

2023年4月高等教育自学考试全国统一考试

# 旅游经济学

(课程代码 00187)

## 注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共20小题, 每小题1分, 共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 旅游活动就其性质来说, 是一种以游客为主体, 旅游资源和旅游设施为客体, 通过游客的流动来实现的一种  
A. 社会经济活动                      B. 经济文化活动  
C. 社会文化活动                      D. 社会经济文化活动
2. 森林公园是和自然保护区、风景名胜区有密切关系的, 以森林旅游为主体的  
A. 景区                                  B. 景点  
C. 特殊地域和景区                      D. 特殊区域和景区
3. 旅游产品是旅游经济的基本  
A. 细胞                                  B. 单位  
C. 元素                                  D. 因子
4. 旅游活动的核心内容和主要目的是  
A. 旅游住宿                              B. 游览观光  
C. 餐饮供应                              D. 旅游交通
5. 需求在经济学中是指消费者在一定时间内, 愿意并且能够购买的某一商品或服务的  
A. 产品                                  B. 质量  
C. 数量                                  D. 商品
6. 在影响旅游需求的其他因素不变的情况下, 旅游需求量与人们可自由支配收入和闲暇时间成  
A. 正向变化                              B. 平行关系  
C. 反向变化                              D. 交叉关系
7. 游客人均消费额从平均数的角度反映不同类型游客对某旅游目的地、旅游产品的  
A. 需求情况                              B. 消费情况  
C. 购买情况                              D. 支出情况
8. 经济水平相对较高, 但旅游经济发展尚处于平均水平之下的区域是  
A. 平区                                  B. 优区  
C. 极区                                  D. 特区
9. 旅游购物品一般应具有实际使用效能指的是  
A. 旅游购物品的纪念性                      B. 旅游购物品的艺术性  
C. 旅游购物品的实用性                      D. 旅游购物品的礼品性
10. 成交价格的决定因素是  
A. 旅游产品供求关系                      B. 旅游产品的供给量  
C. 旅游产品的价值量                      D. 旅游市场竞争状况
11. 同种旅游产品由于季节不同而造成的价格差额是指  
A. 质量差价                              B. 地区差价  
C. 季节差价                              D. 批零差价
12. 市场营销组合要素包括产品、价格、销售渠道和  
A. 人力资本                              B. 促销  
C. 公共关系                              D. 顾客
13. 在制定价格时以一些零头结尾的价格策略称为  
A. 尾数定价策略                              B. 招徕定价策略  
C. 声望定价策略                              D. 心理折扣定价策略
14. 旅游产品的结构直接影响着游客的  
A. 消费水平                              B. 消费需求  
C. 消费层次                              D. 消费结构
15. 通货膨胀直接影响  
A. 价格                                  B. 收入  
C. 销量                                  D. 货币购买力
16. 旅游消费效果就是投入与产出、消耗与成果、消费支出与达到消费目的的效果之间的  
A. 对比关系                              B. 综合关系  
C. 比例关系                              D. 互换关系
17. 国内旅游收入是指旅游目的地国或地区因经营国内旅游业务而取得的  
A. 外汇收入                              B. 货币收入  
C. 外国货币收入                              D. 本国货币收入
18. 一个地区或一个旅游团或娱乐设施的计划称为  
A. 地区性计划                              B. 长期规划  
C. 短期规划                              D. 区域规划
19. 投资的主要目的是为了获得经济效益、社会效益和环境效益等的综合效益称为  
A. 特定效益型                              B. 经济效益型  
C. 综合效益型                              D. 环境效益型

20. 社会文化影响指标是用来测定某项旅游工程建成后对当地社会文化影响的性质与
- A. 水平
  - B. 程度
  - C. 基础
  - D. 质量

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 旅游业的特点包括
- A. 综合性
  - B. 敏感性
  - C. 政治性
  - D. 开放性
  - E. 成长性
22. 西北旅游区包括
- A. 陕西
  - B. 宁夏
  - C. 甘肃
  - D. 青海
  - E. 新疆
23. 影响旅游需求的客源国（地区）方面的因素包括
- A. 总面积
  - B. 总人口
  - C. 人口的地理分布
  - D. 人口结构
  - E. 家庭人口状况
24. 旅游供给的三大支柱是
- A. 旅游产品
  - B. 旅游设施
  - C. 旅游资源
  - D. 旅游消费
  - E. 旅游服务
25. 旅游市场竞争类型包括
- A. 完全竞争市场
  - B. 完全垄断市场
  - C. 不完全竞争市场
  - D. 垄断竞争市场
  - E. 寡头垄断市场

## 第二部分 非选择题

三、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

26. 旅游，作为一种\_\_\_\_\_的社会现象，是随着生产力的发展、社会分工的深化而逐渐产生和发展起来的。
27. 收入和时间构成了游客的\_\_\_\_\_。
28. \_\_\_\_\_是形成旅游产品的基础。
29. \_\_\_\_\_是指人们的收入与商品价格既定的条件下，消费者所能够购买到的各种数量商品的组合。
30. 旅游市场相对占有率是指某一国家、地区或旅游企业销售量，与同期该市场上最大的竞争者销售量的\_\_\_\_\_。

31. 旅游价格是指游客为满足其旅游活动需要所购买的旅游产品的\_\_\_\_\_。
32. 根据旅游产品在游客心目中的声望高于同类产品而采用高价的价格策略是\_\_\_\_\_。
33. 旅游消费的过程与\_\_\_\_\_的生产过程同时进行。
34. 旅游收入是旅游目的地国或地区在一定时期内向游客销售旅游产品、旅游商品和其他劳务而获得的\_\_\_\_\_。
35. \_\_\_\_\_是指为了启动和维持旅游部门的正常营运而支付的外汇成本或因其他原因造成的旅游外汇收入的流失。

四、名词解释题：本大题共 3 小题，每小题 3 分，共 9 分。

36. 旅游经济结构
37. 旅游市场营销组合
38. 旅游投资规模

五、简答题：本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

39. 简述旅游产品组合的原则。
40. 简述旅游发展规划的主要特征。
41. 简述旅游消费效果评价的原则。
42. 旅游收入按旅游经营业务、旅游需求弹性和构成的不同可分为哪些类型？

六、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

43. 旅游供求矛盾主要表现在哪些方面？试结合某一旅游目的地进行具体说明。
44. 什么是旅游经济发展战略？结合我国习主席提出的“到 2020 年确保我国农村贫困人口全面脱贫”的目标，论述我国乡村旅游扶贫战略制定的依据。

七、计算题：本大题共 1 小题，每小题 11 分，共 11 分。

45. 桂林某经济型酒店共有客房 220 间，客房市场平均售价为 130 元/间，酒店运营成本占房价的 30%，客房固定资产投资额为 3600 万元，计划 10 年投资回收。计算该酒店客房部的保本销售量，保本销售额，保本出租率，并作出损益平衡图。（注：税率为 5%，一年按 360 天计算）。