

贵州省 2023 年 4 月高等教育自学考试

旅游经济学

(课程代码 00187)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题 (共 30 分)

一、单项选择题: 本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 旅游活动的主体是
A. 旅游者
B. 旅游生产者
C. 旅游行业
D. 政府
2. 旅游产品包含观光型、主题型、体验型、参与型旅游产品, 这种分类方式是
A. 按旅游产品供给构成划分
B. 按旅游者参与程度划分
C. 按旅游产品的功能划分
D. 按旅游产品的开发程度划分
3. 下列产品中, 属于替代关系的是
A. 旅游饭店与旅游交通
B. 旅游产品与高档用品
C. 旅游交通与旅游服务
D. 旅游设施与旅游服务
4. 下列情况会导致旅游目的地旅游收入增加的是
A. 旅游价格弹性小于 1 时, 采取加价的方式
B. 旅游价格弹性等于 1 时, 采取降价的方式
C. 旅游目的地通货膨胀
D. 外汇汇率上升
5. 旅游收入总量的衡量指标是
A. 旅游总收入
B. 人均旅游收入
C. 旅游收汇率
D. 以上均正确
6. 现代旅游活动的基本运行模式是
A. 商品化
B. 专门化
C. 产业化
D. 后产业化
7. 旅游者的需要、动机、购买行为构成了旅游活动的周期, 这一消费行为模式是
A. 需求—动机—行为模型
B. 刺激—反应模型
C. 边际效用模型
D. 需求—供给模型
8. 旅游目的地存在的前提条件是
A. 优质的旅游资源
B. 优质的旅游环境
C. 优质的旅游服务
D. 优质的旅游客源地
9. 影响旅游供给和需求最主要的因素是
A. 价格
B. 兴趣爱好
C. 支付能力
D. 消费水准
10. 两个以上的旅游企业为了实现特定的战略目标, 通过相互合作, 共担风险、共享利益。这种中间性组织的发展模式是
A. 旅游企业集团
B. 旅游企业战略联盟
C. 旅游企业虚拟化经营
D. 旅游企业集群
11. 以竞争为中心的定价策略是
A. 区分需求定价法
B. 目标收益定价法
C. 随行就市定价法
D. 成本加成定价法
12. 下面几点中, 不能被计入旅游宏观无形成本的是
A. 环境污染
B. 外联及考察支出
C. 物价上涨
D. 传统文化的消失
13. 以下选项中, 经济发达的国家一般采用的旅游经济发展模式是
A. 国内旅游—出境旅游—入境旅游
B. 出境旅游—国内旅游—入境旅游
C. 出境旅游—入境旅游—国内旅游
D. 入境旅游—出境旅游—国内旅游
14. 已知一旅游投资项目的投资总额为 1200 万元, 每年的现金流出量为 300 万元, 扣除掉利税额的现金流入量为 500 万元, 则该项目的投资利润率是
A. 15%
B. 16.7%
C. 15.5%
D. 17.7%
15. 以下关于人口的地理分布对旅游需求影响的说法, 正确的是
A. 乡村居民渴望去看看外面的大千世界, 旅游者的比例高于城市居民

- B. 城市居民可自由支配收高, 但工作繁忙, 难以出外旅游
 C. 一般说来, 农村居民要求旅游的人数比城市多, 而且比例也高
 D. 一般说来, 城市居民要求旅游的人数比农村多, 而且比例也高
16. 旅游饭店和旅行社的关系是
 A. 包容关系
 B. 转化关系
 C. 互补关系
 D. 互代关系
17. 以下属于辅助性旅游供给的是
 A. 旅游购物设施
 B. 公用事业设施
 C. 交通运输设施
 D. 食宿接待设施
18. 旅游者的旅游需求的实现, 主要通过的是
 A. 旅游者可支配收入
 B. 旅游发生国政府的政策
 C. 旅游企业提供产品和服务
 D. 旅游目的地国旅游资源
19. 从购买方式上进行分析, 组成旅游价格的两部分是
 A. 成本和盈利
 B. 单项价格和统包价格
 C. 国际价格和国内价格
 D. 固定成本和变动成本
20. 固定资产投资概略估算计算出的投资额, 允许的误差范围是
 A. $\pm 10\%$
 B. $\pm 20\%$
 C. $\pm 25\%$
 D. $\pm 30\%$

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

21. 旅游经济学的研究方法主要是
 A. 理论与实际相结合的方法
 B. 计算与推理的方法
 C. 规范研究和实证研究相结合的方法
 D. 实验法
 E. 比较研究法
22. 下列属于旅游需求产生的客观条件的是
 A. 可支配收入的提高
 B. 闲暇时间的增多
 C. 现代交通运输的发展
 D. 旅游动机
 E. 旅游意愿
23. 旅游消费的特点是
 A. 消费的综合性
 B. 以服务消费为主

- C. 与旅游生产具有统一性
 D. 消费的不可重复性
 E. 消费具有较大弹性
24. 以下费用属于固定成本的是
 A. 行政办公费
 B. 原材料费用
 C. 服务人员工资
 D. 管理人员工资
 E. 差旅费
25. 旅游产品的核心部分是
 A. 旅游资源
 B. 旅游服务
 C. 旅游价格优惠
 D. 旅游产品的物质载体
 E. 旅游法律法规

第二部分 非选择题 (共 70 分)

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

26. 旅游经济活动
 27. 旅游资源
 28. 旅游投资
 29. 旅游经济效益
 30. 旅游市场的竞争

四、简答题: 本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分。

31. 旅游产业的特点是什么?
 32. 旅游产品的生产原则有哪些?
 33. 旅游市场的开拓策略有哪些?
 34. 旅游需求的特点是什么?
 35. 旅游价格形成的影响因素有哪些?

五、论述题: 本大题共 3 小题, 每小题 10 分, 共 30 分。

36. 请论述服务性旅游产品的特点。
 37. 请论述旅游宏观经济效益分析的主要指标及提高旅游宏观经济效益的途径。
 38. 请论述旅游经济发展模式的主要类型。