

贵州省 2023 年 4 月高等教育自学考试

旅游资源规划与开发

(课程代码 00197)

答卷注意事项:

1. 请考生必须在答题卡上作答。答在试卷和草稿纸上的无效。
2. 第一部分为选择题。必须对应试卷上的题号使用 2B 铅笔将“答题卡”的相应代码涂黑。
3. 第二部分为非选择题。必须按试题顺序注明大、小题号(大题号只写一次),使用 0.5 毫米黑色字迹签字笔作答。
4. 必须在答题区内作答,超出答题区无效。

第一部分 选择题 (共 30 分)

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 认识和研究旅游资源并进行规划与开发的重要前提是  
A. 对旅游资源的分类与评价  
B. 对旅游资源的保护  
C. 对旅游资源的调查  
D. 对旅游资源的开发
2. 下列被誉为“朝阳产业”的是  
A. 食品加工业  
B. 服装业  
C. 旅游产业  
D. 石油化工产业
3. 下列属于自然旅游资源的是  
A. 黄果树瀑布  
B. 万里长城  
C. 故宫  
D. 云冈石窟
4. 区位理论最早产生于  
A. 17 世纪下半叶  
B. 18 世纪下半叶  
C. 19 世纪上半叶  
D. 19 世纪下半叶
5. 旅游的核心是  
A. 服务质量  
B. 旅游资源  
C. 旅游产业  
D. 文化

6. 下列旅游环境条件中,属于经济条件的是  
A. 安全保卫  
B. 地质地貌  
C. 邮电通信  
D. 气象气候
7. 根据旅游者需求来开发旅游资源属于  
A. 市场导向性原则  
B. 保护性原则  
C. 特色性原则  
D. 体验性原则
8. 旅游资源开发的首要原则是  
A. 经济性原则  
B. 特色性原则  
C. 体验性原则  
D. 保护性原则
9. 开发避暑避寒旅游项目属于  
A. 社会风情类旅游资源开发模式  
B. 消遣娱乐类旅游资源开发模式  
C. 文物古迹类旅游资源开发模式  
D. 自然风景类旅游资源开发模式
10. 具有迅速的公开性、广泛的覆盖性、强大的心理震慑力和社会道德约束力的监督形式是  
A. 政府监管  
B. 行业协会指导监督  
C. 舆论监督  
D. 社会公众监督和社区内部监督
11. 旅游业赖以生存和发展的三大要素是旅游设施、旅游服务和  
A. 旅游资源  
B. 旅游产业  
C. 旅游投资  
D. 旅游目的地
12. 首次提出旅游业可持续发展纲领于哪一年?  
A. 1989 年  
B. 1990 年  
C. 1991 年  
D. 1992 年
13. 旅游规划中的核心是  
A. 文化观  
B. 经济观  
C. 特色观  
D. 生态观
14. 我国将旅游业确立为正式的产业部门在哪一年?  
A. 1984 年  
B. 1985 年  
C. 1986 年  
D. 1987 年
15. 规划思路遵循“市场——资源”相结合的旅游规划与开发导向模式是  
A. 资源导向模式  
B. 产品导向模式  
C. 市场导向模式  
D. 形象导向模式
16. 风景名胜区最重要的功能是  
A. 科普教育  
B. 体现游憩  
C. 创造经济效益  
D. 保护生态

17. 大众化旅游度假活动起源于
- A. 17 世纪                      B. 18 世纪  
C. 19 世纪                      D. 20 世纪
18. 一般认为主题公园起源于
- A. 荷兰                          B. 英国  
C. 美国                          D. 西班牙
19. 下列属于环境类城市旅游的是
- A. 北京                          B. 三亚  
C. 上海                          D. 香港
20. 法国养生旅游的主要模式是
- A. 文化养生                      B. 温泉养生  
C. 庄园养生                      D. 美容养生

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 体验旅游设计的原则有
- A. 主题性原则                      B. 差异性原则  
C. 参与性原则                      D. 挑战性原则  
E. 经济性原则
22. 旅游目的地形象的特征有
- A. 客观性                          B. 整体性  
C. 传播性                          D. 可变性  
E. 战略性
23. 主题定位的依据有
- A. 区域特征                          B. 市场需求  
C. 发展趋势                          D. 企业管理水平  
E. 政策法规
24. 可持续发展原则包括
- A. 公平性原则                      B. 永续性原则  
C. 共同性原则                      D. 需求性原则  
E. 保护性原则
25. 旅游资源开发的内容有
- A. 重点旅游景区（点）建设                      B. 旅游地交通安排  
C. 旅游发展咨询                      D. 旅游地辅助设施建设  
E. 旅游市场开拓

## 第二部分 非选择题（共 70 分）

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

26. 旅游资源评价  
27. 区位条件  
28. 产品导向模式  
29. 旅游乘数  
30. 文化创意旅游

四、简答题：本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

31. 简述自然旅游资源的形成条件。  
32. 简述旅游资源损坏的原因。  
33. 简述旅游可持续发展的目标。  
34. 简述旅游项目规划的内容。

五、论述题：本大题共 3 小题，每小题 9 分，共 27 分。

35. 论述旅游规划的意义和遵循的原则。  
36. 论述形象导向模式关注的焦点、规划思路及特征。  
37. 如何进行旅游市场定位。

六、材料题：本大题共 1 小题，每小题 8 分，共 8 分。

韩国发展乡村旅游的经典形式为“周末农场”和“观光农园”，以江原道大酱村为例：大酱村首先抓住游客好奇心，出奇制胜地由和尚与大提琴家共同经营，利用当地原生材料，采用韩国传统手工艺制作养生食品的方式制造大酱，既符合现代人的养生学，还可以让游客亲临原初生活状态下的大酱村，同时节省资本、传承民俗文化特色。此外乡村旅游的经营者还特别准备了以 3000 个大酱缸为背景的大提琴演奏会，绿茶冥想体验，赤脚漫步树林及美味健康的大酱拌饭，增加了游客的体验性，体现了乡村旅游的就提取材、地域特色浓郁的同时迎合了修身养性的市场需求，成功地吸引了大量客源。

38. 请问韩国江原道大酱村乡村旅游成功的原因是什么？