

# 贵州省 2023 年 4 月高等教育自学考试

## 农业推广学

(课程代码 02678)

### 注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

### 第一部分 选择题 (共 15 分)

一、单项选择题: 本大题共 15 小题, 每小题 1 分, 共 15 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 公元 1594 年, 从菲律宾引种甘薯回福建试种的福建商人是  
A. 姬异 B. 赵过  
C. 宋应星 D. 陈振龙
2. 我国正式颁布实施的《农业技术推广法》是在  
A. 1978 年 B. 1993 年  
C. 2000 年 D. 2006 年
3. 1914 年 5 月 8 日, 美国威尔逊总统签署了《史密斯-利弗法》, 即  
A. 合作推广法 B. 农业技术推广法  
C. 改良普及法 D. 赠地学院法
4. 1966 年孙达主编的《合作推广学》, 正式承认农业推广学是一种  
A. 农业学科 B. 行为学科  
C. 经济学科 D. 技术学科
5. 在创新扩散理论中, 将社会系统里先有个别极少数实践一项创新的人被称作  
A. 研究者 B. 创新者  
C. 早期采用者 D. 早期多数
6. 在农业创新的扩散方式中, “点燃一盏灯, 照亮一大片”的方式是属于  
A. 传习式扩散方式 B. 接力式扩散方式  
C. 波浪式扩散方式 D. 跳跃式扩散方式

7. 因创新成果本身的优良特性由于使用年限的增加而逐渐丧失, 从而失去了推广价值, 其磨损属于  
A. 有形磨损 B. 价格磨损  
C. 无形磨损 D. 政策性磨损
8. 农业科技成果转化的要素中作为科技成果的生产者或单位是  
A. 转化受体 B. 转化客体  
C. 转化主体 D. 其他
9. 第一印象对以后认知的影响作用是属  
A. 晕轮效应 B. 移情效应  
C. 刻板效应 D. 首因效应
10. 在推广活动中, 推出最优质的技术或产品, 赢得广大农民的好感, 带动其他技术、产品的推广。这是利用了心里定势中的哪一种类型  
A. 首因效应 B. 移情效应  
C. 刻板效应 D. 晕轮效应
11. 美国心理学家马斯洛提出了著名的“需要层次论”, 其中属于最基本、推动力也是最强大的需要是  
A. 安全需要 B. 尊重需要  
C. 生理需要 D. 社交需要
12. 在下列国家中, 农民协会在农业技术推广的投入费用占到投入总量一半的国家是  
A. 美国 B. 英国  
C. 丹麦 D. 荷兰
13. 下列推广方式中, 它起源于英国, 主要应用于英联邦成员国(如澳大利亚、新西兰等)的推广方式是  
A. 一般推广方式 B. 培训和访问推广方式  
C. 教育机构推广方式 D. 产品专业化推广方式
14. 农业生产中的生产计划、产业结构、作物布局、生产条件、生产现状等方面的信息属于农业推广信息种类中的  
A. 农业科技信息 B. 农业教育信息  
C. 农产品市场信息 D. 农业生产信息
15. 进行评价资料收集时, 按照随机原则在调查总体中选取一部分单位进行调查, 取得资料用以推算总体数量特征的调查方法为  
A. 访问法 B. 问卷调查法  
C. 抽样调查法 D. 直接观察法

## 第二部分 非选择题（共 85 分）

二、填空题：本大题共 8 小题，每空 1 分，共 15 分。

16. 凯尔赛(L. D. Kelsey)和赫恩(C. C. Hearne)1949 年合著的《合作农业推广工作》，成为美国第一本作为\_\_\_\_\_的著作。
17. 1914 年 5 月 8 日，美国总统 W·威尔逊签署了《史密斯-利弗法》。该法奠定了美国农业推广的基石，它确定了美国农业推广的基本特征——教学、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_“三位一体”的合作推广。
18. 农业推广教育的特点：普及性、实用性、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
19. 在农业推广的众多形式中，最基本的程序（又称为有序原则）是“试验、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_”。
20. 进行农业试验时，要遵循试验设计原则，是\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_误差的有效方法。
21. 农业推广项目选择的依据：国家需要、专家的意见、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
22. 农业推广经营服务的指导思想，以\_\_\_\_\_为宗旨，促使推广机构或人员与农民形成\_\_\_\_\_。
23. 农业推广工作评价的原则是：因地制宜原则，综合效益原则，\_\_\_\_\_原则和\_\_\_\_\_原则。

三、名词解释题：本大题共 6 小题，每小题 3 分，共 18 分。

24. 现代农业推广
25. 农业科技成果转化
26. 创新的扩散[罗杰斯(Rogers)]
27. 心理定势(心理惯性、动力定型)
28. 农业推广方法
29. 方法示范

四、简答题：本大题共 8 小题，每小题 5 分，共 40 分。

30. 学习和研究农业推广学的目的、意义是什么？
31. 农业推广人员为什么要进行在职培训？
32. 大众传播媒体的主要特点有哪些？
33. 进行作方法示范时，其基本要求主要有哪些？
34. 农业推广信息的作用主要有哪些？
35. 在撰写农业推广计划项目申报书时其主要内容有哪些？
36. 在进行农业推广论文选题时应遵循的主要原则有哪些？
37. 进行农业推广工作评价的主要目的有哪些？

五、论述题：本大题共 1 小题，每小题 12 分，共 12 分。

38. 农业推广人员的能力主要有哪些？如何进行培养？