

贵州省 2023 年 4 月高等教育自学考试 汽车市场调查与分析

(课程代码 05837)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题 (共 30 分)

一、单项选择题: 本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出。

1. 将事先设计好的调查问卷邮寄给调查对象, 要求填写后寄回的一种调查方法, 称为
A. 实践调查 B. 邮寄调查
C. 询问调查 D. 网络调查
2. 通过调查资料, 分析某现象的结构及其各组成部分的功能, 进而认识这一现象本质的方法, 指的是
A. 结构分析法 B. 定量分析法
C. 比较分析法 D. 归纳分析法
3. 用直线将各数据点连接起来而组成的图形称为
A. 曲线图 B. 折线图
C. 柱状图 D. 点云图
4. 利用过去的和现在的资料对未来一定时期内的汽车市场进行判断指的是
A. 汽车市场分析 B. 汽车市场调查
C. 汽车市场观测 D. 汽车市场预测
5. 对汽车企业为制订合理的分销路线、选择与配置中间商、更有效安排运输与储存、适时地向用户提供适用商品的预测

样卷

- A. 营销组合预测 B. 促销方式预测
C. 销售渠道预测 D. 供给预测
6. 在历史数据稀少的新市场或新产品预测中使用最多的是
A. 定量预测 B. 定性预测
C. 因素预测 D. 周期预测
7. 依观察者是否参与被观察对象的活动, 可分为参与观察与
A. 实验观察 B. 非参与观察
C. 非实验观察 D. 公开观察
8. 调查问卷通常由三部分组成: 卷首语、主体语句和
A. 标题 B. 问卷说明
C. 编号号 D. 结束语
9. 根据两个有联系的指标间比值的大小反映市场变动的预测方法是
A. 因素分析法 B. 压力指数预测法
C. 购买力区域指数法 D. 相关因素推断法
10. 决策者对系统方案所做决定的过程和结果称为
A. 预测 B. 调查
C. 决策 D. 经营
11. 由计算机、电话和访问员三种资源组成, 使用一份按计算机设计方法设计的问卷称为
A. 询问调查 B. 电话调查
C. 计算机辅助电话调查 D. 面谈调查
12. 抽样者不作任何有目的的选择, 用纯粹偶然的方法抽取样本称为
A. 分层随机抽样 B. 分群随机抽样
C. 系统抽样 D. 简单随机抽样
13. 汽车市场调查制定方案的首要问题是
A. 确定调查方法 B. 确定调查对象
C. 确定调查目的 D. 解决调查费用
14. 网络调查的优点
A. 时空限制 B. 及时, 共享
C. 费用高 D. 交互性不佳
15. 由一系列高度不等的纵向矩形表示数据分布的情况称为
A. 雷达图 B. 散点图
C. 饼状图 D. 直方图
16. 结构观察是按照事先制订好的计划进行观察, 观察过程标准化, 取得的资料比较
A. 随机 B. 系统

样卷

六、综合应用题：本大题共 1 小题，共 8 分。

38. 20 世纪 80 年代，日本丰田汽车公司开发了一种新型概念车，最终大获成功。该概念车就是 Lexus，Lexus 推出前，丰田公司做了大量调查，调查显示，拥有附加功能的汽车市场非常广阔，潜力很大。1989 年 Lexus 研发成功，与此同时，丰田也进行了聪明的广告宣传，介绍这种新车型的问世。在强调新车功能方面，丰田也下了很大功夫。公司制作了一个长达 12 分钟的录像广告展现 Lexus 的一流制造，然后，将录像带用包裹形式寄给每一个潜在的消费者。录像中，在梅赛德斯和 Lexus 的发动机平台上各放一玻璃水，前者的水开始摇晃时，后者的水却始终保持平静，用此证明发动机的稳定性。诸如此，Lexus 在充分的市场调研的基础上做了一系列的广告，广告以真实反映汽车性能及贴近欧洲文化为主，使得品牌慢慢被广大消费者认可，Lexus 逐渐追上了梅赛德斯、宝马、福特等汽车品牌的步伐。
- 请叙述 Lexus 的成功案例给我们的启示。