

贵州省 2023 年 4 月高等教育自学考试

运输市场营销学

(课程代码 07295)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题 (共 30 分)

一、单项选择题: 本大题共 15 小题, 每小题 2 分, 共 30 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 以下属于市场营销职能的是
A. 规划
B. 控制
C. 核算利润
D. 商品销售
2. 以下属于服务的特征的是
A. 可比性
B. 及时性
C. 差异性
D. 重要性
3. 以下属于运输市场的组成部分的是
A. 需求方
B. 管理方
C. 核算方
D. 控制方
4. 运输企业市场营销属于
A. 微观市场营销
B. 宏观市场营销
C. 一级市场营销
D. 二级市场营销
5. 面谈调查法中的小组面谈, 每个小组的调查对象一般为
A. 2—3 人
B. 3—5 人
C. 3—7 人
D. 3—8 人

6. 问卷又称
A. 计划表
B. 调查表
C. 陈述表
D. 项目表
7. 以下属于运输市场预测原则的是
A. 明晰性原则
B. 经济性原则
C. 公允性原则
D. 重要性原则
8. 以下属于运输市场细分条件的是
A. 可比性
B. 可靠性
C. 可反应性
D. 可赢利性
9. 以下属于目标市场营销策略的是
A. 相关性营销策略
B. 及时性营销策略
C. 重要性营销策略
D. 无差异性营销策略
10. 产品最基本的层次是
A. 核心产品
B. 形式产品
C. 主要产品
D. 附加产品
11. 以下属于产品成长期营销策略的是
A. 调整营销组合
B. 快速渗透策略
C. 缓慢渗透策略
D. 适时采取降价策略
12. 以下属于产品衰退期营销策略的是
A. 放弃策略
B. 扩充策略
C. 渗透策略
D. 调整品种策略
13. 以下属于运输产品分销渠道特点的是
A. 稳定性
B. 独有性
C. 灵活性
D. 滞后性
14. 以下属于公共关系促销原则的是
A. 奇特性原则
B. 明晰性原则
C. 公允性原则
D. 重要性原则
15. 以下属于网络营销特点的是
A. 实质性
B. 重要性
C. 高效性
D. 稳定性

第二部分 非选择题（共 70 分）

二、填空题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。

16. 市场的功能具体表现为交换功能、反馈功能、_____功能。
17. 询问调查法有面谈调查法、邮寄调查法、电话调查法、_____调查法。
18. 非随机抽样法主要有任意抽样法、判断抽样法、_____抽样法、滚雪球抽样法。
19. 中期预测的时间为 5 年至_____年。
20. 按预测结果的要求，运输市场预测可分为定性预测、定量预测和_____预测。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。

21. 购买欲望
22. 定性预测
23. 品牌定位
24. 新用途产品
25. 成本加成定价法

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

26. 市场按交易方式分类可分为哪几类？
27. 运输需求除了可替代性的特征，还有其他哪几个特征？
28. 进行运输市场调查的调查方式有哪几种？
29. 随机抽样调查法主要有哪几种？
30. 因果分析预测法有哪几种？

五、论述题：本大题共 1 小题，每小题 15 分，共 15 分。

31. 美国心理学家马斯洛提出的“需要层次理论”主要观点有哪几方面？