

- A. 剩余股利政策 B. 固定股利支付率政策
C. 低正常股利加额外股利政策 D. 固定或持续增长政策
16. 不直接增加股东财富，不导致公司资产的流出或负债的增加，但会引起所有者权益各项目结构发生变化的股利形式是
- A. 现金股利 B. 负债股利
C. 财产股利 D. 股票股利
17. 企业息税前利润与平均总资产之间的比率称为
- A. 净资产收益率 B. 总资产报酬率
C. 资本收益率 D. 成本费用利润率
18. 产权比率是负债总额与所有者权益总额的比率，该比率又被称为
- A. 债务股权比率 B. 资产负债率
C. 负债比率 D. 或有负债比率
19. 企业重大的首次发行股票、发行债券、与银行建立长期合作关系等战略性筹划属于
- A. 投资战略 B. 筹资战略
C. 营运战略 D. 股利战略
20. 下列指标中，最能反映部门经理对部门贡献的指标是
- A. 边际贡献 B. 税前部门利润
C. 部门边际贡献 D. 可控边际贡献
21. 当股票投资期望收益率等于无风险投资收益率时， β 系数应
- A. 大于1 B. 等于1
C. 大于0 D. 等于0
22. 下列指标可以表示某企业信用标准的是
- A. 坏账损失率 B. 信用期限
C. 折扣期限 D. 赊销额
23. 某企业欲购进一项固定资产价值400万元，使用寿命4年，无残值，采用直线折旧法计提折旧。该设备预计每年可带来税前利润140万元，如果所得税税率为40%，则回收期为
- A. 4.5年 B. 2.9年
C. 2.2年 D. 3.2年
24. 企业以债券对外投资，从其产权关系看属于
- A. 债权投资 B. 股权投资
C. 证券投资 D. 实物投资
25. 某企业现在将1000元存入银行，银行年利率为10%，按复利计算。3年后企业可

以从银行取出的本利和为

- A. 1200元 B. 1331元
C. 1464元 D. 1362元

二、多项选择题：本大题共5小题，每小题2分，共10分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

26. 根据《公司法》的规定，公司债券募集办法中应当载明的主要事项有
- A. 发行公司名称 B. 债券募集资金的用途
C. 债券总额和债券的票面金额 D. 债券利率的确定方式
E. 还本付息的期限和方式
27. 企业持有现金的动机包括
- A. 经营动机 B. 管理动机
C. 交易动机 D. 预防动机
E. 投机动机
28. 企业内部各管理单位按照其所承担的经济责任和享有的权利不同可分为不同的责任中心，在企业内部存在的主要的责任中心包括
- A. 成本中心 B. 利润中心
C. 投资中心 D. 效益中心
E. 管理中心
29. 对于同一投资方案，下列说法中正确的有
- A. 资本成本率越高，净现值越低
B. 资本成本率越高，净现值越高
C. 资本成本率相当于内含报酬率时，净现值为零
D. 资本成本率高于内含报酬率时，净现值小于零
E. 资本成本率高于内含报酬率时，净现值大于零
30. 企业的财务报告主要包括
- A. 资产负债表 B. 利润表
C. 现金流量表 D. 所有者权益变动表
E. 财务报表附注

第二部分 非选择题 (共 65 分)

样卷

三、名词解释题：本大题共 3 小题，每小题 3 分，共 9 分。

31. 应收账款周转率
32. 营运资本
33. 经营杠杆

四、简答题：本大题共 4 小题，每小题 7 分，共 28 分。

34. 简述财务分析的主要内容。
35. 简述优先股筹资的优点和缺点。
36. 简述股票股利对股东和公司的意义。
37. 简述应收账款的功能与成本。

五、案例分析题：本大题共 2 小题，每小题 14 分，共 28 分。

38. 华谊兄弟传媒股份有限公司作为国内首家境内上市的民营传媒企业，在业界享有较高的品牌知名度和美誉度。从一家小型广告公司发展到如今庞大的娱乐帝国，华谊兄弟的成长路径和运营模式反映出了影视传媒企业从小到大，不断做强的发展轨迹。多元化的融资渠道、娴熟的人才运用、完整的产业链构成使得华谊兄弟在国内影视传媒业纵横捭阖、名震四方，在公司业绩上赚得盆满钵满，成为娱乐圈的焦点、业界的宠儿、民营影视娱乐公司中的典范和领跑者。公司 2011 和 2012 年的偿债能力、发展能力、资本结构等重要指标已汇总至下表。

表一 企业偿债能力指标

年份	流动比率 (%)	速动比率 (%)	产权比率	应收账款周转率	资产负债率
2012	1.8769	1.374	0.7106	0.5339	0.4128
2011	3.988	2.703	0.2217	1.3191	0.1798

表二 企业发展能力指标

年份	营业收入增长率	营业利润增长率	总资产增长率	固定资产增长率	股东权益增长率	净利润增长率
2012	40.9167	-19.4057	49.0581	156.2156	8.0123	-29.4373
2011	-10.7374	26.537	6.6458	94.0922	6.6424	21.594

表三 资本结构分析

日期	股东权益比率 (%)	长期负债/股东权益 (%)	营运资金 (万元)	固定资产比率 (%)	流动资产/总资产 (%)

2012/12	51.35	0.18	117318.26	6.59	67.52
2011/12	69.32	0.00	114647.14	4.76	77.21
2010/12	77.66	0.00	121003.51	3.40	82.18

要求：请阅读案例资料后，完成以下问题。

- (1) 分析华谊兄弟传媒股份有限公司的财务能力。
- (2) 分析华谊兄弟传媒股份有限公司资本运营成功的原因。

39. 苹果计算机公司创立于 1976 年。到 1980 年，该公司研制生产的家用电脑已经销售 13 万多台，销售收入达到 1.17 亿美元。1980 年苹果公司首次公开发行股票上市。上市以后，公司得到快速成长，到 1986 年，公司的销售收入已达 19 亿美元，实现净利润 1.54 亿美元。1980 年至 1986 年，苹果公司的净利润年增长率达到 53%。1986 年，苹果公司与马克公司联合进入办公用电脑市场。办公用电脑市场的主要竞争对手是实力非常强大的 IBM 公司。尽管竞争非常激烈，1987 年，苹果公司仍然取得了骄人的成绩，销售收入实现了 42% 的增长。但是，人们仍然对苹果公司能否持续增长表示怀疑。为了增强投资者的信心，特别是吸引更多的机构投资者，苹果公司在 1987 年 4 月 23 日宣布首次分配季度股利，每股支付现金股利 0.12 美元，同时按 1:2 比例进行股票分割（即每 1 股分拆为 2 股）。股票市场对苹果公司首次分配股利反应非常强烈，股利分配方案宣布当天，股价就上涨了 1.75 美元，在 4 个交易日里，股价上涨了约 8%。在之后的三年多时间里，苹果公司的经营业绩保持良好的增长，截至 1990 年，实现销售收入 55.58 亿美元，净利润 4.75 亿美元，1986-1990 年，销售收入平均年增长率为 31%，净利润平均年增长率为 33%。但是，1990 年以后，苹果公司的业绩开始逐年下降，1996 年亏损 7.42 亿美元，1997 年亏损 3.79 亿美元。苹果公司的股票价格也从 1999 年的 48 美元/股跌到 1997 年的 24 美元/股。尽管经营业绩发生较大变化，但苹果公司从 1987 年首次分配股利开始，一直坚持每年支付大约每股 0.45 美元的现金股利，直到 1996 年，由于经营的困难，不得不停止发放股利。

要求：请阅读案例资料后，完成以下问题。

- (1) 简述什么是股票分割。
- (2) 分析苹果公司为什么决定 1987 年首次发放股利，并进行股票分割。
- (3) 分析苹果公司采用股利政策类型，并评价这种股利政策的利弊。