

2023 年 4 月高等教育自学考试全国统一命题考试

新闻心理学

(课程代码 00657)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 人类社会最基本的沟通方式是
A. 人际沟通 B. 代际沟通
C. 组织沟通 D. 媒介沟通
2. 被新闻界公认的新闻从业人员最重要的一种职业素质是
A. 新闻敏感 B. 新闻思维
C. 新闻感知 D. 新闻实践
3. 行为主义心理学第三代代表性人物是
A. 华生 B. 西蒙
C. 巴甫洛夫 D. 班杜拉
4. 使新闻记者产生心理活动的客观刺激物是
A. 新闻事实 B. 新闻素材
C. 受众需要 D. 新闻背景
5. “个体监控自己及他人的情绪和情感, 并识别、利用这些信息指导自己的思想和行为的能力”是指
A. 情感平衡 B. 情绪智力
C. 情感触发 D. 情绪控制

6. 新闻工作者服务的对象是受众, 二者认知的中介是
A. 信念 B. 兴趣
C. 情绪情感 D. 理想
7. 直接推动个体活动以达到一定目的的内部动力是
A. 情感 B. 灵感
C. 兴趣 D. 动机
8. 一种不能正确分析和评价自己的性格特征是指
A. 羞怯 B. 马虎
C. 多疑 D. 傲慢
9. 记者与采访对象的人际互动中, 既能传递信息、又能调动对方情绪的主要手段是
A. 表情 B. 言语
C. 装扮 D. 举止
10. 由突如其来的紧张情况所引起反应的情绪状态是指
A. 感应 B. 心境
C. 激情 D. 应激
11. 新闻编辑的胆量, 是一种
A. 心理定势 B. 心理能量
C. 心理状态 D. 心理过程
12. 在心理学研究中, 场独立性和场依存性是指
A. 行为方式 B. 认知方式
C. 行为过程 D. 认知过程
13. 在新闻活动中, 通常处于组织者地位的是
A. 受众 B. 记者
C. 编辑 D. 目击者
14. 个性是一个人在长期的生活和社会实践中形成的, 它的显著特点是
A. 规范性 B. 创造性
C. 稳定性 D. 独特性
15. 下列关于报纸传播特点的描述中, 正确的是
A. 不受传播者传递顺序的制约, 选择性强
B. 不受文化水平限制, 给受众带来便利
C. 现场感强, 形象真实
D. 真实、直观, 具有很强的说服力

16. 西方新闻理论认为新闻价值的核心是
- A. 新闻真实性 B. 新闻时效性
- C. 受众兴趣 D. 受众动机
17. 克拉帕在《大众传播的效果》一书中提出受众选择三环节的年代是
- A. 1940年 B. 1950年
- C. 1960年 D. 1970年
18. 人们的从众心理来源于
- A. 新闻舆论的心理暗示 B. 外界的压力
- C. 新闻的刺激 D. 周围人群的心理暗示
19. 下列关于受众人格变量对受众态度影响的叙述中, 正确的是
- A. 自尊心强的人对自己的评价通常较低, 容易放弃自己的观点
- B. 智力低的人和智力高的人相比, 前者更容易被说服
- C. 多血质的人活泼好动, 态度也容易改变
- D. 顺从型性格的受众, 一旦形成了某种态度, 就不容易改变
20. 心理咨询的主要任务是
- A. 建立正确的世界观 B. 治疗精神疾病
- C. 解决心理困惑和障碍 D. 合理宣泄情绪

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

21. 新闻心理学的专门方法论原则包含
- A. 客观性原则 B. 整体性原则
- C. 发展性原则 D. 扬弃的原则
- E. 多样性原则
22. 美国著名心理学家阿特金森等人提出的现代心理学研究取向包括
- A. 神经生物学 B. 行为主义心理学
- C. 精神分析心理学 D. 人本主义心理学
- E. 认知心理学
23. 我国著名记者黄远生在《远生遗著》里提出记者应具备的条件包括
- A. 脑筋能想 B. 腿脚能奔走
- C. 耳能听 D. 手能写
- E. 眼睛能看

24. 与印刷媒介相结合的编辑包括
- A. 图书编辑 B. 杂志编辑
- C. 报纸编辑 D. 广播编辑
- E. 电影编辑
25. 新闻报道产生负效应的主要根源是新闻的
- A. 失实 B. 失真
- C. 失当 D. 失策
- E. 失误

第二部分 非选择题

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

26. 新闻活动认识主体
27. 刻板印象
28. 态度
29. 情感内质
30. 亚健康

四、简答题: 本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分。

31. 简述新闻心理和新闻心理学的关系。
32. 社会学习理论主要观点是什么?
33. 作为正确认知采访对象的途径之一, 记者如何进行“访问中的观察”?
34. 简述播音员和主持人的个性和共性的关系。
35. 简述新闻传播的情境因素。

五、论述题: 本大题共 2 小题, 每小题 8 分, 共 16 分。

36. 结合实际, 论述新闻工作者的非智力因素在其智力活动中的作用。
37. 我国新闻工作者形成心理障碍的主要原因有哪些?

六、应用分析题: 本大题共 1 小题, 共 14 分。

38. 材料:

某大都市一家晚报负责新闻编辑的同志写道——

从许多新闻单位和新闻工作者的成功经验来看, 要做到坚持正确的舆论导向, 首先必须牢固树立阵地意识和大局意识, 始终坚持社会效益第一的原则。

相信读者，依靠读者，是本报的优良传统，实践告诉我们，树立群众观点，增强读者意识，关键就看你是否真正面向读者，热心服务读者，吸引读者参与，只有真心实意为读者着想，使读者感到你的心是和他们相连的，才能赢得读者，本报扩版之后，在这方面有特别深切的体会。

在扩版前的社会调查中，不少读者提出“你们经常讲要‘飞入寻常百姓家’，但从报纸的内容到形式，都存在不小的距离。”经过认真分析，在制定扩版编辑思想时，我们校正报道视角，突出面向基层读者，倡导写身边事，议热门话，抒人间情，力主写凡人、为凡人，通过开展为广大读者办实事的活动，吸引大家关心我们的报纸、参与我们的版面工作。

在这方面，我们开展的影响较大的活动就有两项。

一个是由本报和本市电话局等单位联合举办的老年咨询热线活动。读者只要在规定时间内打进热线电话，便可以得到医学专家、社会学家有关老年人医疗、法律、心理、家庭等方面的咨询服务，在提供咨询热线服务的同时，我们还将其中有普遍指导意义的内容，编入固定栏目，又引起更多老年读者的兴趣。

另一个是为配合“3·15”消费者权益日，本报开设了“今日投诉热线”，接受消费者的投诉。市有关领导对此非常重视，来本报接待了第一批电话投诉者。这项活动在社会上引起较大反响，市民说“晚报为消费者又办了一件好事”“晚报和市民心连心”。

结合以上案例，试述新闻编辑同记者和受众之间心理互动的特点及互动过程中新闻编辑应具备的意识。