

2023年4月高等教育自学考试全国统一命题考试

# 广告学(二)

(课程代码 00853)

## 注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共10小题,每小题2分,共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 世界上第一家广告行业组织是  
A. 美国监督委员会  
B. 美国广告协会  
C. 美国广告俱乐部联合会  
D. 美国广告公司联合会
2. 《文化产业振兴规划》审议通过的时间是  
A. 2006年  
B. 2007年  
C. 2008年  
D. 2009年
3. 根据广告主的营销策略,按照一定的程序对广告运作或者广告活动的总体战略进行前瞻性规划的活动是  
A. 广告创意  
B. 广告策划  
C. 广告调查  
D. 广告发布
4. 广告媒体费用通常会占到整个广告宣传费用的  
A. 10% - 20%  
B. 30% - 40%  
C. 50% - 60%  
D. 70% - 80%
5. 广告效果的测定中,测定的主要内容是  
A. 经济效果  
B. 心理效果  
C. 社会效果  
D. 认知效果
6. 广告必须有明确的  
A. 广告主  
B. 传播对象  
C. 广告文案  
D. 广告费用
7. 最原始的广告形式是  
A. 音响广告  
B. 标记广告  
C. 实物广告  
D. 悬物广告
8. 下列不属于广告直接信息的是  
A. 语言  
B. 图案(画面)  
C. 声音  
D. 人物
9. 我国第一家专业媒介购买公司是  
A. 传立媒体  
B. 实力媒体  
C. 未来广告公司  
D. 昌荣传播
10. 最早实行品牌经理制的公司是  
A. 宝洁公司  
B. 联合利华公司  
C. 可口可乐公司  
D. 福特公司

二、多项选择题:本大题共5小题,每小题2分,共10分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

11. 按照产品生命周期划分,可以将广告分为  
A. 铺垫期广告  
B. 导入期广告  
C. 成长期广告  
D. 成熟期广告  
E. 衰退期广告
12. 广告的心理功效包括  
A. 感觉和知觉  
B. 吸引注意  
C. 增强记忆  
D. 促进联想  
E. 说服消费者
13. 广告预算的分配方法主要有  
A. 按不同的市场和地区分配  
B. 按传播媒介分配  
C. 按顾客类型分配  
D. 按部门或项目分配  
E. 按时间分配
14. 广告管理法规的特点包括  
A. 目的性  
B. 规范性  
C. 概括性  
D. 强制性  
E. 稳定性
15. 广告代理制的实施,涉及广告市场的三个主体,即  
A. 广告客户  
B. 广告公司  
C. 广告媒介  
D. 消费者  
E. 广告管理机构

## 第二部分 非选择题

三、名词解释题:本大题共5小题,每小题3分,共15分。

16. 导入期广告
17. 广告文案
18. 广告礼品
19. 产品生命周期
20. 国际广告一体化策略

四、简答题:本大题共5小题,每小题6分,共30分。

21. 简述广告策划在广告运作中的作用。
22. 简述品牌形象论的要点。
23. 简述广告创意的过程。
24. 简述广告受众的特性。
25. 简述通过消费者组织实行的广告社会监督的特点。

五、论述题:本题10分。

26. 试述广告心理效果测定从AIDMA模型到AISAS模型的变化。

六、综合应用题:本题15分。

27. 论述开发一个“独特的销售主张”的三个指导原则,并结合一个具体案例进行阐述分析。

