

电子商务网站设计原理

(课程代码 00906)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 与公众联系最紧密的电子商务模式是
A. B2B
B. B2C
C. C2C
D. B2G
2. 在 C2C 模式中, 直接影响这个模式存在的前提和基础是
A. 广告收入
B. 生产企业
C. 买家和卖家
D. 电子交易平台提供商
3. 由 Netscape 公司提出的用于加密认证服务和报文完整性的安全交易协议是
A. SSL
B. S-HTTP
C. STT
D. SET
4. 目前, 以信用卡支付为基础的网上电子支付安全系统的规范模型是
A. 电子现金支付模型
B. 简单加密支付系统模型
C. SET 模型
D. 第三方经纪人支付模型
5. 各级认证机构是按照层次结构建立的, 其中最上层是
A. 根认证中心
B. 品牌认证中心
C. 持卡人认证中心
D. 支付网关认证中心
6. 最高位为 1110 的 IP 地址是
A. A 类地址
B. B 类地址
C. C 类地址
D. D 类地址
7. QOS 位于 OSI 参考模型的
A. 会话层
B. 网络层
C. 数据链路层
D. 传输层
8. 数据库的发展主要经历了
A. 二个阶段
B. 三个阶段
C. 四个阶段
D. 五个阶段
9. 数据仓库系统的基础是
A. 数据源
B. 数据集成
C. 数据存储
D. 数据操纵
10. 国际标准化组织的英文缩写是
A. OSI
B. ISO
C. CCITT
D. IEEE
11. PHP 是一个脚本语言, 混合了多种语言的特点, 其中不包括
A. C 语言
B. Java 语言
C. Perl 语言
D. R 语言
12. Apache 的主配置文件为
A. Excel 格式文件
B. Web 网页格式文件
C. 纯文本格式文件
D. Word 文档格式文件
13. JSP 页面文件的扩展名是
A. .class
B. .php
C. .jsp
D. .style
14. 交易中传输的数据不仅不能被窃听, 同时也不能被修改, 这属于安全技术的
A. 认证问题
B. 不可否认性问题
C. 保密性问题
D. 完整性问题
15. 考虑电子商务网站防止访问量过大宕机的问题属于电子商务网站设计要求的
A. 良好的可扩充性
B. 高效率的并发处理能力
C. 强大的管理能力
D. 良好的容错性能
16. 可行性研究的第二阶段是
A. 机会可行性研究
B. 初步可行性研究
C. 详细可行性研究
D. 拟定可行性研究报告
17. 系统分析的成果是
A. 需求分析说明书
B. 系统使用说明书
C. 系统实施计划表
D. 设备采购一览表
18. 在数据流图中, 某处理过程有输入而没输出, 称之为
A. “黑洞”
B. “灰洞”
C. “白洞”
D. “陷阱”
19. 定量的软件过程管理和产品质量管理属于 CMM 等级中的
A. 第一级
B. 第二级
C. 第三级
D. 第四级
20. 亚马逊书店与传统书店相比具有的优势是
A. 低租金、低价格、低库存
B. 低租金、低库存、低员工数
C. 低库存、低价格、低员工数
D. 低价格、低租金、低员工数

第二部分 非选择题

二、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

21. B2G 模式是指_____与企业之间通过网络进行各项商务活动。
22. 我国的电子商务发展始于 20 世纪_____年代初。
23. 一些经常使用并经过测试的规范化程序或子程序的集合称为_____。
24. 汇编语言由基本字符集、_____、标号以及一些规则构成。
25. 电子商务网站是企业开展电子商务的基础设施和_____。
26. Web services 体系结构基于三种角色：服务提供者、服务注册中心和_____。
27. 搜索引擎整理信息的过程称为“建立_____”。
28. 数据流图中，系统以外的与系统存在联系的人或事物称为_____。
29. 环境工作流的目的是向_____组织提供软件开发环境，包括过程和工具。
30. 海尔电子商务最大的特点就是_____化。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

31. 安全策略
32. 高级语言
33. JMS
34. 应用服务器
35. IPO 图

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

36. 简述电子商务的发展历程。
37. 简述计算机网络应具备的要素。
38. 简述电子商务网站的基本功能。
39. 简述电子商务网站的生命周期。
40. 简述电子商务网站系统设计的主要工作。

五、综合题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

41. 试述建设网站前的市场分析内容与建设网站的目的及功能定位内容。
42. 什么是电子商务网站评价？试述电子商务网站评价机构的分类。

六、案例分析题：本大题共 1 小题，10 分。

43. R 公司是一家生产、销售服装的知名企业，目前采用实体店专卖连锁经营方式进行产品销售。为了进一步提升公司管理水平和扩大市场份额，公司决定开展电子商务，在网上销售公司生产的服装。

问题：

- (1) R 公司是否有必要开展电子商务？说明理由；
- (2) 为 R 公司规划 B2C 销售网站的内容；
- (3) 为 R 公司的 B2C 销售网站制定推广措施。