

2023年4月高等教育自学考试全国统一考试

# 农业推广学

(课程代码 02678)

## 注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共20小题, 每小题1分, 共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 狭义的农业推广是指
  - A. 对农事生产的指导
  - B. 对农民的教育
  - C. 对农业和农村建设的指导
  - D. 对农民的技术和资金援助
2. 农业科研成果在农业生产中的实际应用, 必须通过\_\_\_\_\_这个中介。
  - A. 农业推广
  - B. 农业科研单位
  - C. 农业高等院校
  - D. 农业企业
3. 农业技术一般有\_\_\_\_\_和物质形态两种表现形态。
  - A. 精神形态
  - B. 知识形态
  - C. 信息形态
  - D. 经济形态
4. 我国开始建立地、县级农业技术推广站, 完善中层农业推广组织是在
  - A. 1958-1965年
  - B. 1952-1956年
  - C. 1962-1965年
  - D. 1970-1975年
5. 世界首次提出“推广教育”的是
  - A. 剑桥大学
  - B. 斯坦福大学
  - C. 牛津大学
  - D. 北京农业大学
6. 创新扩散理论创立者是
  - A. 巴特菲尔德
  - B. H·阿布列奇
  - C. E·希契科克
  - D. 罗杰斯
7. 当创新的扩散已形成一股势不可挡的潮流时, 称为
  - A. 跟随阶段
  - B. 紧要阶段
  - C. 突破阶段
  - D. 随大流阶段
8. 农业推广组织机构必须同\_\_\_\_\_的使命结合起来开展工作。
  - A. 行政部门
  - B. 科技部门
  - C. 教育部门
  - D. 商业部门
9. 创新在农业中的应用时间是有限的, 创新从典型示范到大面积应用属于
  - A. 发展期
  - B. 成熟期
  - C. 衰减期
  - D. 试验示范期
10. 农业推广的组织结构中完成团体目标所需的各项业务工作及其比例和关系属于
  - A. 层次结构
  - B. 部门结构
  - C. 职权结构
  - D. 职能结构
11. 我国农业推广最基层组织是
  - A. 乡镇农业技术推广站
  - B. 乡镇农业服务中心
  - C. 村级农业技术服务组织
  - D. 农业专业合作社
12. 在农业推广工作中推广人员必须确定
  - A. 政策目标
  - B. 实施目标
  - C. 中间目标
  - D. 经济目标
13. 指导性推广计划一般是由\_\_\_\_\_制定。
  - A. 推广对象
  - B. 推广机构和推广人员
  - C. 地方政府
  - D. 农业企业
14. 推广对象的规模一般比推广工作者个人所接触到的
  - A. 农民群体大
  - B. 农民群体小
  - C. 推广区域大
  - D. 推广区域小
15. 推广方法选择应该考虑
  - A. 推广成本
  - B. 推广机构
  - C. 推广结果
  - D. 推广人员
16. 软课题推广项目完成后, 项目主管部门组织可以邀请专家通过\_\_\_\_\_进行验收, 并写出验收意见。
  - A. 通讯方式
  - B. 电话交谈方式
  - C. 与项目实施单位沟通
  - D. 口头交谈方式

17. 我国农作物良种推广总结出—条共同的经验, 就是
- A. 良种良法配合                      B. 良种、良法、良田、良制—齐抓  
C. 良种良策配套                      D. 良种良民同上
18. 推广—个农作物新品种最有效的推广方法是
- A. 现场示范                              B. 电视广告  
C. 行政干预                              D. 广播宣传
19. 平均推广速度是评价\_\_\_\_\_的指标。
- A. 推广质量                              B. 推广速度  
C. 推广效果                              D. 推广效率
20. 农业推广人员的知识结构是指\_\_\_\_\_的合理组合。
- A. 农业推广人员个体和群体的知识      B. 农业推广人员的学历  
C. 农业推广人员的职称                  D. 农业推广人员的学位

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

21. 农业推广的社会功能体现在
- A. 农业推广的中介作用  
B. 农业推广是科研成果的继续和再创新  
C. 农业推广是知识形态和物质形态的农业技术的转化过程  
D. 农业推广是完善推广组织、提高管理效率的工具  
E. 农业推广能够促进社会稳定
22. 农民对农业创新的采用—般要经过
- A. 认识阶段                              B. 兴趣阶段  
C. 评价阶段                              D. 试验阶段  
E. 采用阶段
23. 农业推广要遵循的原则有
- A. 因地制宜原则                          B. 试验示范原则  
C. 智力开发原则                          D. 合作推广原则  
E. 服务配套与综合效益原则
24. 我国专业性农业技术推广体系包括
- A. 种植业农业技术推广体系              B. 畜牧业技术推广体系  
C. 水产业技术推广机构                  D. 农机技术推广机构  
E. 农垦系统技术推广机构

25. 影响农民学习能力的因素主要有
- A. 年龄                                      B. 教育程度  
C. 心理背景                                D. 性格  
E. 推广员的素质

## 第二部分 非选择题

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

26. 沟通  
27. 组织结构  
28. 指导性推广计划  
29. 技术示范法  
30. 推广率

四、简答题: 本大题共 6 小题, 每小题 7 分, 共 42 分。

31. 简述农业推广学研究方法包括的层面。  
32. 简述农业推广组织的基本职能。  
33. 简述农业推广计划制定要遵循的原则。  
34. 简述农业推广教育的主要内容。  
35. 简述农业推广人员必须具备的业务素质。  
36. 简述我国现行农业推广的主要方法。

五、综合题: 本大题共 1 小题, 每小题 13 分, 共 13 分。

37. 某科研单位要在—个含盖 12 个乡(镇)的县域推广—种水稻配方施肥新技术, 请你写出推广方案。