

2023年4月高等教育自学考试全国统一考试

# 供应链物流学

(课程代码 03364)

## 注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 物品从供应地向接收地的实体流动过程称为  
A. 物流 B. 运输  
C. 配送 D. 仓储
2. 采购、生产、运输、仓储等活动的一体化称为  
A. 空间一体化 B. 跨期一体化  
C. 功能一体化 D. 供应链一体化
3. 客户在购买商品的时候, 购买的是  
A. 商品本身 B. 信息  
C. 服务产品组合 D. 有形产品
4. 运输量较小, 交通事故和其他风险较多的运输方式是  
A. 铁路 B. 公路  
C. 水路 D. 管道
5. 按照客户要求随时提供配送服务的一种方式  
A. 定时配送 B. 定量配送  
C. 配送中心配送 D. 即时配送
6. 对生态环境和人类健康无害, 能重复使用和再生, 符合可持续发展的包装称为  
A. 绿色包装 B. 通用包装  
C. 防震包装 D. 集装单元化

7. 下列选项中不属于常见的物流信息技术的是  
A. 条码技术 B. JIT  
C. GPS D. GIS
8. 下列选项中不属于牛鞭效应造成的危害的是  
A. 价格波动 B. 积压大量库存  
C. 增加供应链总成本 D. 增加供应链上各个节点企业协作的难度
9. 对企业产生很大竞争威胁的伙伴是  
A. 竞争性合作伙伴 B. 有影响力的合作伙伴  
C. 战略性合作伙伴 D. 普通合作伙伴
10. 下列选项中不属于物流客户消费心理特性的是  
A. 多样性 B. 可变性  
C. 无限性 D. 稳定性

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

11. 根据供应链的驱动方式, 可以将供应链分为  
A. 推式供应链 B. 反应性供应链  
C. 稳定供应链 D. 拉式供应链  
E. 动态供应链
12. 物流客户服务的重要性表现在  
A. 提高销售收入 B. 影响企业的竞争力  
C. 节约成本 D. 信息时代更需要客户服务  
E. 降低财务风险
13. 供应物流的业务活动主要包括  
A. 物资供应计划 B. 物资消耗定额  
C. 仓储与库存控制 D. 物料生产计划  
E. 物料需求计划
14. 下列选项中属于物流绩效评价原则的有  
A. 一致性原则 B. 客观性原则  
C. 经济性原则 D. 整体性原则  
E. 实时性原则
15. 运输优化的内容包括  
A. 减少对流运输 B. 消除迂回运输  
C. 消除重复运输 D. 减少过远运输  
E. 消除无效运输

三、判断题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。判断下列各题正误，正确的在答题卡相应位置涂“A”，错误的涂“B”。

16. 海尔集团物流模式是自营物流模式。
17. 基于相对稳定、单一的市场需求而组成的供应链动态性较高。
18. 物流客户服务的关键是理解与认识客户及客户的期望。
19. 在供应链管理下，需求方的采购是一种合作型采购。
20. 良好的包装不易搬运。
21. 迂回运输浪费装卸劳力，增加作业和负担。
22. 装卸过程是最容易造成货物破损、遗失、损耗、混淆等问题的环节。
23. 条码技术识别速度快、数据容量大。
24. 供应链的层次越少，牛鞭效应越明显。
25. 绿色营销能提高消费满意度。

## 第二部分 非选择题

四、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

26. 逆向物流包括回收物流与\_\_\_\_\_。
27. 客户关系管理的核心是\_\_\_\_\_。
28. 供应链采购管理的主要目标是\_\_\_\_\_的最大化。
29. 企业生产物流是小规模的\_\_\_\_\_。
30. \_\_\_\_\_是企业物流绩效持续改善的前提。
31. \_\_\_\_\_是整个物流与供应链管理中的核心环节之一。
32. 物流信息管理系统的特点包括：集成化、模块化、实时化、网络化和\_\_\_\_\_。
33. 使供应商与销售商权利责任平衡的一种风险分担的库存管理模式称为\_\_\_\_\_。
34. \_\_\_\_\_是电子商务的必然要求。
35. 条码技术的核心是\_\_\_\_\_。

五、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

36. 供应链
37. 快速反应
38. 供应物流管理
39. 配送
40. 电子商务物流

六、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

41. 什么是包装合理化？主要表现在哪些方面？
42. 简述物流网络设施选址的影响因素。
43. 简述供应链合作伙伴关系的特点。
44. 什么是牛鞭效应？产生的原因是什么？
45. 什么是物流绩效评价？其作用是什么？

七、论述题：本大题共 1 小题，每小题 10 分，共 10 分。

46. 论述仓储管理的作用。

八、计算题：本大题共 1 小题，每小题 10 分，共 10 分。

47. 某企业对某种产品的年度需求量为 50000 单位，每单位的价值为 100 元/单位，订货费用为每次 100 元，库存持有成本为按所存货物价值的 10% 计算，求 EOQ。