

2023年4月高等教育自学考试福建省统一命题考试

社会行政

(课程代码 00283)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共10小题,每小题1分,共10分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 社会工作行政组织体制的核心问题是
A. 经济增长 B. 组织控制 C. 利益分配 D. 行政权力分配
2. 分职制是指横向划分部门的组织体制,又称
A. 职能制 B. 首长制 C. 委员制 D. 分权制
3. 面临确定的环境和条件,各不同方案的结果也是确定的,因而可按要求从中选出最佳方案的决策,这是指
A. 常规型决策 B. 非常规型决策 C. 不确定型决策 D. 确定型决策
4. 从社区里选派一些人,通过社区会议,搜集在场人士的意见,尤其是他们所表达的有关社会服务对象的需要和所需服务的意愿,这是指
A. 调查方法 B. 社区印象法 C. 有识之士方法 D. 社会指标方法
5. 社会工作行政的长期计划一般是不少于三年,它属于
A. 战略性计划 B. 战术性计划 C. 防御性计划 D. 进攻性计划
6. 正式途径以外的不受组织层级结构限制的沟通方式,大多以行政人员的交往关系为基础,具有自愿性质,其效力有时甚至超过正式沟通,这是指
A. 双向沟通 B. 单向沟通 C. 非正式沟通 D. 正式沟通
7. 国家以所有者身份获取的收入,如公有企业的收入、公有财产与设施等,是指
A. 直接收入 B. 派生收入 C. 强制收入 D. 非强制收入
8. 评估机构为实现服务方案目标所作的服务活动及其质量是指
A. 努力评估 B. 成果评估 C. 效率评估 D. 影响评估
9. 政府的国有企业直接将其收入用于提高职工福利待遇的那些收入是指
A. 派生收入 B. 直接收入 C. 经常收入 D. 临时收入

10. 政府为实现职能,通过法律形式确定的筹集和利用资金的计划是指
A. 国家社会福利支出 B. 国家社会福利收入
C. 国家社会福利预算 D. 国家社会福利平衡

二、多项选择题:本大题共10小题,每小题1分,共10分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

11. 行政组织的构成要素有
A. 物质要素 B. 精神要素
C. 过程要素 D. 环境要素
E. 目的要素
12. 社会工作行政组织动态设计原则有
A. 民主集中原则 B. 职权与知识结合
C. 权力与职位相结合 D. 集权与分权的权衡
E. 组织与地位的弹性
13. 根据社会工作行政领导对下属管理的宽严程度,社会工作行政领导的方式有
A. 独断型 B. 放任型
C. 民主型 D. 家长型
E. 自由型
14. 社会工作行政决策的组织体系需要系统的密切配合和合作,主要包括
A. 信息系统 B. 智囊系统
C. 决策系统 D. 执行系统
E. 反馈系统
15. 选择理想方案的方法有
A. 横向冲击模型 B. 纵向冲击模型
C. 直线冲击模型 D. 曲线冲击模型
E. 可行方案模型
16. 在社会工作行政沟通中,关系模式主要有
A. 单向式 B. 双向式
C. 聚联式 D. 单联式
E. 互联式
17. 政府审计按范围划分,可以分为
A. 中央预决算审计 B. 私营企业审计
C. 地方预决算审计 D. 外资企业审计
E. 行政事业审计
18. 选拔任用制度的基本原则主要有
A. 平等原则 B. 公开原则
C. 择优录用原则 D. 平衡原则
E. 因事择人的原则

19. 社会工作机构人力资源管理的特点有公平性、公开性和

- A. 主观性
- B. 客观性
- C. 具体性
- D. 适应性
- E. 专业性

20. 职位分类的方法有

- A. 职位调查
- B. 职系区分
- C. 职位评价
- D. 编制职级的规范
- E. 职位归类

第二部分 非选择题

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。

- 21. 横向结构
- 22. 社会工作行政体制
- 23. 配置效率
- 24. 人事行政
- 25. 工作分析

四、简答题：本大题共 4 小题，每小题 9 分，共 36 分。

- 26. 简述社会工作行政决策的地位及作用。
- 27. 简述社会工作行政计划的特点。
- 28. 简述制定社会工作行政计划的程序。
- 29. 简述社会工作行政的过程控制的方法。

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分。

- 30. 论述我国社会工作行政组织的发展。
- 31. 论述影响督导关系建立的因素。