

2023 年 4 月高等教育自学考试福建省统一命题考试

平面广告设计

(课程代码 00640)

注意事项:

1. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
2. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

一、填空题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。

1. 心理学家的研究证明,人们从外界接受的信息 85% 以上是由_____得到的。
2. 注意的基本特征是具有指向性和_____。
3. 设计_____时,应引导观众的视线按照设计的意图,以合理的顺序,发挥最大的信息传达功能。
4. 由一个事物的外部构造、形状或状态与另一事物的类同、近似而引发的想象延伸和连接,称为_____。
5. 广告字体按视觉形态分类可分为印刷字体和_____。

二、名词解释题:本大题共 7 小题,每小题 5 分,共 35 分。

6. 视阈
7. 记忆
8. 目光捕捉
9. 比例
10. 广告摄影
11. 散点型(排版术语)
12. 想象

三、简答题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

13. 简述格式塔理论中的相似性。
14. 简述视觉留存设计的阶段。
15. 简述广告注意的动机以及有哪些广告诉求对策能引起消费者有意注意。
16. 置换是广告图形创意的视觉表现常用手段之一,简述除置换以外的常用手段。
17. 简述色彩的存在离不开的三个基本条件以及从色彩学与光学的角度看,物体可分为哪三类。

四、论述题:本题 25 分。

18. 试述广告版面的编排设计应遵循的基本原则。



