

2023年4月高等教育自学考试福建省统一命题考试

## 中外广告史

(课程代码 00641)

## 注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共5小题,每小题2分,共10分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 1919年7月21日,在天津创办了《天津学生联合会报》的是  
A. 陈独秀      B. 毛泽东      C. 周恩来      D. 董必武
2. 旧中国历史最久的中文报纸是  
A. 《大公报》      B. 《申报》      C. 《文汇报》      D. 《中国日报》
3. 月份牌年画广告大量出现的年代是  
A. 20世纪10-20年代      B. 20世纪20-30年代  
C. 20世纪30-40年代      D. 20世纪40-50年代
4. 中国现存最早的印刷广告比英国为宣传宗教内容而印刷的广告早  
A. 二三百      B. 三四百年      C. 四五百年      D. 五六百年
5. 在印刷术应用的初期,世界广告兴起的中心是在  
A. 英国      B. 美国      C. 法国      D. 日本

二、多项选择题:本大题共5小题,每小题4分,共20分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

6. 宋代广告的主要表现形式包括  
A. 招牌广告      B. 诗词广告  
C. 灯笼广告      D. 彩楼、门欢广告  
E. 书籍广告
7. 国际广告界成立了一些行业性协会组织,主要有  
A. 国际广告协会      B. 亚洲广告协会联盟  
C. 世界广告行销公司      D. 欧美广告联盟  
E. 东亚广告协会

8. 香港广告法对特殊广告管理类型包括

- A. 烟草广告      B. 汽车广告  
C. 酒类广告      D. 药剂及疗法广告  
E. 儿童广告

9. 20世纪30年代,上海较有影响的广告公司包括

- A. 华商      B. 联合      C. 华美      D. 美商克劳      E. 英商美灵登

10. 下列属于新兴广告传播模式的有

- A. 事件营销      B. 节目赞助  
C. 内容置入      D. 企业形象设计  
E. 包装设计

## 第二部分 非选择题

三、填空题:本大题共10小题,每小题2分,共20分。

11. 按地区的远近和供求的实际情况,带着货物前往进行交易的称为\_\_\_\_\_。
12. \_\_\_\_\_时期济南刘家针铺所用的广告铜版雕刻,是我国最早的印刷广告。
13. 新媒体并没有完全取代传统媒体,而是让传统媒体变成了\_\_\_\_\_。
14. 1841年,伏尔尼·帕尔默在美国费城开设了第一家\_\_\_\_\_。
15. 月份牌年画广告是中国最早出现的\_\_\_\_\_。
16. 广告代理制是国际上通行的\_\_\_\_\_机制。
17. 我国最早引进出版的广告学研究专著,当推由\_\_\_\_\_编译的《广告须知》。
18. 19世纪30年代,美国工业最发达的东北部大城市开始出现一种理想且廉价的广告宣传媒介,也称为\_\_\_\_\_。
19. 1907年,\_\_\_\_\_颁布了世界上第一个比较完整的《广告法》。
20. 1891年,\_\_\_\_\_公司在投产5年后就开始用挂历作广告,这是世界上最早的挂历广告。

四、名词解释题:本大题共3小题,每小题5分,共15分。

21. 音响广告
22. 广告媒介
23. 植入式营销

五、简答题:本大题共4小题,每小题5分,共20分。

24. 简述20世纪30年代中国广告发展的特点。
25. 简述成立国际广告协会的目的。
26. 简述我国实行广告代理制的目的。
27. 简述新时期我国报纸媒介发展的特点。

六、论述题:本题15分。

28. 论述加入世界贸易组织后,国际广告业对我国广告业的发展的影响。

