

2023年4月高等教育自学考试福建省统一命题考试

## 体育赞助导论

(课程代码 04557)

注意事项:

1. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
2. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

一、填空题:本大题共6小题,每小题2分,共12分。

1. 体育赞助体系的运行,其源动力都是来自于企业对于\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的资金收入。
2. 伏击营销的蓬勃发展已经严重阻碍了体育赞助产业的\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_。
3. \_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_之间完美的形象契合,总能造就持久而成功的经典赞助案例。
4. 职业体育俱乐部赞助的特征是\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、丰富性和直观性。
5. 体育明星赞助的形式有\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
6. 我国大型体育场馆冠名的发展是从\_\_\_\_\_世纪\_\_\_\_\_年代开始。

二、名词解释题:本大题共4小题,每小题5分,共20分。

7. 俱乐部名称
8. 名人代言
9. 激活营销
10. 供应商

三、简答题:本大题共4小题,每小题8分,共32分。

11. 简述体育赞助理念的发展经历了哪些转变。
12. 简述体育联盟赞助的特征。
13. 简述体育场馆赞助的特征。
14. 简述公益营销的特点。

四、论述题:本大题共2小题,每小题18分,共36分。

15. 试述草根营销的策略。
16. 试述职业体育俱乐部赞助的劣势。



