

2023年4月高等教育自学考试福建省统一命题考试

体育公共关系

(课程代码 04566)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共10小题,每小题2分,共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 社区体育自治组织是体育公共关系中的
A. 主体 B. 客体 C. 中介 D. 信息来源
2. 体育公共关系人员应具备的最重要素质是公共关系的
A. 知识 B. 技能 C. 意识 D. 态度
3. 体育经纪人在进行经纪活动时,必须保持自己的
A. 中立立场 B. 中介地位 C. 决定性作用 D. 客观态度
4. 公关新闻稿一般要求要完整地回答_____“W”和1个“H”
A. 5 B. 4 C. 3 D. 2
5. 赞助时机的选择在很大程度上取决于赛事或活动的
A. 商机 B. 转播时间 C. 举办地点 D. 举办时间
6. 员工公众关系的基本点是
A. 业务能力 B. 创新能力 C. 组织能力 D. 人文环境
7. 在体育公共关系的构成要素中最重要的是
A. 公众 B. 媒介 C. 组织 D. 信息
8. 在体育公共关系中,组织形象评定的主体是
A. 公众 B. 媒介 C. 组织 D. 政府
9. 在公共关系中,发展成行动公众的是
A. 非公众 B. 潜在公众 C. 知晓公众 D. 一般公众
10. 通过引起公众态度变化,使公众按传播者意愿采取行动的是
A. 信息层次 B. 情感层次 C. 行为层次 D. 态度层次

第二部分 非选择题

二、填空题:本大题共10小题,每小题1分,共10分。

11. 体育公共关系的传播媒介各种各样,其中常用的传播媒介有_____等(写出一种即可)。
12. 社会组织要牢固树立_____的公关理念,站在公众的角度上思考问题。
13. 体育公共关系的目标,是通过_____和传播活动为组织的生存发展创造良好的内外部环境。
14. 如果活动_____不符,体育公关也就失去了目标和方向。
15. 企业在选择代言人时首先要考虑代言人对_____的促销是否有积极的作用。
16. 提高比赛质量的策划主要包括提高比赛难度、_____、提高比赛观赏性三种形式。
17. 公众调查的程序包括调查的前期准备、调查方案的制订、实施调查工作方案、调查资料的收集和分析和_____五个过程。
18. 大众传媒的特点是_____。
19. 公共关系的目标是要与_____建立和谐的生态环境,使双方相互了解、相互合作。
20. 消费者预期的服务质量是通过消费者_____来表示的,代表了消费者对服务提供者未来的服务质量的预测。

三、名词解释题:本大题共4小题,每小题5分,共20分。

21. 公关状态
22. 体育公共关系的公众
23. 整合传播
24. 人体媒介

四、简答题:本大题共5小题,每小题7分,共35分。

25. 简述社区体育自治组织公共关系的发展策略。
26. 简述体育赛事目标策划的主要内容。
27. 简述体育公共关系的传播内容。
28. 简述调查实施阶段的工作策略。
29. 简述提高体育公关在消费者公众中效果的策略。

五、综合应用题:本题15分。

30. 请举例阐述如何有效地进行体育项目推广。

