

2023年4月高等教育自学考试福建省统一命题考试

## 旅游景区管理

(课程代码 06153)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共12小题,每小题2分,共24分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 美国学者C. R. 戈尔德耐等人在《旅游业原理、方法与实践》一书中根据其形成的原因划分景区类型,这种分类方法被称为  
A. 两分法                      B. 三分法                      C. 四分法                      D. 五分法
2. 根据景区主导功能差异,度假休闲类景区的亚类是  
A. 康体疗养型、运动健身型、文化修学型      B. 康体疗养型、运动健身型、娱乐消遣型  
C. 名胜寻访型、运动健身型、文化修学型      D. 名胜寻访型、运动健身型、娱乐消遣型
3. 在景区项目策划中,规划者首先应坚持的原则是  
A. 创新性原则                  B. 因地制宜原则                  C. 综合设计原则                  D. 整体优势原则
4. 寻根谒祖游产品的设计利用的策划方法是  
A. 文化差异                      B. 典型集中                      C. 逆向思维                      D. 文化认同
5. 下列属于景区服务设施的是  
A. 道路交通设施                  B. 给排水设施                      C. 绿化环卫设施                      D. 导游设施
6. 旅游景区产品处于主要销售阶段,这一时期是  
A. 生长期                          B. 发展期                          C. 成熟期                          D. 衰退期
7. 在现有单一景区产品的基础上开发新的景区产品,以满足旅游多方面的需求,这是属于景区产品创新方法中的  
A. 主题创新                      B. 结构创新                      C. 功能创新                      D. 内涵创新
8. 在面积广阔、地势平坦的景区,其游客中心布局宜采用的模式是  
A. 点轴型                          B. 块状型                          C. 散点型                          D. 线型

9. 景区导游解说主要有讲解员解说和  
A. 便携式电子语音解说                                  B. 广播及背景音乐解说  
C. 旅游标牌解说                                                  D. 印刷物解说
  10. 旅游标牌要为游客提供有用的信息,使游客在不用向导的情况下可自主地开展旅游活动,这体现了标牌的  
A. 时代性                          B. 生态性                          C. 功用性                          D. 文化性
  11. 旅游景区淡、旺季的卫生管理特点分别是  
A. 淡季突出“全”,旺季突出“精”                                  B. 淡季突出“精”,旺季突出“勤”  
C. 淡季突出“勤”,旺季突出“精”                                  D. 淡季突出“全”,旺季突出“勤”
  12. 在旅游景区住宿安全中,破坏性最大的安全问题是  
A. 偷盗                                  B. 火灾                                  C. 停水停电                                  D. 丢失财物
- 二、多项选择题:本大题共5小题,每小题2分,共10分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。
13. 下列属于旅游景区设施规划所应遵循的原则的有  
A. 节约实用原则                                  B. 因地制宜原则  
C. 供给与需求相适应的原则                                  D. 协调与特色相结合的原则  
E. 相对集中与适当分散相结合的布局原则
  14. 有关景区设施的更新改造,按其原因可分为  
A. 全面更新改造                                  B. 维修问题更新改造  
C. 适应性问题更新改造                                  D. 效益问题更新改造  
E. 系统更新改造
  15. 旅游景区产品策划的方法通常有  
A. 文化差异与文化认同                                  B. 典型集中  
C. 逆向思维                                  D. 借鉴与引进  
E. 时空搜索
  16. 下列属于景区策划项目的社会影响评价内容的有  
A. 项目对自然资源利用和保护的影响                                  B. 项目对区域生态平衡的影响  
C. 项目对社区公共设施建设的影响                                  D. 项目对居民生活条件改善的影响  
E. 项目对GDP的影响
  17. 下列属于旅游景区环境管理方法的有  
A. 完善安全培训制度                                  B. 环保费用征收  
C. 运用高科技监测景区环境                                  D. 环境教育  
E. 环境专项整治

## 第二部分 非选择题

三、填空题:本大题共5小题,每小题2分,共10分。

18. 旅游景区规划的四个核心环节包括:\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、功能分区和空间布局、旅游项目策划。
19. 旅游目的地的四大功能是:\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、可达性和辅助服务。

20. 旅游网站的功能主要包括展示功能、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
21. 标牌制作的风格应具有地域性、时代性、生态性、\_\_\_\_\_、功用性、外显性、多样性、\_\_\_\_\_和耐用性等九个特点。
22. 旅游景区安全管理系统是由\_\_\_\_\_、信息管理系统、\_\_\_\_\_和应急救援系统组成。

**四、名词解释题：本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分。**

23. 景区规划
24. 旅游景区活动项目
25. 旅游景区设施
26. 景区安全预警系统

**五、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。**

27. 简述旅游景区开发的特点。
28. 简述景区空间布局的主要形式。
29. 简述旅游景区产品生命周期的阶段特征。
30. 简述旅游线路设计应注意的主要问题。
31. 简述旅游景区设施更新和改造的意义。

**六、论述题：本题 14 分。**

32. 论述旅游景区安全控制与管理对策。