

2023年10月高等教育自学考试全国统一命题考试

企业管理概论

(课程代码 00144)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 20 小题, 每小题 2 分, 共 40 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 某公司营销总监直接领导 6 名营销经理。数字“6”表示的是企业组织结构的
A. 管理层次
B. 管理幅度
C. 管理深度
D. 管理长度
2. 对企业家行为的约束中, 由会计师事务所、审计事务所等中介组织形成的约束类型是
A. 合同约束
B. 组织机构约束
C. 公司章程约束
D. 社会约束
3. 某企业成长速度放缓但利润率提高, 其所处的生命周期阶段是
A. 培育期
B. 成长期
C. 成熟期
D. 衰退期
4. 某电脑制造商新推出的产品定制平台允许消费者自主选择计算机软硬件配置, 并将客户定制需求数据直接导入制造管理系统。这种商业模式创新方式是
A. 收入模式创新
B. 合作模式创新
C. 产品模式创新
D. 生产模式创新
5. 某企业依托现有市场平台, 导入各种有市场关联性的新产品。这种产品 - 市场组合战略是
A. 市场渗透
B. 市场开拓
C. 新产品开发
D. 多元化经营

6. 波士顿矩阵中, 处于市场需求增长率和相对市场占有率“双高”位置, 同时也是企业资源主要消耗者的业务区域是
A. 明星区
B. 瘦狗区
C. 野猫区
D. 现金牛区
7. 某企业通过并购相同行业中工艺相近的其他企业实现成长。这种成长战略属于
A. 前向一体化
B. 横向一体化
C. 后向一体化
D. 混合多元化
8. 我国 H 公司在国际化战略实施初期, 用产自深圳的智能手机顺利进入东南亚移动通讯终端市场。这种国际市场的进入方式属于
A. 特许经营
B. 合资
C. 许可证
D. 出口
9. 企业文化可以通过企业本身和企业员工不断对整个社会产生影响。这反映了企业文化功能中的
A. 导向功能
B. 辐射功能
C. 约束功能
D. 激励功能
10. 某专业音频分享平台将其智能软件助手命名为“小雅”。这体现的企业文化建设原则是
A. 目标原则
B. 绩效原则
C. 亲密原则
D. 卓越原则
11. 为获取企业发展所需的人力资源, 企业需要预测人力资源的数量和类型。这项工作指的是
A. 人力资源规划
B. 职务分析
C. 员工招聘
D. 员工培训
12. 在市场低迷的情况下, K 公司某员工争取到一笔巨额海外订单, 之后公司颁给该员工“杰出贡献奖”。该公司采用的绩效考核方法是
A. 强制分布法
B. 排序考评法
C. 关键事件法
D. 360 度绩效考核法
13. 某电动汽车公司根据顾客需求特征在不同地区的差异, 将国内市场划分为东北区、西北区、华北区、东南区、西南区等子市场。这种市场细分的方式属于
A. 行为细分
B. 人口细分
C. 心理细分
D. 地理细分

四、案例分析题：本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分。

29. 案例：

LS 公司是一家研发、生产、销售高端触控屏的公司，其产品广泛应用于智能手机、平板和汽车电子等产业。近年来，LS 公司不断扩张业务领域，积极布局原辅材料、专用设备 etc 上游产业，使其垂直整合与业务协同能力不断增强，产业链更加稳定可控。作为国内掌握高端触控屏核心技术的头部企业，LS 公司强大的生产能力保证了其产品销量稳居市场首位，其在触控屏产销领域的规模优势不断凸显，成本控制能力远高于行业平均水平，构筑起相对于竞争对手的技术储备、资金投入等壁垒，公司进入了新的业绩增长阶段。

问题：

- (1) 指出 LS 公司一体化战略的类型，并分析该战略的优点。
- (2) 结合企业核心竞争力的判断标准，指出 LS 公司的竞争优势。

30. 案例：

在国际化市场战略选择上，中国的 CY 公司避开三星、苹果等主要竞争对手，仅将撒哈拉以南非洲地区作为其目标市场，依靠低端功能手机品牌 E 和中高端智能手机品牌 F、T，成为非洲市场上最大的手机销售商。作为 CY 公司的热销产品，E 手机卡槽支持多个 SIM 卡，相机能够更好地捕捉和分辨较深的肤色，优化了音乐播放功能。与主要竞争对手的关键产品相比，E 手机不仅功能齐备，而且坚固耐用、价格低廉。此外，CY 公司还在当地建立了广泛的分销网络，推出了极具非洲本土化特色的广告，一度创造出年销售 1.2 亿部手机的业绩。

问题：

- (1) 判断 CY 公司的目标市场选择模式，并分析其目标市场选择所依据的标准。
- (2) 阐述 CY 公司的营销组合策略。