

2023年10月高等教育自学考试全国统一命题考试

企业经营战略

(课程代码 00151)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共10小题, 每小题1分, 共10分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 关于模仿型技术创新战略的特点, 下列说法错误的是
A. 模仿型技术创新战略具有模仿的追随性
B. 模仿型技术创新战略具有研发的不可预见性
C. 模仿型技术创新战略具有资源投入的中间聚积性
D. 模仿型技术创新战略具有竞争的被动性
2. 企业战略目标可以分为能力目标、业绩目标和社会贡献目标, 下列目标中属于社会贡献目标的是
A. 分红率
B. 资金运用效率
C. 资本周转率
D. 销售利润率
3. 企业向现有市场提供新产品或改进的新产品, 以满足现有市场不同层次需要而采取的密集型战略被称为
A. 市场渗透战略
B. 多元化战略
C. 市场开发战略
D. 产品开发战略
4. 国内DT医疗设备公司与美国生产商共同出资在深圳成立了NK公司, NK公司生产的医疗设备出口到欧洲, 则DT公司采取的国际化经营战略是
A. 境外投资战略
B. 商品出口战略
C. 合资经营出口战略
D. 加工出口战略

5. 经营领域同组织结构之间存在一定的对应关系, 如果企业的经营领域是非相关型多种经营, 则该企业适宜采取的组织结构是
A. 事业部制
B. 母公司制
C. 职能制
D. 混合结构
6. 企业把产品定位在与竞争者相同的位置上, 同竞争者争夺同一细分市场, 该企业采取的市场定位战略属于
A. 迎头定位战略
B. 重新定位战略
C. 创新定位战略
D. 避强定位战略
7. 环境引力小与企业实力大相结合形成的SBA(战略经营领域)被称为
A. “明星”SBA
B. “金牛”SBA
C. “问题”SBA
D. “瘦狗”SBA
8. 企业按照顾客所要求的质量标准进行设计和生产的市场动态质量战略被称为
A. 竞争性质量战略
B. 适用性质量战略
C. 符合性质量战略
D. 高性能战略
9. 由不同学科、不同专业特长的人才比例关系形成的人才结构被称为
A. 人才智能结构
B. 人才职能结构
C. 人才能力结构
D. 人才学科结构
10. 下列要素中属于有形资本的是
A. 原材料
B. 专利
C. 技术
D. 诀窍

二、多项选择题: 本大题共5小题, 每小题2分, 共10分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

11. 企业实施差异化战略可能面临的主要风险有
A. 依赖价格战的风险
B. 多变的市场造成的风险
C. 高额专属成本造成的风险
D. 闭门造车造成的风险
E. 丧失市场份额的风险
12. 企业经营战略控制的基本要素包括
A. 确定评价标准
B. 衡量工作绩效
C. 制定价格策略
D. 及时纠正偏差
E. 准确预测未来

13. 企业进行国际化经营战略的类型决策时需要考虑的主要因素有

- A. 国内外市场需求现状及其发展趋势
- B. 国际市场竞争状况及其竞争发展趋势
- C. 目标市场所在国的外贸政策和产业政策
- D. 国内外市场的价格水平和其他市场因素
- E. 企业本身的出口能力和条件

14. 宏观环境分析包含许多因素，下列因素中属于经济因素的有

- A. 产业布局
- B. 教育水平
- C. 经济发展水平
- D. 消费者收入
- E. 消费者支出

15. 企业技术创新战略的重要作用表现在

- A. 为企业技术活动指明方向和目标
- B. 为日常技术决策提供原则性支持
- C. 为企业的市场定位提供基础
- D. 为企业战略转移提供依据和支持
- E. 为企业降价提供依据

第二部分 非选择题

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

- 16. 波士顿矩阵分析法
- 17. 企业经营哲学
- 18. 文化营销
- 19. 内涵型投资战略
- 20. 企业形象

四、判断改错题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。判断下列各题正误，正确的划上“√”；错误的划上“×”，并改正错误。

- 21. 根据企业经营战略控制的层次体系，由企业基层领导者为主体所组成的控制系统属于经营战略控制层。
- 22. 根据企业文化的层次结构，企业的组织形式、规章制度、生产方式所体现的企业文化属于精神层文化。
- 23. 企业采取工作丰富化对员工进行激励的方式属于目标激励。
- 24. 著有“竞争优势三部曲”，被称为竞争战略的最高权威的管理学者是伊戈尔·安索夫。
- 25. 企业采取发行股票的方式进行融资属于外源型融资。

五、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

- 26. 简述企业从事国际化经营需要确立的战略思想。
- 27. 简述企业使命决策应考虑的重要因素。
- 28. 简述营销组合战略的类型。
- 29. 简述企业实施总成本领先战略适用的外部条件。
- 30. 简述企业经营战略产生的背景。

六、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

- 31. 企业在不同寿命周期阶段应采取不同的产品战略，试述在成熟期和衰退期适宜采取的产品战略。
- 32. 试述企业稳定型战略的优势与风险。