

广告学(一)

(课程代码 00181)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共20小题, 每小题1分, 共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 美国成立市场学和广告学教员协会的时间是
A. 1912年
B. 1914年
C. 1926年
D. 1928年
2. 1928年, 威治米斯问世的作品是
A. 《广告构图》
B. 《路牌广告史》
C. 《广告学》
D. 《广告的历史》
3. 秦孝公时代, 商鞅变法立木为信所做的广告, 可以理解为
A. 社会广告
B. 经济广告
C. 名人广告
D. 公益广告
4. 我国近代广告发展最显著的标志是
A. 邸报的出现
B. 报纸广告的出现
C. 杂志广告的出现
D. 招牌广告的出现
5. 在国家工商管理局的指导下, 中国广告协会成立于
A. 1981年12月
B. 1983年12月
C. 1984年12月
D. 1985年12月
6. 将调查对象按某一主要特征分类, 然后在各类中随机抽取样本(样本的数目由各类占总体的比重大小来分配)的调查方法是
A. 简单随机抽样
B. 机械随机抽样
C. 类型随机抽样
D. 等比抽样法

7. 选择广告媒体的最主要因素是
A. 产品特性
B. 竞争对手
C. 广告费用
D. 目标市场
8. 在风险型决策中选择一个概率最大的自然状态进行决策, 其他概率较小的自然状态可以不管的决策方法是
A. 期望值法
B. 最大概率法
C. 乐观法
D. 悲观法
9. 运用迂回竞争产品定位策略的首要条件是
A. 产品价格低
B. 产品购买频次高
C. 产品品质独特
D. 产品竞争对手少
10. 宣传新产品不能代替的优点, 以求延长商品的生命周期的广告策略属于
A. 引入期广告策略
B. 成长期广告策略
C. 成熟期广告策略
D. 衰退期广告策略
11. 广告策划中, 短期目标的时间范围是
A. 一年以内
B. 一年
C. 二至四年
D. 五年至十年
12. 《青春有你》2季的收看人数累计达到8000万, 根据央视索福瑞调查显示, 半年后对该节目有印象的人数是5600万, 该节目的记忆度是
A. 40%
B. 50%
C. 70%
D. 80%
13. 能将语言、音乐和音响效果三者有机结合在一起的广告形式是
A. 视觉广告
B. 文字广告
C. 口碑广告
D. 听觉广告
14. 农夫山泉的广告语“我们不生产水, 我们只是大自然的搬运工”运用的修辞手法是
A. 比喻
B. 双关
C. 拟人
D. 夸张
15. 把结构相似, 意义相关, 语气一致的词组或句子并列在一起, 这种修辞手法称为
A. 对照
B. 对偶
C. 排比
D. 借代
16. 广告艺术的效益是由广告活动的性质决定, 最主要的是
A. 营利性质
B. 社会性质
C. 组织性质
D. 公益性质
17. 摄影广告最明显的特点是
A. 立意
B. 取材
C. 创作速度快
D. 技术
18. 下列广告中, 具有图像清晰、灵活多变、反差大、可见度高、可靠性强、节省电源的广告形式是
A. 电子翻转广告
B. 霓虹灯广告
C. 橱窗广告
D. 车身广告

