

2023年10月高等教育自学考试全国统一命题考试

传播学概论

(课程代码 00642)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共25小题, 每小题1分, 共25分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 认为传播活动具有功利性、目的性的传播定义属于
A. “共享”说 B. “符号”说
C. “仪式”说 D. “影响”说
2. 确立传播学框架的开山之作是
A. 通信模式 B. 5W模式
C. 控制论模式 D. 社会系统模式
3. 大众传播的四大功能中, 由C.赖特所增加的功能是
A. “监测环境” B. “协调社会各个部分”
C. “传承社会遗产” D. “提供娱乐”
4. 创办了世界上第一个大众传播学博士课程的新闻学院是
A. 艾奥瓦大学新闻学院 B. 密苏里大学新闻学院
C. 哥伦比亚大学新闻学院 D. 西北大学麦迪尔新闻学院
5. 传播学领域的奠基人中, 领导了宣传研究的是
A. 拉扎斯菲尔德 B. 霍夫兰
C. 勒温 D. 拉斯韦尔

6. 1956年, 复旦大学新闻系编印的《新闻学译丛》把“mass communication”译为
A. 传学 B. 公众通讯
C. 群众思想交通 D. 传播学
7. 使大众化报纸的风潮席卷西方世界, 并将人类带入了大众传播时代的报纸是
A. 《纽约时报》 B. 《太阳报》
C. 《华盛顿邮报》 D. 《今日美国》
8. 麦克卢汉认为, 人的感官平衡通常发生在
A. 口语文化时代 B. 书写文化时代
C. 印刷文化时代 D. 电子媒介时代
9. 当下传媒集团最高层次的融合是
A. 媒介科技融合 B. 所有权融合
C. 文化融合 D. 全球融合
10. 大众传媒舆论监督的前提条件是确保
A. 媒介与公民的知情权 B. 媒介对政治权力的制约权
C. 媒介的独立性 D. 媒介的客观性
11. 《权力的媒介》一书将世界上所有新闻媒介看作是由不同主题、旋律、变奏构成的一部交响乐, 其中, 马克思主义代表
A. 第一乐章 B. 第二乐章
C. 第三乐章 D. 第四乐章
12. 随着中国由计划经济向市场经济转变, 媒介的商品属性日益凸显, 长期困扰新闻从业者道德的问题是
A. 新闻娱乐化 B. 有偿新闻
C. 评论新闻化 D. 新闻失实
13. “大众传播媒介可以为经济发展、社会变革创造所需的合适的气氛和环境, 可以提高人们的识字率, 进而引起人们观念的更新和生产技术的提高。”提出这个观点的是
A. 勒纳 B. 亨廷顿
C. 施拉姆 D. 默多克
14. 解释性报道最早出现在20世纪30年代的
A. 美国 B. 英国
C. 德国 D. 法国
15. 2000年, 唯一一家在中国两个城市设立代表处的国外传媒公司是
A. 贝塔斯曼集团 B. 维旺迪集团
C. 新闻集团 D. 迪士尼公司

16. 在人际传播中, 人的服饰属于
- A. 语言符号 B. 非语言符号
C. 技术媒介符号 D. 集合性媒介符号
17. 从信息管理角度看, 制止和减弱谣言最有效的方式是
- A. 控制非正式渠道的信息传播
B. 发挥意见领导的作用
C. 营造不传谣、不信谣的社会氛围
D. 保障正式渠道的信息畅通
18. 群体传播中双向性强, 通常意味着该群体的
- A. 合意基础差 B. 群体归属意识弱
C. 凝聚力强 D. 多元化
19. 推动信息社会发展的主要动力是
- A. 互联网络 B. 电视网络
C. 广播网络 D. 报刊网络
20. 中华全国新闻工作者协会成立于
- A. 1947 年 B. 1957 年
C. 1967 年 D. 1977 年
21. 判断新闻报道是否侵犯他人隐私的关键是
- A. 是否出现他人头像 B. 是否影响他人形象
C. 是否合乎“公共利益” D. 是否引发公众舆论
22. 现代意义的“受众”起源于
- A. 印刷媒体的出现 B. 电子媒体的出现
C. 网络媒体的出现 D. 自媒体的出现
23. 媒介效果一致论的理论基础是
- A. 选择性接触 B. 两级传播论
C. 大众社会 D. 有限效果论
24. “有限效果论”推进到“多元效果论”的关键学科是
- A. 社会心理学 B. 实验心理学
C. 人格心理学 D. 认知心理学
25. 中国传播学界参照“议程设置功能”理论的首次实证研究, 开展于
- A. 2001 年 B. 2002 年
C. 2003 年 D. 2004 年

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

26. 下列属于麦克卢汉媒介理论的有
- A. 媒介讯息论 B. 媒介偏向论
C. 媒介凉热论 D. 媒介补偿论
E. 媒介延伸论
27. 报刊的四种理论包括
- A. 集权主义理论 B. 自由主义理论
C. 民主协商理论 D. 社会责任理论
E. 苏联共产主义理论
28. “认同”概念的提出, 最早用于解释和研究
- A. “人们如何形成对所属组织或群体的认同感?”
B. “认同感对人们的态度形成具有哪些影响?”
C. “我是谁? 我和别人有什么不同?”
D. “什么是我应当做的, 或是我支持或反对的?”
E. “认同感是否是一个心理过程?”
29. 社会成员的“媒介接近权”主要表现为
- A. “免知权” B. “反论权”
C. “选择权” D. “意见广告”
E. “开放频道”
30. 根据斯契夫勒的观点, 完整的媒介传播效果意义上的“框架”理论, 至少应该包括
- A. “框架”建构 B. “框架”设定
C. 个人层面的“框架”效果 D. “框架”采用
E. “作为受众的新闻记者”

第二部分 非选择题

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

31. 模仿理论
32. 新媒体
33. 虚拟环境
34. 采访权
35. “信息沟”理论

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

36. 简述勒温对传播学研究的贡献。
37. 哈罗德·英尼斯如何论述媒介与权力的关系？
38. 简述新闻专业主义最大的现实困境及其具体表现。
39. 简述经济体制如何制约大众传媒传播功能的发挥。
40. 新闻工作者的专业性特性表现在哪些方面？

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

41. 试析传播研究领域，控制论模式的主要贡献及其不足。
42. 赖特是怎样分析传统大众传播的特征的？其概括的大众传播特征有哪些？