

新闻心理学

(课程代码 00657)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共20小题, 每小题1分, 共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 新闻活动的起点和归宿是
A. 新闻传播者
B. 新闻受众
C. 采访对象
D. 新闻活动认识主体
2. 把采访心理首次编进新闻教材的作者是
A. 吴怀东
B. 岳颂东
C. 朱执中
D. 安岗
3. 实现角色互换的重要手段和检验标准是
A. 倾听
B. 需要
C. 移情
D. 想象
4. 主体认识结构中最活跃的、恒常的、必不可少的非智力因素是
A. 动机
B. 意志
C. 情绪情感
D. 道德
5. 以世界观为核心的、在一定程度上反映出一个人的本质特征的是
A. 信念
B. 气质
C. 性格
D. 动机

6. 新闻传播活动的起点是
A. 新闻采访
B. 新闻受众
C. 新闻心理
D. 新闻素材
7. 采访中抓变动、抓瞬间, 争分夺秒报道事物的最新状态, 体现了新闻敏感思维的
A. 顿悟性
B. 灵活性
C. 敏捷性
D. 创造性
8. 将感觉、注意、表象、学习记忆、思维和言语等心理过程或认知过程作为主要研究对象的是
A. 精神分析心理学
B. 认知心理学
C. 人本主义心理学
D. 行为主义心理学
9. 既是记者写作的客体、又是记者寄寓自己思想感情的中介, 指的是
A. 新闻作品
B. 新闻素材
C. 采访对象
D. 新闻受众
10. 人脑对客观现实间接的、概括的反映, 是指
A. 情感
B. 意志
C. 理想
D. 思维
11. 提出场依存性和场独立性这两种认知方式的是美国心理学家
A. 威特金
B. 华生
C. 凯利
D. 阿特金森
12. 心理学上, 意识一般指自觉的
A. 心理活动
B. 心理定势
C. 心理能量
D. 心理冲突
13. 中央电视台著名主持人白岩松将人格理解为知识和
A. 技巧
B. 良心
C. 气质
D. 性格
14. 播音员和主持人移情活动的基础是
A. 情感移入
B. 情感共鸣
C. 对象感
D. 交流感
15. 对于播音员和主持人来说, 最富变易性、可控性和表现力的非语言符号是
A. 面部表情
B. 形体动作
C. 服饰
D. 色彩

16. 研究新闻传播效果的关键是抓住
- A. 新闻受众心理 B. 新闻记者心理
C. 新闻编辑心理 D. 采访对象心理
17. 下列关于新闻受众需要的描述中, 正确的是
- A. 通常以愿望、意向等形式表现出来
B. 是受众个体的一种外部状态
C. 是直接推动受众个体活动以达到一定目的的内在动力
D. 是受众积极探索某种事物或进行某种活动的心理倾向
18. 新闻报道所提供的信息转化为受众态度和行为的中介是
- A. 受众需要 B. 受众心理
C. 受众兴趣 D. 受众动机
19. 提出“睡眠者效应”的是著名传播学者
- A. 霍夫兰 B. 罗森伯格
C. 詹尼斯 D. 弗里德曼
20. 预防心理疾病, 提高心理健康水平, 必须以
- A. 合理宣泄为主 B. 自我预防为主
C. 心理咨询为主 D. 精神升华为主

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

21. 我国第一本以《新闻心理学》命名的专著作者包括
- A. 张骏德 B. 刘海贵
C. 汪新源 D. 邢平安
E. 李黎明
22. 人的心理现象的构成包括
- A. 心理过程 B. 心理特征
C. 个性心理 D. 心理状态
E. 心理素质
23. 影响记者写作心理状态的客观因素包括
- A. 环境 B. 媒介
C. 编辑 D. 采访对象
E. 受众

24. 下列关于播音员和主持人的表述中, 正确的有
- A. 是简单的“传声筒” B. 是媒体最积极的传情达意的角色
C. 是媒体联系受众的桥梁 D. 是电子媒体传播的最后把关人
E. 是节目特色人格化的体现
25. 社会学家凯尔曼认为态度改变包含的阶段有
- A. 服从 B. 选择
C. 认同 D. 需求
E. 内化

第二部分 非选择题

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

26. 心理测验法
27. 社会心理学
28. 新闻敏感
29. 移情
30. 传播者的可信性

四、简答题: 本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分。

31. 简述新闻心理学的基本任务。
32. 从新闻心理学的视角看, 新闻的定义可以分解为哪几种因素?
33. 简述创造性思维的特点。
34. 简述报刊的传播特性。
35. 简述自尊心对态度改变的影响。

五、论述题: 本大题共 2 小题, 每小题 8 分, 共 16 分。

36. 论述新闻编辑全局意识和受众意识的内涵、意义及体现方式。
37. 新闻传播者如何利用“暗示”来加强对新闻受众的引导?

六、应用分析题：本大题共 1 小题，共 14 分。

38. 材料：

例证一：

某记者陈某某出于私心，在未经核实的情况下，针对某上市公司，连续刊发多篇失实报道，为此多次收取他人提供的“酬劳”，致使该公司声誉、市值严重下降，广大股民因而蒙受较大损失。

例证二：

某电视台前财经频道总监郭某某，曾长期兼任该台广告中心主任，每年经手的广告费逾百亿，后因违法经营而承担刑事责任。据透露，郭某某为牟私利，在广告经营中施展了一种“左右手敛财术”，即左手用“3.15 晚会”曝光劣质产品给企业施压、右手靠推举“中国经济年度人物”拉拢企业，以此向相关企业寻租。

例证三：

一位报纸总编辑在其刊发的《重温新闻工作 ABC》一文中写道：“新闻不能用以谋私。新闻事业，是党、政府和人民的舆论工具，我们只有全心全意为社会尽责的义务，而没有丝毫用以愚弄舆论、欺骗读者的权利。”

要求：结合以上例证，论述如何运用社会心理学的角色理论阐释新闻传播活动中传播者和受众的心理和行为。