

2023年10月高等教育自学考试全国统一命题考试

# 新闻事业管理

(课程代码 00662)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共25小题,每小题1分,共25分。在每小题列出的备选项中只有一项是符合题目要求的,请将其选出。

1. 中国人自己创办的第一份报纸是  
A. 《新华日报》 B. 《文汇报》 C. 《循环日报》 D. 《昭文新报》
2. 广播电视节目的播后收听收看制度的基础,一是广播电视机构的播前审查,二是  
A. 播后审查 B. 重播审查 C. 重播限制 D. 限制播放
3. 我国内地媒体的广告元年是  
A. 1949年 B. 1959年 C. 1969年 D. 1979年
4. 1949年底,我国确立“邮发合一”的报刊发行体制的依据是苏联经验、东北经验和  
A. 延安经验 B. 上海经验 C. 河北经验 D. 山东经验
5. 广播电视节目具有与报纸内容的“易碎性”形成鲜明差异的渠道营销特征,即广播电视节目的  
A. 不可分性 B. 可分拆销售 C. 滞后性 D. 可代理销售
6. 根据我国有关法规,从事出版物总发行业务的单位除分公司外,应该具有  
A. 事业法人资格 B. 企业法人资格  
C. 出版物进口资格 D. 出版物出口资格
7. “真实准确、不做假账”反映的是新闻媒体账务管理基本要求中的  
A. 守法性 B. 完整性 C. 时效性 D. 规范性

8. 会计要素中,不会发生变化,或者说不会因为事业单位自身的经营与管理而出现较大变化的是  
A. 资产 B. 净资产 C. 负债 D. 所有者权益
9. 在确定成本核算对象时,音像制品、电子出版物应该按品种  
A. 分版次核算 B. 分批次核算  
C. 分期次核算 D. 分印次核算
10. 新闻媒体渠道经营涉及两个层面,报纸的发行属于内容  
A. 采集层面 B. 生产层面  
C. 传递层面 D. 营销层面
11. 新闻媒体财务审计的基本特征中,权威性首先来自  
A. 公正性 B. 公开性 C. 独立性 D. 科学性
12. 早期人事管理开始于  
A. 培训管理 B. 薪酬管理 C. 甄选管理 D. 晋升管理
13. 新闻媒体的市场细分需要建立在  
A. 目标效益之上 B. 投资预算之上  
C. 生产能力之上 D. 受众需求之上
14. 在市场挑战者战略中,选择攻击小型的地方性的或者区域性的竞争者,其最直接的结果就是改变自己的  
A. 经营策略 B. 市场份额 C. 战略决策 D. 分销渠道
15. 下述选项中属于劳动合同约定条款的是  
A. 劳动报酬 B. 劳动保护 C. 竞业禁止 D. 社会保险
16. 流程管理要充分体现媒体产品的特性,包括满足新闻产品时效性要求和  
A. 新闻产品意识形态属性要求 B. 媒体经营管理要求  
C. 媒体内容管理要求 D. 投资回报要求
17. 编辑选稿的主要依据是  
A. 行业惯例 B. 新闻价值 C. 媒体定位 D. 社会规范
18. 有两个市场可以评价新闻产品经营能力,它们是  
A. 文化市场和交易市场 B. 广告市场和受众市场  
C. 文化市场和受众市场 D. 广告市场和交易市场
19. 现代岗位管理强调  
A. 同工同酬 B. 因人设岗 C. 以编定岗 D. 以编定薪
20. 用人单位与受聘人员签订聘用合同时,试用期一般不超过  
A. 一个月 B. 三个月 C. 六个月 D. 十二个月

21. 资本是可经营性资产和资源的总和,能够进行  
 A. 价值量化      B. 利率量化      C. 价格量化      D. 汇率量化
22. 参与上市新闻媒体配股的资产可以是现金、实物或无形资产,其中一般只以现金认购的是  
 A. 企业股东      B. 国家股东      C. 法人股东      D. 社会公众股东
23. 市场利基者的首要任务是  
 A. 扩大利基      B. 创造利基      C. 保护利基      D. 维持利基
24. 新闻媒体通过 IPO 上市的缺点,包括前置审批多,审核较严以及  
 A. 上市审核周期较长      B. 新闻媒体主导性不强  
 C. 受市场因素影响大      D. 可募集资金量有限
25. 一般情况下,新闻媒体单位内某部门的内部审计报告的首要使用者是  
 A. 单位最高领导      B. 单位分管领导  
 C. 上一级单位主管      D. 外部审计人员

二、多项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将选出,错选、多选或少选均无分。

26. 评判品牌格言的关键标准包括  
 A. 表达明确      B. 辨识度  
 C. 语言简化      D. 富有启发  
 E. 创新力
27. 4C 市场营销理论的四大要件是  
 A. 消费者      B. 渠道  
 C. 成本      D. 便利  
 E. 沟通
28. 上市后的传媒企业财务管理主体有  
 A. 投资者      B. 经营者  
 C. 具体财务人员      D. 证券交易所财务人员  
 E. 政府财政机关工作人员
29. 新闻媒体上市地点的选择,通常要考虑的因素包括  
 A. 上市难易程度      B. 市场差别  
 C. 市场与客户分布情况      D. 沟通便利程度  
 E. 文化认同程度

30. 新闻媒现代人力资源管理者在组织中的角色转变为  
 A. 单位用心的保护者      B. 单位用心的甄选者  
 C. 组织规划者      D. 单位薪酬管理者  
 E. 变革发起者

## 第二部分 非选择题

三、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分。

31. “双百”方针  
 32. 广告  
 33. 新闻媒体的直接渠道  
 34. 制版费用  
 35. 有偿新闻

四、简答题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

36. 新闻媒体的目标市场选择应考虑哪几个因素?  
 37. 新闻媒体广告部经营的主要特点是什么?  
 38. 简述我国媒体资本经营的现状。  
 39. 新闻作品侵害名誉权的构成条件是什么?  
 40. 我国新闻媒体经营与管理改革的目标有哪些?

五、分析题:本大题共 1 小题,共 15 分。

41. 举例分析数字化给传统媒体所带来的影响。