



六、综合应用题：本题 15 分。

27. 请结合案例分析如何运用媒体组合策略,扩大受众对广告的认知度。

具体要求:

- (1) 阐明媒体组合的含义;
- (2) 优化媒体组合的方法;
- (3) 结合案例进行分析。