

2023年10月高等教育自学考试全国统一考试

# 农业推广学

(课程代码 02678)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共20小题, 每小题1分, 共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 广义的农业推广是指除单纯推广农业技术外, 还包括\_\_\_\_\_、组织农民、培养农民义务领袖及改善农民实际生活质量等方面。  
A. 指导农民                      B. 教育农民  
C. 帮助农民                      D. 走访农民
2. 农业推广的中介作用主要体现在  
A. 农产品销售的中介              B. 农业发展机构和目标团体之间活动的中介  
C. 农业生产资料销售的中介      D. 土地流转的中介
3. 农业推广的根本目的就在于  
A. 发展生产力                      B. 推广作物良种  
C. 推广优质农产品                D. 高效利用土地
4. 新中国的农业推广, 依据农业推广体系的演变发展, 大致可分为  
A. 四个阶段                        B. 六个阶段  
C. 五个阶段                        D. 三个阶段
5. 世界最早建立农业推广机构的国家是  
A. 美国                              B. 爱尔兰  
C. 中国                              D. 日本

6. 20世纪70年代农业推广学理论由“技术传输”发展到  
A. 双向沟通                        B. 行政推进  
C. 科技先导                        D. 企业主导
7. 农业创新的扩散过程中决定创新能否扩散的关键时期是  
A. 突破阶段                        B. 跟随阶段  
C. 紧要阶段                        D. 随大流阶段
8. 农业推广组织是\_\_\_\_\_的一部分。  
A. 科研机构                        B. 行政组织  
C. 企业集团                        D. 教育机构
9. 农业创新成果应用通常有周期性, 创新成果广泛应用一般是在  
A. 发展期                            B. 试验示范期  
C. 成熟期                            D. 衰减期
10. 农业推广组织结构中负责协调各层次、各部门在权力和责任方面分工及相互关系的组织结构是  
A. 职能结构                        B. 职权结构  
C. 层次结构                        D. 部门结构
11. 我国省、专、县农业技术指导站创建于  
A. 20世纪80年代                  B. 21世纪初  
C. 20世纪50年代                  D. 20世纪70年代
12. 合理的农业推广计划制定的关键在于能否对现实情况和\_\_\_\_\_进行正确分析。  
A. 农民需要                        B. 当地气候  
C. 当地农业生产                  D. 当地经济发展
13. 指令性推广计划一般是由\_\_\_\_\_来制定。  
A. 地方政府                        B. 当地农业推广机构  
C. 国家农业推广机构              D. 省、市级农业推广机构
14. 一个好的推广项目应该有明确的  
A. 推广人员                        B. 推广机构  
C. 推广对象                        D. 推广区域
15. 推广方法的选择, 一般最有效的方法是  
A. 推广目标决定推广方法        B. 推广对象决定推广方法  
C. 推广区域决定推广方法        D. 综合使用不同方法
16. 推广项目完成后, 由\_\_\_\_\_, 组织专家进行验收, 并作出验收结论。  
A. 县级以上人民政府              B. 项目实施单位  
C. 农业推广部门                  D. 项目主管部门或委托单位

17. 农业推广教育具有综合性, 是因为农业生产是\_\_\_\_\_的物质生产过程。

- A. 农产品生产与加工结合
- B. 植物生产和动物生产结合
- C. 自然资源与社会资源利用结合
- D. 自然再生产与经济再生产结合

18. 要推广一种新型喷药无人机最有效的推广方法是

- A. 书面宣传
- B. 电视广告
- C. 现场示范
- D. 办班培训

19. 综合反映技术推广状况的指标是

- A. 推广率
- B. 推广指数
- C. 推广面积
- D. 推广速度

20. 农业推广人员的能级结构是指\_\_\_\_\_的合理比例。

- A. 农业推广人员各层次学历
- B. 农业推广人员各层次年龄
- C. 各层次农业推广人员
- D. 各地区农业推广人员

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

21. 农业推广在农业发展中的作用主要体现在

- A. 农业推广是农业发展中一个必不可少的成分
- B. 农业推广是现代农业生产中的一个重要组成部分
- C. 农业推广是农业与农村可持续发展的有力工具
- D. 农业推广是保护农业生态环境的有效措施
- E. 农业推广是提高农业经济效益的有途径

22. 农业创新的扩散过程一般可分为

- A. 突破阶段
- B. 紧要阶段
- C. 快速扩散阶段
- D. 随大流阶段
- E. 跟随阶段

23. 农业推广的特点主要有

- A. 生产性
- B. 教育性
- C. 综合性
- D. 社会性
- E. 周期性

24. 选择农业推广项目应遵循的原则有

- A. 技术先进适用
- B. 综合效益显著
- C. 有利于维护社会稳定
- D. 有利于保护生态环境
- E. 适宜范围广

25. 制定农业推广计划的任务有

- A. 确定推广目标
- B. 确定推广对象
- C. 确定推广内容
- D. 确定推广方法
- E. 做好推广计划的组织

## 第二部分 非选择题

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

26. 创新扩散

27. 组织

28. 指令性推广计划

29. 集体教学法

30. 推广度

四、简答题: 本大题共 6 小题, 每小题 7 分, 共 42 分。

31. 简述农业推广学的具体研究任务。

32. 简述农业推广的基本程序。

33. 简述农业推广计划的特点。

34. 简述农民学习的特点。

35. 简述农业推广人员的职业道德。

36. 简述我国现行农业推广的主要方式。

五、综合题: 本大题共 1 小题, 每小题 13 分, 共 13 分。

37. 某科研单位要在一个含盖 12 个乡镇的县域推广一个优良水稻新品种, 请你写出推广方案。