

2023年10月高等教育自学考试全国统一考试

物流管理概论

(课程代码 07031)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共15小题, 每小题1分, 共15分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 关于商流与物流的关系, 属于商流与物流合一的情况是
A. 产权交易 B. 电子商务物流
C. 第三方物流 D. 商品配送
2. 将企业在供应、生产、销售过程中产生的边角料进行回收利用所产生的物流活动称为
A. 供应物流 B. 生产物流
C. 逆向物流 D. 废弃物流
3. 属于顾客服务的交易前要素的是
A. 组织结构 B. 缺货水平
C. 订货信息 D. 订货周期
4. 从物流的角度看, 顾客服务可以理解为
A. 顾客满意
B. 衡量物流系统为某种商品或服务创造时间和空间效用好坏的尺度
C. 顾客对企业提供的产品或服务是否满意
D. 顾客忠诚
5. 一般中短距离的运输比较适合哪种运输方式
A. 管道运输 B. 公路运输
C. 铁路运输 D. 航空运输

6. 采购的前提原则是
A. 按需采购 B. 采购费用最小
C. 采购价格最低 D. 采购活动次数最少
7. 定量订货制度确定订货点后, 必须考虑订货量, 订货量的确定可参照
A. 安全库存量 B. 储备库存量
C. 经济订货批量 D. 企业每天货物耗用量
8. 属于物流园区拓展功能的是
A. 集约功能 B. 综合运作
C. 辐射功能 D. 改善城市环境
9. 属于装卸搬运设备的是
A. 叉车 B. 磅秤
C. 水桶 D. 烘干机
10. 物流过程的起点是
A. 运输 B. 存储
C. 包装 D. 配送
11. 搬运活性指数的等级是
A. 3 B. 4
C. 5 D. 6
12. 国际物流系统的核心是
A. 包装 B. 检验
C. 国际货物运输 D. 外贸加工
13. EDI传送的文件是
A. 文本文件 B. PDF文件
C. 任何类型的计算机文件 D. 标准商业文件
14. 属于直接物流成本的是
A. 燃料动力费 B. 运输费
C. 包装费 D. 保管费
15. 属于纵向共同配送的是
A. 同产业间的共同配送 B. 批发商与制造商间的物流共同化
C. 异产业间的共同配送 D. 共同集配

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

16. 物流系统的目标包括

- A. 适合的质量
- B. 适合的数量
- C. 适合的时间
- D. 适合的地点
- E. 适合的成本

17. 顾客订单的传输方式包括

- A. 手工传输
- B. 电话或传真传输
- C. 网络传输
- D. EDI 传输
- E. 电子邮件传输

18. 物流运输的基本原则包括

- A. 帕累托定律
- B. 规模经济
- C. 距离经济
- D. 效益经济
- E. 效率最优

19. 常见的海洋包装形式有

- A. 箱
- B. 捆包
- C. 袋
- D. 桶
- E. 散装

20. 按照物流活动的逻辑顺序对物流费用分类分为

- A. 供应物流费
- B. 生产物流费
- C. 销售物流费
- D. 逆向物流费
- E. 废弃物流费

三、判断题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。判断下列各题正误，正确的在答题卡相应位置涂“A”，错误的涂“B”。

- 21. 现代物流管理的主要对象是“分销物流”和“企业内物流”。
- 22. 物流产业是生产性服务业。
- 23. 企业所重视的顾客服务要素要与顾客所认为的重要要素完全一致。
- 24. 在物流网络中，储存型结点一定是枢纽型结点，并提供保管和保养功能。
- 25. 送货是配送中心作业流程的最终环节。
- 26. 对于易燃易爆商品包装最有效的办法是采用金属类包装容器。
- 27. 外贸商品一般在生产厂家的仓库存放，或者在收购供应单位的仓库存放；必需时再运达港口仓库存放。
- 28. 对于在途货物的跟踪主要采用 GPS、GIS 及 GSM 技术。

29. 在对企业物流成本进行核算衡量物流绩效时，可以采用标杆法。

30. 在我国，大多数物流企业已经将机器人用于物流过程，智能化已经成为现代物流发展的趋势。

第二部分 非选择题

四、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

- 31. 顾客满意
- 32. 物流运输
- 33. 转运型结点
- 34. 自动化立体仓库
- 35. 国际多式联运

五、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

- 36. 请说明导致现代物流产业产生和形成的原因。
- 37. 说明物流与运输的主要区别。
- 38. 基于供应链管理的采购策略与传统采购之间的主要差异有哪些？
- 39. 请说明物流成本管理的思路。
- 40. 请说明精益物流的内涵。

六、综合分析题：本大题共 3 小题，每小题分值标示的小题后，共 25 分。

请根据下面给的资料，回答问题。

蒙牛物流管理:打造快速物流系统

物流运输是乳品企业重大挑战之一。蒙牛目前的触角已经伸向全国各个角落，其产品远销到香港、澳门，甚至还出口东南亚。蒙牛要如何突破配送的瓶颈，把产自大草原的奶送到更广阔的市场呢？另外一个重要的问题是，巴氏奶和酸奶的货架期非常短，巴氏奶仅 10 天，酸奶也不过 21 天左右，而且对冷链的要求最高。从牛奶挤出运送到车间加工，直到运到市场销售全过程巴氏奶都必须保持在 0~4℃ 之间，酸奶则必须保持在 2~6℃ 之间贮存。这对运输的时间控制和温度控制提出了更高的要求。为了能在最短的时间内、有效的存储条件下，以最低的成本将牛奶送到商超的货架上，蒙牛采取了以下措施：

缩短运输半径

对于酸奶这样的低温产品，由于其保质日期较短，加上消费者对新鲜度的要求很高，一般产品超过生产日期三天以后送达商超，商超就会拒绝该批产品，因此，对于这样的

低温产品，蒙牛要保证在 2~3 天内送到销售终端。为了保证产品及时送达，蒙牛尽量缩短运输半径。在成立初期，蒙牛主打常温液态奶，因此奶源基地和工厂基本上都集中在内蒙古，以发挥内蒙古草原的天然优势。当蒙牛的产品线扩张到酸奶后，蒙牛的生产布局也逐渐向黄河沿线以及长江沿线伸展，使牛奶产地尽量接近市场，以保证低温产品快速送达至卖场、超市的要求。

合理选择运输方式

目前，蒙牛的产品运输方式主要有两种：汽车和火车集装箱。蒙牛在保证产品质量的原则下，尽量选择费用较低的运输方式。

对于路途较远的低温产品运输，为了保证产品能够快速送达消费者手中，保证产品的质量，蒙牛往往采用成本较为高昂的汽车运输。例如，北京销往广州等地的低温产品，全部走汽运，虽然成本较铁运高出很多，但在时间上能有保证。

为了更好地了解汽车运行的状况，蒙牛还在一些运输车上装上了 GPS 系统，GPS 系统可以跟踪了解车辆的情况，比如是否正常行驶、所处位置、车速、车厢内温度等。蒙牛管理人员在网站上可以查看所有安装此系统的车辆信息。GPS 的安装，给物流以及相关客户带来了方便，避免了有些司机在途中长时间停车而影响货物未及时送达或者产品途中变质等情况的发生。

而像利乐包、利乐砖这样保质期比较长的产品，则尽量依靠内蒙古的工厂供应，因为这里有最好的奶源。产品远离市场的长途运输问题就依靠火车集装箱来解决。与公路运输相比，这样更能节省费用。

在火车集装箱运输方面，蒙牛与中铁集装箱运输公司开创了牛奶集装箱“五定”班列这一铁路运输的新模式。“五定”即“定点、定线、定时间、定价格、定编组”，“五定”班列定时、定点，站直达有效地保证了牛奶运输的及时、准确和安全。

全程冷链保障

低温奶产品必须全过程都保持 2~6℃ 之间，这样才能保证产品的质量。蒙牛牛奶在“奶牛—奶站—奶罐车—工厂”这一运行序列中，采用低温、封闭式的运输。无论在茫茫草原的哪个角落，“蒙牛”的冷藏运输系统都能保证将刚挤下来的原奶在 6 个小时内送到生产车间，确保牛奶新鲜的口味和丰富的营养。出厂后，在运输过程中，则采用冷藏车保障低温运输。在零售终端，蒙牛在其每个小店、零售店、批发店等零售终端投放冰柜，以保证其低温产品的质量。

使每一笔单子做大

物流成本控制是乳品企业成本控制中一个非常重要的环节。蒙牛减少物流费用的方法是尽量使每一笔单子变大，形成规模后，在运输的各个环节上就都能得到优惠。比如利乐包产品走的铁路，每年运送货物达到一定量后，在配箱等方面可以得到很好的折扣。而利乐枕产品走的汽运，走 5 吨的车和走 3 吨的车，成本要相差很多。

此外，蒙牛的每一次运输活动都经过了严密的计划和安排，运输车辆每次往返都会将运进来的外包装箱、利乐包装等原材料和运出去的产成品做一个基本结合，使车辆的使用率提高了很多。

41. 说明蒙牛的快速物流系统是怎样实施的。(8 分)
42. 说明蒙牛运输采取了哪些有效措施对温度控制?(8 分)
43. 蒙牛对产品采取了哪些有效措施减少运输成本?(9 分)