

采购管理与库存控制

(课程代码 07802)

注意事项：

1. 本试卷分为两部分，第一部分为选择题，第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡（纸）指定位置上作答，答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔，书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题：本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. JIT 采购又叫
A. 准时化采购 B. 供应链采购
C. 电子商务采购 D. MRP 采购
2. 为了应付一些不确定性情况而有意识进行储备的库存是
A. 周转库存 B. 在制品库存
C. 安全库存 D. 产成品库存
3. 制订采购计划的必由之路是
A. 采购需求分析 B. 采购资源分析
C. 市场分析 D. 采购申请
4. 向谁采购是指
A. 确定供应商 B. 确定采购人员
C. 确定采购的品种 D. 确定采购的方法
5. 只能提供约占企业采购价值 20%的商品、大约占 80%数量的供应商类型是
A. 重点供应商 B. 商业型供应商
C. 优先型供应商 D. 普通供应商

6. 库存过程的第一个过程是
A. 进货过程 B. 订货过程
C. 保管过程 D. 销售出库过程
7. 计划期开始之前所具有的库存量是
A. 期初库存量 B. 在途库存量
C. 现有库存量 D. 期末库存量
8. JIT 采购的目标是追求
A. 企业零库存 B. 该产品零库存
C. 企业高库存 D. 该产品高库存
9. 等标期最少期限为
A. 10 天 B. 20 天
C. 30 天 D. 40 天
10. 供应链采购是一种
A. 基于需求的采购 B. 基于库存的采购
C. 基于供应商的采购 D. 基于客户的采购
11. 我国政府采购制度全面实施于
A. 1999 年 B. 2000 年
C. 1995 年 D. 1996 年
12. 电子商务是一种
A. 商务活动 B. 电子技术
C. 虚拟活动 D. 现实活动
13. 采购谈判的叫法一般适用于
A. 大型采购 B. 中小型采购
C. 没有正规仪式程序的采购 D. 简单购买
14. 保证进货物资的品种数量准确无误属于
A. 保质 B. 保时间
C. 保量 D. 保安全
15. 企业最重视及最常见的衡量标准是
A. 质量绩效 B. 数量绩效
C. 时间绩效 D. 价格绩效

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

16. 按照采购方式分类，可以分为

- A. 人员采购
- B. 网上采购
- C. 个人采购
- D. 家庭采购
- E. 企业采购

17. 下列各项中，不需要专门建立采购管理组织的有

- A. 组织结构简单、规模小的企业
- B. 品种少、数量不大、技术性不强的企业
- C. 业务环节少、处理简单的企业
- D. 原材料占产品比重大的企业
- E. 采购对于企业的成本效益影响不大

18. 采购申请书的作用有

- A. 交易凭证、物证
- B. 便于阅读审核
- C. 说明采购可行
- D. 采购物品说明
- E. 合同作用

19. MRP 的输出文件有

- A. 主生产进度计划
- B. 净需求量
- C. 计划接受订货量
- D. 库存文件
- E. 计划发出订货量

20. 采购绩效评估的标准包括

- A. 数量绩效
- B. 历史绩效
- C. 预算或标准绩效
- D. 同业平均绩效
- E. 目标绩效

三、判断题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。判断下列各题正误，正确的在答题卡相应位置涂“A”，错误的涂“B”。

- 21. 企业库存的目的，是为了保障供应。
- 22. 人工分类汇总，工作量大、烦琐复杂。
- 23. 选择供应商不能采用招标的方式。
- 24. 订货点采购与库存控制是一种能够实现库存控制的采购系统。
- 25. C 类物资一般实施定期订货法。
- 26. 在供应商采取价格折扣的情况下，采购员一定接受折扣。
- 27. 自行车生产企业的自行车库存属于相关性需求库存。
- 28. JIT 采购适合于需求量大而持久又不愿意设立仓库库存的情况。
- 29. 安全库存量越小，缺货量就越大。

30. 政府采购的目的是为了满足社会公共需要。

第二部分 非选择题

四、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

- 31. 采购管理组织
- 32. 定量订货法
- 33. 采购绩效评估
- 34. 在途库存量
- 35. 供应链采购

五、简答题：本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

- 36. 简述采购管理组织的职能。
- 37. 简述 MRP 采购的适用条件。
- 38. 什么是电子商务采购？具有哪些特点？
- 39. 简述采购计划的步骤。

六、论述题：本大题共 3 小题，每小题 10 分，共 30 分。

- 40. 试分析 JIT 采购的特点。
- 41. 试分析供应链采购有哪些特点？
- 42. 论述供应商管理的基本环节及激励与控制措施。