

2023 年 10 月高等教育自学考试

旅游经济学试题

课程代码:00187

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 马里奥蒂在_____年出版了《旅游经济学讲义》,第一次提出了旅游活动是属于经济性质的一种社会现象。
A. 1928 B. 1927 C. 1931 D. 1935
2. 旅游需求预测按照预测内容主要分为旅游收入预测和
A. 来访游客数量预测 B. 远期预测
C. 定性预测 D. 旅游产品价格预测
3. 旅游目的地形成综合接待能力的标志是
A. 旅游设施 B. 基础设施 C. 旅游资源 D. 旅游产品
4. 旅游需求与旅游供给之间的矛盾主要反映在什么方面
A. 旅游产品的设计 B. 潜在旅游需求
C. 旅游目的地客源数量 D. 旅游产品的价格
5. 旅游经济活动就是在_____的基础上所形成的各种经济现象和经济关系的总和。
A. 旅游产业 B. 旅游资源 C. 旅游活动商品化 D. 旅游基础设施
6. 下列_____属于旅游需求方面的主观运行条件。
A. 旅游动机 B. 闲暇时间
C. 可自由支配收入 D. 目的地旅游资源

7. 一定时期内一个国家或地区外出旅游的人数与其总人口的比率,被称为
- A. 净出游率
B. 总出游率
C. 出游频率
D. 旅游人次率
8. “先发展国际入境旅游,通过发展国际入境旅游推动本国旅游经济基本构架形成,并随本国社会经济的发展,逐步发展国内旅游”,这是哪种旅游经济发展模式的概括
- A. 政府主导
B. 市场型
C. 延伸型
D. 推进型
9. 世贸组织的机构分为_____个层次。
- A. 两
B. 三
C. 四
D. 五
10. 下列哪个指标是衡量旅游宏观经济效益的
- A. 旅游外汇收入
B. 旅游者人数
C. 旅游消费比例
D. 旅游企业利润

二、多项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

11. 对旅游需求规律产生直接影响的因素是
- A. 目的地旅游产品价格
B. 目的地交通便利程度
C. 旅游者的可自由支配收入
D. 闲暇时间
E. 目的地旅游资源
12. 旅游产品的独有特性是
- A. 综合性
B. 整体性
C. 易波动性
D. 体验性
E. 可变性
13. 旅游差价主要包括
- A. 地区差价
B. 季节差价
C. 批零差价
D. 质量差价
E. 服务差价
14. 影响旅游收入的因素是
- A. 旅游需求价格弹性
B. 旅游目的地住宿条件
C. 汇率变动
D. 通货膨胀
E. 旅游者数量
15. 旅游发展观包括
- A. 经济动力型发展观
B. 双重动力型发展观
C. 产业融合型发展观
D. 可持续发展观
E. 生态环保发展观

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。

16. 旅游目的地国家(地区)的拉力因素主要包括_____和物价水平、政府政策以及居民的态度。
17. 旅游资源包括自然旅游资源、人文旅游资源和_____。
18. 从购买方式上进行分析,旅游价格是由单项价格、_____和部分包价构成。
19. 根据_____的不同,旅游收入分为国际旅游收入和国内旅游收入。
20. 在服务贸易总协定中,服务贸易的范围被界定为_____种类型。
21. _____是指旅游目的地国家或地区每增加单位旅游收入所创造的旅游部门直接就业人数与其他部门间接就业人数之间的比例关系。
22. 居民收入乘数的表示方法包括常态表示法和_____。
23. 旅游消费属于需求弹性较_____的消费。
24. 非基本旅游消费支出的比例越_____,说明旅游消费结构越趋合理。
25. 一般情况下,旅游投资回收期数值越_____,说明旅游投资回收的时间越短,投资效果就越好。

四、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。

26. 旅游需求价格弹性
27. 旅游资源开发
28. 旅游供求均衡
29. 旅游收入乘数效应
30. 旅游发展综合效益

五、简答题:本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分。

31. 简述旅游承载力的类型。
32. 简述旅游经济宏观调控的内容。
33. 简述旅游市场竞争的主要策略。
34. 简述旅游微观经济效益的主要评价方法。
35. 国际旅游贸易政策包括的内容。

六、论述题：本大题共 3 小题，每小题 10 分，共 30 分。

36. 论述旅游经济的性质。

37. 影响旅游消费结构的因素。

38. 结合实际，论述制定旅游经济发展战略的依据与原则。



自考 365
www.zikao365.com