

贵州省 2023 年 10 月高等教育自学考试

旅游经济学

(课程代码 00187)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题 (共 30 分)

一、单项选择题: 本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 根据旅游发展的国际经验判断, 当一国人均国内生产总值达到一定数值时, 居民将产生去邻国旅游的需求, 这个数值是
A. 300 美元
B. 500 美元
C. 1000 美元
D. 3000 美元
2. 旅游的核心产品是
A. 旅游饮食产品
B. 旅游住宿产品
C. 旅游交通产品
D. 旅游游览产品
3. 旅游供给的特点是
A. 关联性、时间固定性和空间固定性
B. 波动性、高弹性和脆弱性
C. 政府主导性、计划性和区域差异性
D. 复杂性、关联性与辩证统一性
4. 下述不属于旅游市场竞争手段的是
A. 争夺旅游者
B. 提高产品质量
C. 实施价格控制
D. 新产品策略
5. 市场分为完全竞争、完全垄断、寡头竞争、寡头垄断, 这种分类标准是
A. 按竞争手段划分
B. 按竞争内容划分
C. 按竞争类型划分
D. 按竞争策略划分

6. 当某种旅游产品的需求和供给同时增加后, 达到供求平衡时的均衡价格的变化是
A. 增加
B. 减少
C. 不变
D. 不一定
7. 拥有特定性质旅游资源以及相应的旅游设施和交通条件, 具备一定旅游吸引力, 能够吸引一定规模数量的旅游者进行旅游活动的特定区域是
A. 旅游客源地
B. 旅游集散地
C. 旅游开发区
D. 旅游目的地
8. 在旅游经济学研究方法中, 不可或缺的研究方法是
A. 宏观分析方法
B. 微观分析方法
C. 中观分析方法
D. 定性和定量分析方法
9. 在一个旅游景点, 一个游人的离去引起了另一游人多参与了一项活动, 但却没有引起产品价格的变化, 这种情况表现出产品的特性是
A. 独立性
B. 同质性
C. 可分性
D. 替代性
10. 对于需求价格弹性大的产品, 定价应选择方案是
A. 取高价以增加赢利
B. 薄利多销
C. 选择预期盈利利率价格
D. 选择通行的市场价格
11. 形成旅游需求的主观原因是
A. 旅游者可自由支配收入
B. 旅游者自身的年龄结构
C. 旅游者余暇时间的长短
D. 人们的旅游动机
12. 一般来说, 旅游需求价格弹性表现是
A. 完全弹性
B. 富有弹性
C. 单位弹性
D. 缺乏弹性
13. 以下旅游产品中属于非基本旅游需要的是
A. 旅游娱乐
B. 旅游餐饮
C. 旅游交通
D. 旅游购物
14. 下面几点中, 不能被记入旅游宏观无形成本的是
A. 环境污染
B. 外联及考察支出
C. 物价上涨
D. 传统文化的消失
15. 以下选项中, 经济发达的国家一般采用的旅游经济发展模式是
A. 国内旅游——出境旅游——入境旅游
B. 出境旅游——国内旅游——入境旅游
C. 出境旅游——入境旅游——国内旅游
D. 入境旅游——出境旅游——国内旅游

16. 下列属于人文旅游资源的是
- A. 名山大川 B. 奇花异草
C. 民风民俗 D. 疗效温泉
17. 以下关于人口的地理分布对旅游需求影响的说法, 正确的是
- A. 乡村居民渴望去看看外面的大千世界, 旅游者的比例高于城市居民
B. 城市居民可自由支配收高, 但工作繁忙, 难以出外旅游
C. 一般说来, 农村居民要求旅游的人数比城市多, 而且比例也高
D. 一般说来, 城市居民要求旅游的人数比农村多, 而且比例也高
18. 已知一旅游投资项目的投资总额为 1200 万元, 每年的现金流出量为 300 万元, 扣除掉利税额的现金流入量为 500 万元, 则该项目的投资利润率是
- A. 15% B. 16.7%
C. 15.5% D. 17.7%
19. 旅游饭店和旅行社的关系是
- A. 互补关系 B. 转化关系
C. 互代关系 D. 包容关系
20. 固定资产投资概略估算计算出的投资额, 允许的误差范围是
- A. $\pm 10\%$ B. $\pm 20\%$
C. $\pm 25\%$ D. $\pm 30\%$

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

21. 旅游者在旅游活动中, 要与自然、社会等各个方面发生一定的联系, 形成各种不同的关系, 这些关系的主要表现是
- A. 旅游者与自然界的关系
B. 旅游者与旅游者之间的关系
C. 旅游者与目的地居民的关系
D. 旅游者与提供各种产品的旅游企业的关系
E. 旅游企业与旅游企业的关系
22. 按旅游资源的属性分类, 旅游资源可以分为
- A. 自然旅游资源 B. 已开发利用的旅游资源
C. 人文旅游资源 D. 即将开发的旅游资源
E. 潜在旅游资源
23. 关于旅游消费特性的叙述, 正确的是
- A. 旅游消费是一次性的
B. 旅游消费弹性较大

- C. 旅游消费与生产是先后继起的
D. 旅游消费是以劳务为主的
E. 旅游消费过程与旅游生产过程具有同一性
24. 旅游者流动的特点是
- A. 目的性 B. 营利性
C. 指向性 D. 分散性
E. 暂时性
25. 旅游需求的内涵包括
- A. 购买愿望 B. 购买能力
C. 购买习惯 D. 购买方式
E. 有效需求

第二部分 非选择题 (共 70 分)

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

26. 现代旅游活动
27. 旅游市场细分
28. 旅游产品
29. 旅游消费
30. 旅游收入

四、简答题: 本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分。

31. 旅游资源评价所包括的主要因素有哪些?
32. 旅游市场的特征是什么?
33. 旅游供给的特点是什么?
34. 旅游产品的定价目标是什么?
35. 影响旅游消费结构的因素有哪些?

五、论述题: 本大题共 3 小题, 每小题 10 分, 共 30 分。

36. 请论述旅游建设项目可行性研究的内容。
37. 请论述旅游市场竞争的类型。
38. 请论述旅游收入的初次分配和再分配的概念及主要结构。