

# 贵州省 2023 年 10 月高等教育自学考试

## 民族文化概论

(课程代码 01868)

### 注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

### 第一部分 选择题 (共 30 分)

一、单项选择题: 本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 针对旅游文化特征提出了“五性”说的是  
A. 朱平安  
B. 马波  
C. 宋采义  
D. 沈祖祥
2. 我国的本土宗教是  
A. 佛教  
B. 道教  
C. 伊斯兰教  
D. 基督教
3. 被称为石头的史书的是  
A. 园林  
B. 建筑  
C. 山水  
D. 宗教
4. 旅游文化的核心是  
A. 旅游主体文化  
B. 旅游客体文化  
C. 旅游中介文化  
D. 旅游企业文化
5. 民俗文化的功能不包括  
A. 变异功能  
B. 教育功能  
C. 实用功能  
D. 娱乐功能
6. 我国旅行社发展趋势是  
A. 开发多样产品  
B. 推出个性化产品  
C. 走品牌化经营战略  
D. 垂直分工体系
7. 下列不属于生态美的是  
A. 动态美  
B. 活力美  
C. 和谐美  
D. 创造美
8. 大众旅游时代是指  
A. 20 世纪 40 年代以来  
B. 20 世纪 50 年代以来  
C. 20 世纪 60 年代以来  
D. 20 世纪 70 年代以来
9. 旅游企业文化内涵层级中处于慢层的是  
A. 物质文化  
B. 精神文明  
C. 行为文化  
D. 制度文化
10. 饭店可持续发展的必由之路, 也是提高饭店品质的必然选择是建立  
A. 特色服务  
B. 有形化服务  
C. 人情化服务  
D. 绿色理念
11. 俗话说, “十里不同风, 百里不同俗”反映了民俗文化基本特征的  
A. 社会性  
B. 历史性  
C. 地域性  
D. 民族性
12. 我国旅游景区管理模式中适合有一定公益性旅游景区的是  
A. 科教基地模式  
B. 中间模式  
C. 快乐剧场模式  
D. 公园模式
13. 传说中真武大帝的道场在  
A. 衡山  
B. 青城山  
C. 武当山  
D. 九华山
14. 当代西方休闲文化的一个突出特征就是  
A. 信息化  
B. 主体化  
C. 个性化  
D. 特色化
15. 杭州的“西湖香市”盛行于  
A. 隋唐以来  
B. 北宋以来  
C. 南宋以来  
D. 元代以来
16. 企业文化建设中, 塑造精神文化的主要机制和载体是  
A. 旅游精神文化  
B. 旅游制度文化  
C. 旅游行为文化  
D. 旅游物质文化
17. 忌讳数字“13”与“星期五”的国家是  
A. 日本  
B. 中国  
C. 印度  
D. 美国
18. 不是中国茶叶产区的是

- A. 东北地区  
B. 华东地区  
C. 华南地区  
D. 西南地区
19. C I S 企业识别系统, 不包含  
A. 理念识别  
B. 行为识别  
C. 视觉识别  
D. 形象识别
20. 中国少数民族中喜欢头戴状似水牛角的银饰的是  
A. 侗族  
B. 白族  
C. 苗族  
D. 壮族
- 二. 多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。
21. 旅游文化结构“三要素结构论”认为旅游介体文化包含  
A. 旅游管理文化  
B. 旅游教育文化  
C. 旅游宗教文化  
D. 民俗文化  
E. 旅游服务文化
22. 中国地方旅游管理模式主要有  
A. 湖南模式  
B. 广东模式  
C. 上海模式  
D. 香港模式  
E. 北京模式
23. 旅游企业行为文化的层面 构建应遵循  
A. 顾客愉悦性原则  
B. 以人为本原则  
C. 品质原则  
D. 规范性原则  
E. 市场原则
24. 旅游消费的行为模式主要有  
A. 刺激—反应模式  
B. 主体—客体模式  
C. 需要—动机—行为模式  
D. 天人合一模式  
E. 动机—需要—行为模式
25. 云贵生态文化区的著名生态文化旅游地有  
A. 丽江古城  
B. 西双版纳  
C. 黄果树瀑布  
D. 武夷山  
E. 苍山洱海

## 第二部分 非选择题 (共 70 分)

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

26. 服务质量公示制  
27. 士人漫游  
28. 旅游审美客体  
29. 旅游企业文化  
30. 绿色环球 21

四、简答题: 本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分。

31. 旅游文化学的研究对象有哪些?  
32. 简述旅游消费过程。  
33. 简述旅游文化的特征。  
34. 生态文化旅游资源有哪些?

五、论述题: 本大题共 3 小题, 每小题 9 分, 共 27 分。

35. 论述旅游饭店的特色服务理念建设。  
36. 论述中西方在旅游消费行为方面的文化差异。  
37. 运用所学知识谈谈旅游开发对生态文化旅游资源的负面影响。

六、材料分析题: 本大题共 1 小题, 共 8 分。

38. 材料一:

日前, 经江苏省旅游星级饭店评定委员会审核评定, 无锡鲁能万豪酒店、无锡融创万达文华酒店、无锡融创万达嘉华酒店三家酒店获得“金树叶级绿色旅游饭店”称号, 至此, 江苏省无锡市已有 5 家“金树叶级绿色旅游饭店”。无锡酒店企业积极争建绿色饭店, 为行业的高质量发展提供了新的动能。在创建绿色饭店过程中, 绿色发展的理念已融入企业的经营中。在鲁能万豪, “创绿”小组成员每周都会组织一次创绿进展汇报会, 并在每日的部门晨会时对员工进行节能知识及环保意识的培训。酒店员工马梦洁表示, “创绿”启动以来, 每日的部门晨会都会进行节能环保知识培训, 鼓励员工分享自己生活中的环保方法。在日常工作中, 员工们也都会关注办公室随手关灯、2 层以内尽量选择走楼梯等节能小细节, 每个员工的绿色环保意识都得到了提升。

“创绿”也在一定程度上降低了酒店的运营成本。无锡鲁能万豪酒店总经理朱玉石透露, 酒店 2018 年 9 月开业, 2019 年度能耗占总收入的 9.8%, 2020 年 8 月酒店恢复正常营业后, 能耗占比降低至占总收入的 6.5%。

据悉, 融创万达文华、嘉华两家酒店都在绿色宣传、绿色客房、餐饮绿色、社会公益上下足了功夫, 吸引客人参与其中, 比如连住两夜的客人如果减少更换布草, 酒店会奖励一张饮料券; 鼓励客人按需按量点餐, 鼓励打包并免费提供打包服务; 组织员工积极参加公益活动, 宣传环保理念的同时, 也让更多人参与进来……诸如此类的举措, 为酒店赢得了不少好评。——《中国旅游报》报道

材料二:

由国家旅游局发布的新版旅游业行业标准《绿色旅游饭店》正式实施。按等级将绿色饭店分为金叶级和银叶级两种, 其中“金叶级”是国家绿色饭店的最高等级。截至目前, 我市已有绿色旅游饭店 20 家, 其中金叶级绿色旅游饭店 14 家, 银叶级旅游饭店 6 家。为鼓励企业绿色发展, 今年 10 月, 成都市人民政府办公厅印发的《成都市促进旅游业改革发展若干政策措施的通知》明确, 对新评绿色饭店给予一次性奖励 20 万元。——《成都日报》报道

- (1) 材料反映了旅游饭店企业的什么理念?  
(2) 贯彻实施该理念有哪些内容?