

贵州省 2023 年 10 月高等教育自学考试
农业推广学
(课程代码 02678)

答卷注意事项:

1. 请考生必须在答题卡上作答。答在试卷和草稿纸上的无效。
2. 第一部分为选择题。必须对应试卷上的题号使用 2B 铅笔将“答题卡”的相应代码涂黑。
3. 第二部分为非选择题。必须按试题顺序注明大、小题号(大题号只写一次),使用 0.5 毫米黑色字迹签字笔作答。
4. 必须在答题区内作答,超出答题区无效。

第一部分 选择题(共 30 分)

一、单项选择题:本大题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 人类开始进入“食物采集”方式的原始社会,大约是在
A. 5000 年前
B. 8000 年前
C. 10000 年前
D. 15000 年前
2. 在中国历史上他推广“新田器”,实行“代田”法并创造了试验、示范、培训、推广成功经验劝农官是
A. 赵过
B. 宋应星
C. 姬异
D. 陈振龙
3. 我国正式颁布实施的《农业技术推广法》是在
A. 1905 年
B. 1949 年
C. 1978 年
D. 1993 年
4. 1914 年,由美国威尔逊总统签署的《史密斯-利弗法》亦称为
A. 农业合作推广法
B. 农业改良普及法
C. 赠地学院法
D. 农业技术推广法

5. 农业推广的性质是属于
A. 经济性质
B. 教育性质
C. 商业性
D. 强制性
6. 在创新扩散理论中,将社会系统里先有个别极少数实践一项创新的人被称作
A. 创新者
B. 早期采用者
C. 早期多数
D. 研究者
7. 造成农业创新衰退的原因是多方面的,其中:因创新成果本身的优良特性由于使用年限的增加而逐渐丧失,从而失去了推广价值,其磨损属于
A. 有形磨损
B. 无形磨损
C. 价格磨损
D. 政策性磨损
8. 农业科技成果转化的要素中,被转化的具体技术成果是
A. 转化主体
B. 转化客体
C. 转化受体
D. 其他
9. 在人们的心理活动中,第一印象对以后认知的影响作用属于心理定势的
A. 晕轮效应
B. 首因效应
C. 刻板效应
D. 移情效应
10. 美国心理学家马斯洛提出了著名的“需要层次论”,其中属于最基本、推动力也是最强大的需要是
A. 安全需要
B. 社交需要
C. 尊重需要
D. 生理需要
11. 在农业推广沟通过程中,常常遇到:农民喜欢从自己过去的体会中寻找经验,与现今的事物比较,自己没有经历过的事就难以相信和接受。这种沟通方面的障碍是
A. 观念方面的障碍
B. 语言差异的障碍
C. 语义不明的障碍
D. 角色不同形成的障碍
12. 在农业推广教育过程中,常采用“看”、“讲”、“做”有机结合的方法,其采用的教学原则是
A. 理论联系实际原则
B. 启发性原则
C. 直观性原则
D. 因人施教原则
13. 下列推广方式中,它起源于英国,主要应用于英联邦成员国(如澳大利亚、新西兰等)的推广方式是
A. 产品专业化推广方式
B. 培训和访问推广方式
C. 教育机构推广方式
D. 一般推广方式

14. 邀请各方面的专家对推广项目技术上的先进性、设计方案的可行性、经济上的合理性进行评议, 此类推广项目的选择方法是
- A. 调查现状法 B. 分析预测法
C. 评议论证法 D. 优选决策法
15. 在农业推广教育活动中, 推广人员起的作用是
- A. 主动作用 B. 主导作用
C. 行政作用 D. 综合作用

第二部分 非选择题 (共 70 分)

二、填空题: 大题共 10 空, 每空 1 分, 共 10 分。

16. 农业推广活动是伴随农业生产活动而_____、_____起来的一项专门活动。
17. 1903 年南伯亲自在德克萨斯州创建合作示范农场, 推广良种和新技术; 后来被美国人称为“_____”。
18. 1966 年特别是孙达 H. C. Sanders 的著作《_____》的问世, 使农业推广学成为一门为社会认可的正式学科。
19. 我国的第一部农业推广法规是 1929 年被国民党政府正式核准和公布实施的《_____》。
20. 我国农业推广工作真正走向法制化是《中华人民共和国农业技术推广法》于_____正式颁布。
21. 农业推广经营服务的指导思想, 以_____为宗旨, 促使推广机构或人员与农民形成_____。
22. 在农产品的市场营销中, 采取价格竞争的主要策略有: 折扣定价, _____, _____。

三、名词解释题: 本大题共 6 小题, 每小题 3 分, 共 18 分。

23. 狭义的农业推广
24. 创新的扩散[罗杰斯(Rogers)]
25. 行为激励
26. 农业推广组织
27. 个别指导法
28. 成果示范

四、简答题: 本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分。

29. 学习和研究农业推广学的目的、意义是什么?
30. 国外较成功的农业推广服务体系, 其共同的特点是什么?
31. 大众传播媒体的主要特点有哪些?
32. 农业推广经营服务的基本原则有哪些?
33. 在进行农业推广论文选题时, 应遵循什么原则?

五、论述题: 本大题共 1 小题, 共 12 分。

34. 农业推广人员的主要能力有哪些? 如何进行培养?