

贵州省 2023 年 10 月高等教育自学考试

汽车市场调查与分析

(课程代码 05837)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题 (共 30 分)

一、单项选择题: 本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出。

1. 调查者在现场对被调查者的情况直接进行观察、记录, 以取得市场信息资料的方法是指
A. 访问法 B. 观察法
C. 实验法 D. 预测法
2. 直接推算预测法是
A. 定性预测法 B. 定量预测法
C. 带有定量性质的定性预测法 D. 带有定性性质的定量预测法
3. 在汽车市场抽样调查中, 体现最小的费用、最少的时间消耗、最大的便利的抽样技术是
A. 任意抽样技术 B. 判断抽样技术
C. 配额抽样技术 D. 滚雪球抽样技术
4. 在汽车市场调查的基础上, 运用预测理论与方法, 对汽车市场未来发展趋势作出估计与测算, 为汽车企业决策提供依据的过程是指
A. 问卷调查 B. 汽车市场调查
C. 汽车文案调查 D. 汽车市场预测
5. 要做好固定样本持续调查, 要求在连续调查过程中
A. 样本固定下来, 继续下去

- B. 样本隔段时间变换一次, 全部更换样本
- C. 样本变换, 更换比率小
- D. 样本隔段时间变换一次, 更换比率大
6. 时间序列预测法的前提是, 市场的表现
A. 跳跃式的 B. 渐变式的
C. 只能是固定式的 D. 跳跃式或渐变式
7. 在一元线性回归模型 $y=a+bx$ 中, 当自变量每增加一个单位, 因变量的变化量为
A. y B. a
C. b D. x
8. 企业开辟新的销售市场、调整商品流通渠道等所做的决策属于
A. 程序化决策 B. 非程序化决策
C. 战术决策 D. 战略决策
9. 与传统访问相比 CATI(计算机辅助调查)具有
A. 效率低 B. 费用高
C. 不易管理 D. 速度快
10. 依观察者是否参与被观察对象的活动, 可分为参与观察与
A. 实验观察 B. 非参与观察
C. 非实验观察 D. 公开观察
11. 汽车市场调查资料的分析包括定性分析和
A. 数据整理 B. 市场预测
C. 数据收集 D. 定量分析
12. 对汽车文案调查的特点, 以下描述正确的是
A. 受时空限制, 信息资料少 B. 可靠性、准确性差
C. 具有直观感、现实感 D. 查找方便, 费用低, 效率高
13. 下列对网上调查的特点描述正确的是
A. 更高的效率 B. 有良好的安全性
C. 统计效能不准确 D. 有良好的监控机制
14. 对企业发展方向和发展远景做出的决策称为
A. 战略决策 B. 战术决策
C. 程序化决策 D. 非程序化决策
15. 购买动机调查方法中开放式的、直接的、个人的访问是指
A. 投影法 B. 焦点座谈会
C. 词语联想法 D. 深度访谈法
16. 调查问卷通常由三部分组成: 卷首语、主体语句和

- A. 标题
C. 编号号
- B. 问卷说明
D. 结束语
17. 为满足自身需要而购买的由个人和家庭构成的汽车市场是
A. 生产者市场
C. 汽车消费市场
- B. 中间商市场
D. 政府市场
18. 将欲调查的总体中的所有单位按某一定的标志分成 n 层, 称为
A. 简单随机抽样
C. 多段随机抽样
- B. 分层随机抽样
D. 系统抽样
19. 由调查人员将调查问卷当面交给被调查者, 留下问卷并说明填写要求指的是
A. 邮寄调查
C. 留置调查
- B. 文案调查
D. 网络调查
20. 对汽车价格是否具有竞争优势、如何制定策略、同行业竞争产品的成本和价格的预测称为
A. 销售渠道预测
C. 市场行情预测
- B. 促销方式预测
D. 价格预测

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

21. 汽车市场调查与预测的原则
A. 时效性原则
C. 系统性原则
E. 科学性原则、保密性原则
- B. 准确性原则
D. 经济性原则
22. 通常专家会议有三种形式
A. 交锋式会议
C. 混合式会议
E. 分散式会议
- B. 集会会议
D. 非交锋式会议
23. 一般调查资料统计图的各类有
A. 有线图
C. 直方图
E. 散点图
- B. 条形图
D. 圆面图
24. 资料整理的任务就是使调查获取的汽车市场资料
A. 系列化
C. 综合化
- B. 层次化
D. 计划性

- E. 协调性
25. 回归分析预测包含
A. 全面分析预测变化的因素
C. 假设检验
E. 可靠性检验
- B. 选择合理的预测模型
D. 应用模型进行实际预测

第二部分 非选择题 (共 70 分)

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

26. 总体
27. 面谈调查
28. 汽车组织市场
29. 间接调查法
30. 图形描述分析

四、简答题: 本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分。

31. 什么是询问调查法?
32. 市场预测方法的选择主要考虑哪些因素?
33. 什么是汽车产品生命周期?
34. 调查数据整理分析和预测的流程是什么?

五、论述题: 本大题共 3 小题, 每小题 9 分, 共 27 分。

35. 调查报告当中的口头报告要达到什么效果才算达到目标?
36. 作为一名汽车市场调查和预测的从业人员, 应满足哪些要求?
37. 市场调查评估的基本要求和重点是什么?

六、综合应用题: 本大题共 1 小题, 共 8 分。

38. 杜邦公司创办于 1802 年, 是世界上著名的大企业之一, 经过 200 多年的发展, 杜邦公司今天所经营的产品包括: 化纤、医药、石油、汽车制造、煤矿开采、工业化学制品、油漆、炸药、印刷设备, 近年又涉足电子行业, 其销售产品多达 1800 种之多, 多年的研究开发经费达 10 亿美元以上, 研究出 1000 种以上的新奇化合物。

杜邦公司兴盛 200 年的一个重要原因，就是围绕市场开发产品，并且在世界上最早设立了市场环境“瞭望塔”——经济研究室。1935 年成立的杜邦公司经济研究室，由受过专门培训的经济学家组成，重点研究全国性和世界性的经济发展现状、结构特点及发展趋势，注重调查、分析、预测与本公司产品有关的经济、政治科技、文化等市场动向，为公司决策提供建设性的建议。

问题：杜邦公司的成功给我们带来哪些启示？



自考 365
www.zikao365.com

