

2024 年 4 月高等教育自学考试 经济法概论(财经类)试题

课程代码:00043

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 不属于股份有限公司订立条件的是
 - A. 发起人需 2 人以上,且其中有半数以上的发起人在中国境内有住所
 - B. 有符合公司章程规定的全体发起人认购的股本总额或募集的实收股本总额
 - C. 有公司名称和住所
 - D. 发起人制定公司章程,采用募集方式设立的经创立大会通过
2. 国务院专利行政部门对某发明创造的专利申请进行实质审查的内容不包括
 - A. 显著性
 - B. 实用性
 - C. 新颖性
 - D. 创造性
3. 甲、乙、丙、丁系某有限责任公司的股东,现甲欲将其股权转让,其做法正确的是
 - A. 甲将股权转让给丁,乙、丙二人同意即可
 - B. 甲将股权转让给丙,乙和丁享有同等条件下的优先购买权
 - C. 甲将股权转让给戊,需乙、丙、丁三人都同意
 - D. 甲将股权转让给戊,乙、丙同意即可
4. 关于合伙企业利润分配、亏损分担的方式,下列说法错误的是
 - A. 合伙协议约定由部分合伙人承担全部亏损
 - B. 合伙协议对损益的分配和承担未约定时,由合伙人协商确定
 - C. 合伙人协商不能确定的,由合伙人按实际出资比例分配、分担
 - D. 无法明确出资比例的,由合伙人平均分配、分担
5. 下列选项中,不属于有限合伙人出资的形式是
 - A. 货币
 - B. 土地使用权
 - C. 知识产权
 - D. 个人劳务

6. 甲、乙、丙、丁共同成立了一家律师事务所，系特殊的普通合伙企业，在代理某案件中，甲和乙因忘记出庭导致律所需赔偿当事人 200 万人民币，对于该笔债务
- A. 甲、乙、丙、丁四人应当承担无限连带责任
 - B. 甲、乙、丙、丁四人承担按份责任
 - C. 甲、乙二人承担连带责任，丙、丁不承担任何责任
 - D. 甲、乙二人承担无限连带责任，丙、丁以其在合伙财产中的份额为限承担责任
7. 张某与安某签订了一份瓷器买卖合同，约定张某交付 1000 件瓷器后安某付款，但张某只交付了 500 件瓷器后便要求安某支付全部货款，安某对此可主张
- A. 同时履行抗辩权
 - B. 先履行抗辩权
 - C. 不安抗辩权
 - D. 撤销权
8. 关于赠与合同，下列说法正确的是
- A. 赠与合同是双务合同
 - B. 赠与合同自赠与物交付时生效
 - C. 赠与合同是无偿合同
 - D. 甲与乙签订赠与合同，该赠与合同经公证，甲在赠与财产转移之前，享有任意撤销权
9. 昊天公司和佳佳公司签订了一份长期供货合同，后因疫情原因导致昊天公司的供货成本大幅度上涨，若继续履行会导致昊天公司受到重大损失，此时昊天公司可主张
- A. 因乘人之危而撤销该合同
 - B. 因显示公平而撤销该合同
 - C. 因重大误解而撤销该合同
 - D. 因情势变更而变更该合同
10. 甲本是 A 公司的法定代表人，后因犯罪被公司开除，但公司忘记收回甲持有的公司印章，甲利用公司印章与乙订立了一份买卖合同。根据本案，下列说法正确的是
- A. 该合同无效，在 A 公司和乙之间不发生法律关系
 - B. 该合同有效，在 A 公司和乙之间发生买卖法律关系
 - C. 甲为无权代理
 - D. 乙可以催告 A 公司对该合同进行追认，该合同被追认后自始有效
11. 关于合同的变更和转让，下列说法不正确的是
- A. 债权人将债权转让给第三人需经过债务人同意
 - B. 承租人将承租权转让给第三人需经出租人同意
 - C. 债务人将债务转让给第三人需经债权人同意
 - D. 债务承担协议生效后，受让人可以主张原债务人对债权人的抗辩
12. 关于违约责任的承担方式，下列说法正确的是
- A. 定金的数额不得超过主合同标的额的百分之十
 - B. 违约责任和侵权责任竞合时，当事人只能择一适用
 - C. 定金和违约金可以并用
 - D. 违约金只能减少，不能增加
13. 下列选项中，可以被授予专利的是
- A. 通过原子核变换方法获得的物质
 - B. 诊疗白血病的方法
 - C. 植物品种的生产方法
 - D. 人类基因图谱

14. 根据我国《商标法》规定的展览优先权，商标在中国政府主办的或者承认的国际展览会展出的商品上首次使用的，自该商品展出之日起多长时间以内，该商标的注册申请人可以享有优先权？
- A. 3 个月
B. 6 个月
C. 9 个月
D. 1 年
15. 根据我国法律、行政法规规定，必须申请商标注册的商品是
- A. 电器产品
B. 成衣制品
C. 绿色食品
D. 烟草制品
16. 某市几家经营桶装水的企业达成了《某市桶装水行业促进协议》，约定该市桶装水统一售价，划分市场份额，该市桶装水企业构成了
- A. 横向垄断协议
B. 纵向垄断协议
C. 经营者集中
D. 滥用市场支配地位
17. 根据我国《产品质量法》，下列行为中，违反生产者的产品质量义务的是
- A. 某牛奶加工厂在产品上标明原材料、产地和保质期等内容
B. 某生猪屠宰场对每批符合质量要求的猪肉盖上“质检合格”的印章
C. 未附加任何产品标识的裸装蔬菜
D. 某化工厂用安全器皿包装有腐蚀性的产品，包装上无警示标志但有英文警示说明
18. 根据我国《劳动合同法》，下列说法不正确的是
- A. 甲与公司订立期限为 2 年的劳动合同，合同约定试用期为 2 个月
B. 乙与公司订立劳动合同，约定试用期工资为劳动合同约定工资的 80%
C. 丙与公司订立劳动合同，约定丙参加岗前培训之后如提前解除劳动合同将向公司支付相应的违约金
D. 丁与公司订立劳动合同，合同中载明如丁违反竞业限制约定，将向公司支付相应的违约金
19. 在法定节假日安排劳动者加班的，应支付的工资报酬不得低于工资的
- A. 150%
B. 200%
C. 250%
D. 300%
20. 我国《环境保护法》确定的环境保护原则不包括
- A. 保护优先
B. 预防为主
C. 公众参与
D. 源头治理

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 公司具有的特征有
- A. 依法设立
B. 依公司章程设立
C. 具有独立的法人财产
D. 以其全部财产对其债务承担连带责任
E. 公司是企业法人

22. 合同生效应当同时具备的条件有
- A. 订约人应具有相应的民事行为能力
 - B. 意思表示真实
 - C. 不违反法律和社会公共利益
 - D. 合同的标的必须确定和可能, 具有履行实现的可能性
 - E. 形式完备
23. 专利申请的原则有
- A. 自愿申请原则
 - B. 先申请原则
 - C. 单一性原则
 - D. 优先权原则
 - E. 独占权原则
24. 根据我国《反垄断法》相关规定, 下列属于经营者集中的情形有
- A. 经营者合并
 - B. 经营者通过取得股权或资产的方式取得对其他经营者的控制权
 - C. 经营者通过合同等方式能够对其他经营者施加决定性影响
 - D. 经营者协议划分销售市场
 - E. 经营者联合限制交易
25. 用人单位不得采用预告解雇方式解除劳动合同的情形有
- A. 疑似职业病病人在诊断或者医学观察期间的
 - B. 患病或者非因工负伤, 在规定的医疗期内的
 - C. 正式入职不满 1 年的
 - D. 女职工在孕期、产期、哺乳期的
 - E. 在本单位连续工作 15 年的

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、简答题: 本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分。

- 26. 简述有限责任公司的设立条件。
- 27. 简述个人独资企业的法律特征。
- 28. 简述违约责任的构成要件。
- 29. 简述专利实施的强制许可种类。
- 30. 简述商标注册的优先权原则。
- 31. 简述不正当竞争行为的主要特征。

四、论述题: 本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分。

- 32. 试述产品责任的损害赔偿类型。
- 33. 试述我国消费者权益保护法的主要原则。

五、案例题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

34. 甲因常年在国外工作，遂将其在国内的一套商品房交由其兄乙代为管理。后因房价上涨，乙决定将该房屋出售给丙，并已交付房屋，且约定一个月内办理过户手续，逾期支付违约金。甲得知此事后，表示反对，并向法院提起诉讼，要求丙归还房产，法院判决丙退出房屋。丙以损失部分房屋装修、搬家等费用，以及因未及时购得房产而遇到房产涨价导致损失为由，要求法院判令乙赔偿全部损失。

问题：

- (1) 乙与丙之间的房屋买卖合同是否有效？为什么？
- (2) 乙是否要对不能依约办理登记过户承担违约责任？为什么？
- (3) 丙对乙享有哪些权利？乙应对哪些损失负赔偿责任？

35. 甲公司为其生产的饮料申请注册了“冰愿”商标，但在使用商标时没有在商标标识上加注“注册商标”字样。乙公司误认为该商标属于未注册商标，故在自己生产的饮料产品上也使用“冰愿”商标。丙公司将购买的甲公司“冰愿”牌饮料以小瓶重新封装，并以“如花”牌饮料出售。

问题：

- (1) 乙公司是否侵犯甲公司的商标权？为什么？
- (2) 丙公司是否侵犯甲公司的商标权？为什么？