

2024年4月高等教育自学考试

公共关系学试题

课程代码:00182

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用2B铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共20小题,每小题1分,共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 在爱德华·伯尼斯的著作中,被称为公共关系理论发展史的“第一个里程碑”的专著是
A. 《公众舆论的形成》
B. 《公共关系学》
C. 《修辞学》
D. 《高卢战记》
2. 被后人誉为公共关系之父的是
A. 艾维·李
B. 巴纳姆
C. 海斯
D. 爱德华·伯尼斯
3. 国际公共关系协会成立的时间是
A. 1952年
B. 1953年
C. 1954年
D. 1955年
4. 公关人员公关意识的核心是
A. 互惠意识
B. 服务意识
C. 沟通意识
D. 形象意识
5. 组织最重要的基本目标公众是
A. 内部公众
B. 社区公众
C. 顾客公众
D. 媒介公众
6. 社会组织的目标公众中最具有权威性的是
A. 社区公众
B. 顾客公众
C. 媒介公众
D. 政府公众

二、多项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

21. 组织内部设置公关部门可选的基本模式有
- A. 部门隶属型
 - B. 部门并列型
 - C. 高层领导直属型
 - D. 矩阵型
 - E. 公共关系委员会
22. 下列公众属于组织外部公众的有
- A. 消费者
 - B. 协作者
 - C. 竞争者
 - D. 政府官员
 - E. 社区居民
23. 公共关系的定义众说纷纭,其中有代表性的定义包括
- A. 管理论
 - B. 传播论
 - C. 博弈论
 - D. 咨询论
 - E. 社会关系论
24. 影响和改变态度的因素主要有
- A. 自然因素
 - B. 社会因素
 - C. 团体因素
 - D. 宣传因素
 - E. 个性因素
25. 下列属于电子媒介的有
- A. 电视
 - B. 电影
 - C. 杂志
 - D. 广播
 - E. 报纸
26. 根据专家人数,专家策划法一般分为
- A. 个人判断策划法
 - B. 集团头脑风暴法
 - C. 名义小组技术法
 - D. 五力分析法
 - E. 创意策划法
27. 广告主题的构成要素主要有
- A. 广告目标
 - B. 广告媒介
 - C. 信息个性
 - D. 信息共性
 - E. 消费心理
28. 展览会的特点有
- A. 传播对象的确定性
 - B. 传播媒介的多样性
 - C. 传播方式的直观性
 - D. 双向沟通的直接性
 - E. 传播过程的高效性
29. 组织自我形象分析包括
- A. 组织实态的调查分析
 - B. 员工阶层的调查研究
 - C. 管理阶层的调查分析
 - D. 决策阶层的研究分析
 - E. 组织实际形象调查分析
30. 依据公关危机性质,公关危机可以划分为
- A. 企业公关危机
 - B. 政府公关危机
 - C. 产品危机
 - D. 服务危机
 - E. 形象危机

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、简答题:本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分。

31. 简述公关的基本要素。
32. 公关一般人员有哪些?
33. 简述公众的特点。
34. 影响知觉选择性的主观因素有哪些?
35. 简述公关策划的作用。
36. 简述赞助活动的实施步骤。

四、论述题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

37. 试述组织处理与内部公众关系的艺术。
38. 试述组织形象的构成。

五、案例分析题:10 分。

39. 最近几年,×××大学校门平时把守很严,但每年到填报高考志愿的时候,该校设立“×××大学开放日”,打开校门,热情地邀请学生和家长进校参观咨询。校门一开,该校接待员热情接待,领着成群结队的中学生和家长参观,一边介绍情况,一边耐心地解答问题,还举办各种丰富多彩的活动,极力向参观者推介学校的形象。
- (1)该校开展的活动属于公关专题活动中的哪种类型?
 - (2)组织案例中这种公关专题活动应注意哪些问题?