

2024 年 4 月高等教育自学考试
电子商务案例分析试题
课程代码:00902

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 以下采用了“企业信息化服务”的赢利模式的电子商务网站是
A. 淘宝网 B. 网易游戏 C. 中企动力 D. 百度
2. 对于电子商务的高效性,以下说法不正确的是
A. 通过将信息网络和数据库相连,企业能记录下客户每次访问和购买的情况,为产品的生产和开发提供有效的信息
B. 电子商务改变了商务运作模式,改变了商务流程,带动了经济结构变革
C. 企业可以通过互联网寻求合作伙伴
D. 企业可以在互联网上进行招标采购
3. 以下属于为企业提供服务的第三方交易平台的是
A. Covisint B. 敦煌网 C. Wal-Mart D. 海尔网站
4. 通过收购一达通,介入进出口交易服务环节,为小企业提供出口全程服务的是
A. 阿里巴巴 B. 慧聪网 C. 环球资源网 D. 敦煌网
5. 我国最早产生的电子商业模式是
A. B2B B. B2C C. C2C D. B2B2C
6. “在线服务商免费向消费者提供在线信息服务,其营业收入完全靠网站上的广告来获得”,这种电子商务属于
A. 网上订阅模式 B. 付费浏览模式 C. 网上赠与模式 D. 广告支持模式

7. 京东商城的优势不包括
- A. 统一采购进货
 - B. 引入“支付宝”信用中介工具
 - C. 质量和退货问题有京东做担保
 - D. 自建物流渠道
8. 淘宝模式最大的成功就在于聚合了巨大的
- A. 消费者群体
 - B. 网络分销商
 - C. 品牌商
 - D. 生产商
9. 关于易趣网的经营策略,以下选项不正确的是
- A. 商品多样性,不仅有国内的商品,还有很多来自国外的商品
 - B. 目标消费者是国内消费者
 - C. 以社群为连结点并辅助确立形成市场
 - D. 建立信用和支付安全系统
10. 要求所有买家须同时提交密封好的报价,且胜出者需要支付的价格为第二高的报价是
- A. 英式拍卖
 - B. 荷兰式拍卖
 - C. 首价密封拍卖
 - D. 维克瑞拍卖
11. 根据虚拟社区的性质可以分为
- A. 交友、学术与娱乐社区等
 - B. 即时性与非即时性
 - C. 长期性与短期性
 - D. 综合性与专业性
12. 虚拟社区的特性不包括
- A. 超时空性
 - B. 匿名性
 - C. 群体流动频繁
 - D. 关系紧密性
13. 虚拟社区的 Chat Room 功能是
- A. 电子邮箱
 - B. 新闻组
 - C. 电子布告栏
 - D. 在线聊天室
14. 人人网等 SNS 的运营模式以什么为核心?
- A. 技术
 - B. 内容
 - C. 用户
 - D. 社交
15. 虚拟社区的特点不包括
- A. 有一群固定或流动的社区成员
 - B. 以互联网为传播媒介
 - C. 社区成员彼此相识
 - D. 有组织对社区进行管理
16. 电子政务的主要特点不包括
- A. 保证安全
 - B. 中间平台一体化
 - C. 应用个性化
 - D. 营利性

17. 电子政务发展的高级阶段是
- A. 智慧政府 B. 智慧服务 C. 智慧办公 D. 智慧监管
18. 以下是发展电子政务的理念是
- A. 办公信息化 B. 办公无纸化
C. 专业信息化 D. 一站式服务
19. 数字城市对城市空间基础地理信息数据库的要求是
- A. 地图数据三维化 B. 规划设计 VR 化
C. 地理信息三维化 D. 地理数据 4D 化
20. 数字北京是数字城市概念与_____技术在北京的具体应用。
- A. 数字地球 B. VR 技术 C. GPS 技术 D. 4D 技术

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、案例分析题:本大题共 3 小题,每小题 15 分,共 45 分。

21. 微拍堂隶属于杭州微拍堂文化创意有限公司,2014 年上线,总部位于中国杭州,是国内领先的文玩艺术品电商平台。微拍堂的产品覆盖了玉翠珠宝、工艺作品、钱币邮票、紫砂陶瓷、茶酒滋补、书画篆刻、文玩杂项和花鸟文娱等丰富品类。

平台的销售模式主要包括竞拍销售和一口价销售。在竞拍模式下,卖家发布拍品时,须设置拍品数量,加价幅度和截拍时间。交易结束时,出价最高的买家竞得拍品;一口价模式下,由商家设定固定价格出售指定数目的产品。平台通常会对出售的大部分类别产品的价格按 2%至 6%的标准收取佣金。

与此同时,微拍堂还开创了新的销售模式,它将直播与竞拍相结合,让用户可以更直观地了解商品并参与竞拍。在直播竞拍中,商家或鉴定师会在直播中展示商品,介绍商品的特点、价值、真伪等。同时提供鉴定服务,让用户更加了解商品的真实情况和价值。用户可以在直播过程中出价,与直播中的其他参与者互动,共同见证拍卖过程。这种模式增加了拍卖的互动性和趣味性,也提高了拍卖的透明度和可信度。

有别于传统文玩销售,微拍堂建立了一套严格的平台品质控制程序以促进公平有序的经营环境。公司使用大数据及技术主动识别以及关闭售假店铺,并移除可疑产品。同时,为消费者设立了一千万元的消费者保障基金。全面的消费者保障措施以及创新性的销售

模式,帮助微拍堂建立平台上庞大和忠实的用户群。截至2021年底,微拍堂平台累计用户已经超7400万,入驻商家超33万,通过提供优质的产品和服务,微拍堂不断吸引着更多用户加入,成为他们购买文玩艺术品和文创产品的首选平台。

根据上述资料,回答下列问题:

(1)请结合案例,总结拍卖的三个基本特点(或基本条件)。(6分)

(2)“微拍堂”的竞拍销售属于哪种拍卖类型?(3分)

(3)“微拍堂”有哪些竞争优势?(6分)

22. 海尔企业购致力于为企业用户、工程用户等提供一站式的采购解决方案。集结了海尔旗下六大品牌,通过“采购租赁+方案定制+创客社群”创新模式为企业用户提供个性化解决方案和管家式采购服务。

海尔企业购以用户需求为导向,将用户放在创新的中心位置。通过深入了解用户需求和洞察消费者行为,海尔企业购能够开发出符合市场需求的创新产品和服务。这种用户驱动的创新模式有助于海尔企业购保持与消费者的密切联系,并及时调整创新方向,以满足不断变化的市场需求。

围绕行业用户生态,海尔企业购建立起融合社群平台、制造平台、电商平台、营销平台、内容平台于一体的商业物联生态体系,通过海尔企业购平台,用户可以查询、购买工程专享产品、获得行业细分的解决方案等基础性的采购服务,同时也可以获取节能数据运营分析、供应链协同、商业大数据服务、供应商竞价服务等增值服务,同时享受一对一客服、送装一体、工程采购专享价等八大服务权益。这种平台化创新模式有助于海尔企业购集结各方智慧,形成创新生态系统,提高创新的质量和效率。

根据上述资料,回答下列问题:

(1)海尔企业购属于哪种类型的电子商务模式?网站的定位是什么?(6分)

(2)海尔企业购的用户是谁?(3分)

(3)海尔企业购的模式有什么创新之处?(6分)

23. 招商银行网银最大的特点就是可以足不出户,直接在网上就可以开通招行一卡通,凭招行一卡通(储蓄卡)即可在线办理支付宝卡通,将支付宝账户与银行卡连通,就可直接在网上付款,招行卡通还可以实时提现。并且针对个人用户,招商银行同时设有网上个人银行专业版和大众版两个版本。网上个人银行专业版,用户在招行柜台申请“网上个人银行专业版”功能后,通过网上银行同步管理一卡通、存折、信用卡,并进行转账汇款、自助缴费、投资管理、贷款管理、理财计划、财务分析、功能申请等业务。网上个人银行大众版,用

户则可以凭招行一卡通即可直接通过网上个人银行(大众版)办理如下个人银行业务:账户查询、自助转账、自助缴费、网上支付、投资管理、贷款管理等业务。

U-BANK 是招商银行推出的全面的、综合化的企业网上综合业务平台,新推出的 U-BANK6.0 继承了网上企业银行稳定、安全、高效等诸多优点,整合了结算、融资、现金管理、投资理财、供应链金融五大业务平台。

“网上企业银行 U-BANK”是招商银行网上银行“一网通”的重要组成部分,它是通过 Internet 或其他公用信息网,将客户的电脑终端连接至银行主机,实现将银行服务直接送到客户办公室、家中或出差地点的银行对公服务系统,使客户足不出户就可以享受到招商银行的服务。

U-BANK,是客户自己的银行,以人为本,带来招商银行专业、贴身的网上服务,使客户无论是商务往来还是财务管理,都可以轻松自如、成竹于胸。U-BANK,是招商银行的网上企业银行,是在以信息技术与互联网发展为标志的时代里,历久积淀、不断革新,为客户创造恒久价值的网上金融服务平台。

全新推出网上保理、网上透支、网上公司卡、网上商务卡、贸易融资、网上公司理财、第三方存管、期货交易、网上外汇买卖、手机银行十项新产品,全面升级网上票据、网上离岸业务、网上国际业务三项服务,提供跨中国内地与香港两地的资金管理与理财服务,并推出针对同业金融机构的专属版本,同时优化系统操作,提供个性化、高自由度的用户体验。

根据上述资料,回答下列问题:

(1) 招商银行网上个人银行系统有哪两个版本服务,分别有哪些功能?(5分)

(2) 招商银行网上银行的安全策略有哪些(回答五个以上)?(10分)

三、综合分析题:本大题 35 分。

24. 海尔物流成立于 1999 年,依托海尔集团的先进管理理念以及海尔集团的强大资源网络构建海尔物流的核心竞争力,为全球客户提供最有竞争力的综合物流集成服务。海尔物流注重整个供应链全流程最优与同步工程,不断消除企业内部与外部环节的重复、无效的劳动,让资源在每一个过程中流动时都实现增值,使物流业务能够支持客户实现快速获取定单与满足定单的目标。

海尔市场链流程再造与创新过程中,JIT(Just in time)采购配送中心整合海尔集团的采购与配送业务,形成了极具规模化、网络化、信息化的 JIT 采购及配送体系。

海尔物流 JIT 采购管理体系:实现为订单而采购,降低物流采购成本;推行 VMI 模式,建立与供应商的战略合作伙伴关系,实现与供应商的双赢合作。海尔物流 JIT 配送管理体

系:提高原材料配送的效率,“革传统仓库管理的命”,通过建立了两个现代智能化的立体仓库及自动化物流中心及利用 ERP 物流信息管理手段对库存进行控制,实现 JIT 配送模式。JIT 成品分拨物流体系:从物流容器的单元化、标准化、通用化到物料搬运机械化,到车间物料配送的“看板”管理系统、定置管理系统、物耗监测和补充系统,进行了全面改革,实现了“以时间消灭空间”的物流管理目标。

目前,JIT 配送全面推广信息替代库存,使用电子标签、条码扫描等国际先进的无纸化办公方法,实现物料出入库系统自动记账,达到按单采购、按单拉料、按单拣配、按单核算投入产出、按单计酬的目标。形成了一套完善的看单配送体系。

先进的 JIT 采购及配送管理体系、丰富的实践运作经验、强大的信息系统,海尔 JIT 采购配送中心将打造出新时代的采购配送流程。

根据上述资料,回答下列问题:

- (1) 电子商务企业物流业务的实现方式有哪些? (6分)
- (2) 海尔物流如何实现 3 个 JIT 同步? (12分)
- (3) 自营物流的优缺点分析。(7分)
- (4) 第三方物流的基本特征。(10分)