

2024 年 4 月高等教育自学考试

# 社会心理学(二) 试题

课程代码:02047

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

## 选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 研究者将一块牛肉分别描述为含“75%的瘦肉”或含“25%的肥肉”。结果发现,人们更喜欢以积极比例描述(75%的瘦肉)的信息。研究者采用了\_\_\_\_\_对同一问题进行陈述从而引导不同的决策。

- A. 风险选择框架      B. 属性框架      C. 目标框架      D. 螺旋框架

2. 在对他人印象形成的过程中,后来获得的信息比最初获得信息有更大的影响,这是\_\_\_\_\_在起作用。

- A. 首因效应      B. 优先效应      C. 近因效应      D. 晕轮效应

3. 当他人表现比我们好而威胁到我们的自我评价,让我们产生忌妒与不舒服的感觉,这被称为

- A. 比较效应      B. 威胁效应      C. 反射效应      D. 晕轮效应

4. 以下关于自我暴露的说法,错误的是

- A. 人们在与他人交往中会遵循暴露互惠原则  
B. 如果一个人在与他人交往时缺乏自我暴露,将难以与他人建立密切和有意义的关系  
C. 过度的自我暴露会使他人害怕、焦虑以及退缩,尤其是在交往的初期,会给人际关系的建立和发展造成障碍  
D. 人际关系的建立始于双方较高的自我暴露和信任

5. 以下不是侵犯者特征的是
- A. 内控个性                      B. 黑暗三人格                      C. A 型人格                      D. 抑郁特质
6. 人际吸引中使人喜欢程度最高的是
- A. 全部肯定的评论                      B. 全部否定的评论
- C. 先肯定再否定的评论                      D. 先否定再肯定的评论
7. 协商是解决冲突的常用方法,下面关于协商的说法不正确的是
- A. 受信任的协商代表要比不被信任的代表更为强硬
- B. 改过的罪人策略比堕落的圣人策略能更有效地促进合作
- C. 协商时应该给对手留下坚定且合理的印象
- D. 在冲突情境下一味的妥协让步并不能赢得对方的合作
8. 你被广告的某一促销产品的低价吸引,等你到店想要购买却被告知广告品缺货或已经卖完,销售人员向你推销高出促销产品价钱很多的其他相似产品。这一销售过程使用了
- A. 登门槛技术                      B. 滚雪球技术
- C. 诱饵-调包技术                      D. 贴标签技术
9. 以下关于群体思维的说法,不正确的是
- A. 群体思维会妨碍对问题的可能解决办法和行动方案做出实事求是的和准确的评价,从而导致错误的决策
- B. 群体思维主要关心的是做出最佳决策
- C. 群体决策的失败在很大程度上归因于群体内部过强的凝聚力
- D. 有影响力的领导者、困难的任务、时间压力、紧急事件等,更容易产生群体思维
10. 最为持续、深入和完整的中国本土化领导理论是
- A. 领导-成员交换                      B. 家长式领导
- C. 服务型领导                      D. 变革型领导

二、判断题:本大题共 4 小题,每小题 2 分,共 8 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“A”,错误的涂“B”。

11. 研究发现,人们看完恐怖电影后恐怖感增加,看完言情电影后浪漫感会增加。这一启动效应是可得性启发式的体现。
12. 首因效应发生在初始印象形成之前,而晕轮效应则发生在初始印象形成以后。
13. 低外显自尊而高内隐自尊被称为防御型高自尊。
14. 激起人们的积极情感能够改变态度,而激起人们的消极情感不能改变态度。

## 非选择题部分

### 注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 三、填空题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。

15. 对于人在社会行为中的作用有:人作为朴素科学家、人作为认知吝啬者和\_\_\_\_\_三方面的假设。
16. \_\_\_\_\_从格式塔的观点出发,认为对他人个别信息的理解依赖于该个体的其他信息,人们将他人的不同特征信息加以整合形成连贯的、一致的印象。
17. 内隐自尊的测量方法有自我报告测量、\_\_\_\_\_、内隐联结任务。
18. 态度的功能包括工具功能、\_\_\_\_\_、价值表达功能、知识功能。
19. 沟通者的可靠性对态度改变的影响随着时间的推移而消失,这一效应被称为\_\_\_\_\_。
20. 人际关系的类型有人际关系距离、\_\_\_\_\_、强关系和弱关系、关系模型理论。
21. 侵犯行为是以\_\_\_\_\_为目的且受害者试图回避的行为。
22. 环境心理学的研究主题包括环境应激、环境风险、行为背景、\_\_\_\_\_、环境评价、自然环境。
23. 从众的类型有权宜从众、真从众、\_\_\_\_\_。
24. 亲社会行为包括合作行为、分享行为、助人行为、安慰行为、鼓励行为等,其中\_\_\_\_\_是亲社会行为的典型行为。

### 四、名词解释题:本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分。

25. 解释水平
26. 印象形成
27. 自我呈现
28. 合作与竞争

### 五、简答题:本大题共 3 小题,每小题 8 分,共 24 分。

29. 图式的功能有哪些?
30. 归因偏差包括哪些方面?
31. 影响服从的因素有哪些?

### 六、论述题:本大题共 2 小题,每小题 14 分,共 28 分。

32. 请阐述社会心理学的研究方法和技术。
33. 请阐述亲社会行为的影响因素。