

2024 年 4 月高等教育自学考试  
产品设计程序与方法试题  
课程代码:04851

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

### 选择题部分

#### 注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 产品开发的机制可以分为
  - A. 设计主导型、技术主导型
  - B. 设计—技术结合型、设计主导型
  - C. 技术主导型、设计—技术结合型
  - D. 技术主导型、设计—技术结合型、设计主导型
2. 逆向工程的工作内容主要包括
  - A. 产品造型数据反求和工艺反求
  - B. 产品数字化模型的检测和模型的比较
  - C. 产品造型数据反求、工艺反求和材料反求
  - D. 损坏外观造型的还原和修复
3. 以下描述不属于设计调查主要目的的内容是
  - A. 调查用户需求并明确产品设计的定位
  - B. 调查同类产品的市场流行情况
  - C. 对竞争对手进行分析
  - D. 用视觉化的语言呈现出来

4. 在产品设计方案产生的阶段,\_\_\_\_\_。
- A. 将具象的设计图形转变为抽象的设计定位
  - B. 同一个设计定位,只用一种设计方案来表达
  - C. 产品的草图方案要注意强调细节
  - D. 设计师需要构思尽可能多的设计方案

5. 以下描述正确的是

- A. 先撰写问卷调查的报告,再修改相应的问卷数据结果
- B. 进行试调查的目的是找到问卷设计中可能存在的问题
- C. 问卷调查只需要对个别调查因素进行详细解释
- D. 针对大学生群体的调研结果往往科学性不足

## 非选择题部分

**注意事项:**

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

**二、名词解释题:本大题共 6 小题,任意选择 5 题作答,每小题 6 分,共 30 分。**

- 6. 顺向工程
- 7. 非标准化访谈
- 8. 非概率抽样
- 9. 发散思维
- 10. 形态分析法
- 11. 模仿创造法

**三、简答题:本大题共 5 小题,任意选择 4 题作答,每小题 10 分,共 40 分。**

- 12. 简述方案视觉化阶段的主要工作内容。
- 13. 简述使用观察法了解用户使用产品情况的主要内容。
- 14. 简述产品设计定案后的工作内容。
- 15. 简述在实施访谈的过程中需要注意的基本技巧。
- 16. 简述逆向性思维和正向性思维的不同。

**四、论述题:本大题共 2 小题,任意选择 1 题作答,每小题 15 分,共 15 分。**

- 17. 论述产品机会缺口产生的原因和对新产品开发的作用。
- 18. 论述产品设计的各个阶段的设计表现形式。