

15. 企业技术创新战略决策应考虑的主要因素有
- A. 国内外科学技术发展的总趋势
 - B. 国家的科技发展战略和技术政策
 - C. 竞争对手的技术状况和技术创新战略
 - D. 产品价格的高低
 - E. 企业技术队伍和职工技术素质

第二部分 非选择题

三、辨析题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。判断正误并说明理由。

16. 按照企业经营领域同组织结构的关系，如果经营领域是单一经营，那么组织结构适宜采取母公司制。
17. 各产品线的产品在最终使用、生产条件、分销等方面的相关程度被称为产品组合的深度。
18. 由老、中、青不同年龄段的人才形成的比例关系被称为人才级机构。
19. 战略经营领域（SBA）是环境引力与企业实力的结合，“明星”SBA 实现了理想的引力实力平衡。
20. 内涵型投资的主要特征是把投资用来扩建或新建厂房，增添设备。

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

21. 简述市场细分的作用。
22. 简述稳定型战略的特点。
23. 简述总成本领先战略的实现途径。
24. 简述行业竞争结构分析的主要内容。
25. 简述企业文化的特征。

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

26. 试述企业使命决策的主要内容。
27. 试述企业国际化经营战略的类型决策需要考虑的主要因素。

六、案例分析题：本题 15 分。

材料：

肯德基（KFC）由哈兰·山德士于 1952 年创建，是世界上广受欢迎的快餐连锁店，总部设在美国。1987 年，肯德基正式进入中国市场。目前，肯德基在全球 100 多个国家和地区开设了 20000 余家餐厅。肯德基的成功离不开其独特的经营战略。

（1）市场定位与产品策略

肯德基在市场定位上一一直坚持以年轻人和家庭为主要消费群体。通过深入了解消费

者需求，不断推出新产品，满足不同人群的口味偏好。此外，肯德基还注重季节性推出产品，如冬季暖心桶和夏日冰淇淋，以吸引更多消费者。

肯德基在产品策略上注重创新与营养健康并重。除了经典鸡肉产品外，还推出了素菜系列和沙拉系列，以满足健康饮食的需求。同时，肯德基还积极引入先进的食品加工技术，确保产品的原料新鲜和卫生安全，逐步树立了良好的食品安全形象。

（2）品牌营销与宣传推广

肯德基采用了多种多样的营销手段，包括广告宣传、明星代言等。肯德基常年进行各种主题的促销活动，如“买一送一”“限时特惠”“疯狂星期四”等，吸引了大量消费者。此外，肯德基还与一些知名娱乐节目和体育赛事合作，将品牌形象与流行文化、时尚元素相结合，提升了品牌的影响力和知名度。在社交媒体宣传上，肯德基也非常活跃，在微信、微博等平台上不断更新互动内容，与粉丝进行互动，促进消费者与品牌的深度连接。

（3）供应链管理与物流配送

肯德基一直秉承着“安全、新鲜、优质”的原则，与全球各地的供应商建立了稳定的合作关系。肯德基还积极引入信息化技术，建立了一套完善的供应链管理系统，实现了从原料采购到产品配送的全程可追溯，确保了产品的质量和食品安全。同时，肯德基与全球各地的物流公司合作，建立了高效的物流配送网络，保证了产品的及时配送。通过建立高效的供应链管理系统和物流配送网络，肯德基能够有效地响应市场需求，确保产品品质与新鲜度。

（4）人力资源与员工管理

肯德基非常重视人力资源的开发和管理，通过为员工提供专业的培训和发展机会，激发员工的工作激情，并提高服务质量。肯德基还注重员工的潜力挖掘和人才晋升规划，为员工提供了广阔的职业发展空间，吸引了越来越多的优秀人才。此外，肯德基还实行了一套完善的员工激励机制，通过多种激励方式来激发员工的潜力和活力，提升了员工的工作积极性和创造力。因此，员工团队更加团结，服务质量也更上一层楼。

问题：

28. 什么是企业经营战略？（3 分）
29. 企业经营战略有哪些特征？结合案例材料加以阐述。（6 分）
30. 企业经营战略的作用表现在哪些方面？结合案例材料加以阐述。（6 分）