

2024 年 10 月高等教育自学考试全国统一命题考试

企业经营战略

(课程代码 00151)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 根据现代产品的整体概念, 产品的品质、式样和包装属于

A. 核心产品	B. 期望产品
C. 形式产品	D. 延伸产品
2. 某钢铁冶炼企业为保证原料供应, 收购了一家铁矿石开采企业, 则该钢铁冶炼企业采取的发展型战略是

A. 前向一体化战略	B. 后向一体化战略
C. 横向一体化战略	D. 多元化战略
3. 我国某手机制造企业在印度独资建立生产工厂并在印度销售该工厂的产品, 则该手机制造企业实施的国际化经营战略是

A. 境外投资战略	B. 加工出口战略
C. 合资经营出口战略	D. 商品出口战略
4. SWOT 分析法是战略环境分析的重要方法, 其中 S 代表的含义是

A. 劣势	B. 威胁
C. 机会	D. 优势
5. 某企业向同一个细分市场销售多种产品, 该企业选择目标市场的模式属于

A. 单一市场集中化	B. 选择性专业化
C. 产品专业化	D. 市场专业化
6. 在下列技术创新战略中, 具有“知识和能力支持的内生性”特点的是

A. 自主创新战略	B. 合作创新战略
C. 引进消化吸收再创新战略	D. 模仿型技术创新战略

7. 根据企业文化的层次构成, 下列说法错误的是

- A. 物质层文化又称表层文化
 - B. 企业的组织形式属于制度与行为层文化
 - C. 企业慢层文化是企业文化的核心和灵魂
 - D. 物质层文化是最直观和最容易感知的部分
 8. 利用工作丰富化来激励员工的激励方式属于

A. 物质利益激励	B. 任务激励
C. 目标激励	D. 榜样激励
 9. 下列融资渠道中属于内源型融资渠道的是

A. 银行贷款	B. 企业债券
C. 企业股票	D. 折旧准备基金
 10. 按照企业经营战略控制的层次划分, 主要由企业高层领导者为主体组成的控制系统属于

A. 职能控制层	B. 业务控制层
C. 作业控制层	D. 经营战略控制层
- 二、多项选择题:** 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。
11. 企业组建战略领导群体需遵循的原则有

A. 选择主要领导的原则	B. 精干、高效的原则
C. 合作和谐的原则	D. 优化组合的原则
 12. 经营战略环境对企业的影响表现为

A. 经营战略环境是企业赖以生存的土壤	B. 外部环境因素影响着企业内部的各种经营活动
C. 经营战略环境的大部分影响可以忽略不计	D. 外部环境对不同企业的影响都差不多
E. 经营战略环境制约企业的经营活动和经营效率。	
 13. 企业在产品不同寿命周期阶段应选择不同的产品战略, 则投入期适宜采取的产品战略有

A. 优质低价战略	B. “以新领先”的战略
C. 收缩战略	D. “新品完善”战略
E. 新品形象战略	
 14. 根据普拉哈拉德和哈默尔核心能力战略理论, 核心能力具有的特点有

A. 延展性	B. 增值性
C. 竞合性	D. 独特性
E. 全面性	

15. 企业技术创新战略决策应考虑的主要因素有

- A. 国内外科学技术发展的总趋势
- B. 国家的科技发展战略和技术政策
- C. 竞争对手的技术状况和技术创新战略
- D. 产品价格的高低
- E. 企业技术队伍和职工技术素质

第二部分 非选择题

三、辨析题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。判断正误并说明理由。

- 16. 按照企业经营领域同组织结构的对应关系，如果经营领域是单一经营，那么组织结构适宜采取母公司制。
- 17. 各产品线的产品在最终使用、生产条件、分销等方面的相关程度被称为产品组合的深度。
- 18. 由老、中、青不同年龄段的人才形成的比例关系被称为人才能级机构。
- 19. 战略经营领域（SBA）是环境引力与企业实力的结合，“明星” SBA 实现了理想的引力实力平衡。
- 20. 内涵型投资的主要特征是把投资用来扩建或新建厂房，增添设备。

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

- 21. 简述市场细分的作用。
- 22. 简述稳定型战略的特点。
- 23. 简述总成本领先战略的实现途径。
- 24. 简述行业竞争结构分析的主要内容。
- 25. 简述企业文化的特征。

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

- 26. 试述企业使命决策的主要内容。
- 27. 试述企业国际化经营战略的类型决策需要考虑的主要因素。

六、案例分析题：本题 15 分。

材料：

肯德基（KFC）由哈兰·山德士于 1952 年创建，是世界上广受欢迎的快餐连锁店，总部设在美国。1987 年，肯德基正式进入中国市场。目前，肯德基在全球 100 多个国家和地区开设了 20000 余家餐厅。肯德基的成功离不开其独特的经营战略。

（1）市场定位与产品策略

肯德基在市场定位上一直坚持以年轻人和家庭为主要消费群体。通过深入了解消费

者需求，不断推出新产品，满足不同人群的口味偏好。此外，肯德基还注重季节性推出产品，如冬季暖心桶和夏日冰淇淋，以吸引更多消费者。

肯德基在产品策略上注重创新与营养健康并重。除了经典鸡肉产品外，还推出了素菜系列和沙拉系列，以满足健康饮食的需求。同时，肯德基还积极引入先进的食品加工技术，确保产品的原料新鲜和卫生安全，逐步树立了良好的食品安全形象。

（2）品牌营销与宣传推广

肯德基采用了多种多样的营销手段，包括广告宣传、明星代言等。肯德基常年进行各种主题的促销活动，如“买一送一”“限时特惠”“疯狂星期四”等，吸引了大量消费者。此外，肯德基还与一些知名娱乐节目和体育赛事合作，将品牌形象与流行文化、时尚元素相结合，提升了品牌的影响力和知名度。在社交媒体宣传上，肯德基也非常活跃，在微信、微博等平台上不断更新互动内容，与粉丝进行互动，促进消费者与品牌的深度连接。

（3）供应链管理与物流配送

肯德基一直秉承着“安全、新鲜、优质”的原则，与全球各地的供应商建立了稳定的合作关系。肯德基还积极引入信息化技术，建立了一套完善的供应链管理系统，实现了从原料采购到产品配送的全程可追溯，确保了产品的质量和食品安全。同时，肯德基与全球各地的物流公司合作，建立了高效的物流配送网络，保证了产品的及时配送。通过建立高效的供应链管理系统和物流配送网络，肯德基能够有效地响应市场需求，确保产品品质与新鲜度。

（4）人力资源与员工管理

肯德基非常重视人力资源的开发和管理，通过为员工提供专业的培训和发展机会，激发员工的工作激情，并提高服务质量。肯德基还注重员工的潜力挖掘和人才晋升规划，为员工提供了广阔的职业发展空间，吸引了越来越多的优秀人才。此外，肯德基还实行了一套完善的员工激励机制，通过多种激励方式来激发员工的潜力和活力，提升了员工的工作积极性和创造力。因此，员工团队更加团结，服务质量也更上一层楼。

问题：

- 28. 什么是企业经营战略？（3 分）
- 29. 企业经营战略有哪些特征？结合案例材料加以阐述。（6 分）
- 30. 企业经营战略的作用表现在哪些方面？结合案例材料加以阐述。（6 分）