

2024年10月高等教育自学考试全国统一考试

商品流通概论

(课程代码 00185)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 以下交易方式中, 交易成本最高的是
A. 市场交易 B. 重复交易
C. 长期交易 D. 伙伴关系交易
2. “看样付款交易”出现的商品流通阶段是
A. 物物交换 B. 货币为媒介
C. 商人出现 D. 电子交易
3. 世界公认的第一家连锁商店是
A. 无酵母面包公司 B. 大西洋和太平洋茶叶公司
C. 沃玛特百货公司 D. 7-11 便利店集团公司
4. 以下关于商品流通渠道的描述正确的是
A. 成员之间是渠道组织内关系 B. 成员之间是渠道组织间关系
C. 所有权转移必然伴随实物转移 D. 渠道成员之间并不相互依赖
5. 以满足消费者个人的即时性消费需求为主要目标的零售业态是
A. 百货商店 B. 超级市场
C. 专卖店 D. 便利店
6. 批发业务最基础、最重要的职能是
A. 流通金融 B. 调节供求
C. 分担风险 D. 集散商品
7. 对果蔬类产品尽量选择点对点的方式进行运输主要是受到何种因素影响
A. 农产品的自然属性 B. 农产品的商品属性
C. 农产品的社会属性 D. 农产品的价值属性
8. 现金自运批发商属于
A. 专业批发商 B. 一次批发商
C. 完全职能批发商 D. 有限职能批发商
9. 苏宁易购线下电器零售商店所属的零售商组织形式是
A. 公司连锁零售商 B. 特许连锁零售商
C. 消费者合作社 D. 零售商合作社
10. 京东商城的电子化交易所属的电子化交易形式是
A. B2B B. C2C
C. B2C D. C2B
11. 实现商业劳动与顾客购买活动分离, 从而使流通效率大大提高的零售革命是
A. 百货商店的兴起 B. 超级市场的产生
C. 连锁商店的诞生 D. 无店铺零售的出现
12. 第一个现代意义的从事期货交易的商品交易所是
A. 纽约商品交易所 B. 伦敦商品交易所
C. 芝加哥商品交易所 D. 澳洲悉尼期货交易所
13. 随着恩格尔系数的下降, 以下说法正确的是
A. 社会总体消费能力会下降
B. 人们会降低高质量产品的消费比例
C. 食品等生活必需品的消费金额会减少
D. 食品等生活必需品的支出比例会下降
14. 零售商的服务标准与实际提供给顾客的服务之间的差别是
A. 认识差距 B. 传递差距
C. 标准差距 D. 沟通差距
15. 以下零售业态中辐射半径最短的是
A. 折扣店 B. 百货店
C. 综合超市 D. 便利店
16. 由批发商独自承担市场风险的批发业态是
A. 经销 B. 代理
C. 经纪 D. 拍卖
17. 智能物流的未来发展将体现四大特点: 智能化、一体化和层次化、社会化以及
A. 简单化 B. 标准化
C. 柔性化 D. 网络化

18. 流通方式的第二次大变革是
- A. 货币的发明 B. 手工业的产生
- C. 专业化商人的出现 D. 电子计算机的发明
19. 分店的经营决策权最受总部约束的经营形态是
- A. 公司连锁零售商 B. 自由连锁零售商
- C. 特许连锁零售商 D. 零售商合作社
20. 邻里型购物中心的典型主力店是
- A. 百货商店 B. 超市
- C. 折扣店 D. 服饰专卖店

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 以下属于流通产业的有
- A. 批发业 B. 餐饮业
- C. 交通运输业 D. 租赁和商业服务业
- E. 零售业
22. 百货商店的革新性有
- A. 经营的商品种类多 B. 明码标价
- C. 退货服务 D. 开架售货
- E. 部门化管理
23. 批发经营的购买特点有
- A. 购买批量大 B. 派生需求
- C. 感性购买 D. 理性购买
- E. 价格弹性低
24. 物流的主要目的是创造
- A. 使用价值 B. 时间价值
- C. 场所价值 D. 配送价值
- E. 包装价值
25. 农产品现代流通体系的市场主体包括
- A. 政府农业管理部门 B. 农户
- C. 涉农企业 D. 农业合作商
- E. 零售企业

第二部分 非选择题

三、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

26. 从发展趋势来看，随着社会分工的不断深化，高度专业化、组织化与_____的物流方式将逐步占据现代物流的主导。
27. 现代社会的主流的商品流通渠道形式是_____，在这一形式下，商品所有权从生产者向消费者的转移要经过一系列中间阶段的商品交换活动才能完成。
28. 连锁经营要求企业经营和营业操作具有高度的统一化、_____、标准化。
29. 批发交易形式经历了从现品销售到凭样品销售、凭_____销售以及凭规格销售的发展过程。
30. 市场密度越高，将商品有效地销售给最终用户越容易，越可能使用_____渠道。
31. 建立农产品流通体系的两大原则是自愿联合原则和_____原则。
32. 商品流通政策的功能包括_____功能、控制功能和协调功能。
33. 外资物流企业在中国市场本土化运作主要包括_____本土化、管理本土化和文化习俗本土化。
34. 完整的销售过程其第一步是_____，而后经过收集信息、介绍并展示商品、消除顾客的顾虑后实现销售，并为了未来销售建立顾客关系。
35. 期货交易是指远期进行的_____的交易，其一般形式是交易双方先就交易商品的品种、数量、价格、交货期和交货方式等签订合约，而后通过实物交割或卖出合约等方式履行合约。

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

36. 简述流通金融的主要形式。
37. 简述流通产业对消费的贡献。
38. 简述物流系统及其构成要素。
39. 简述批发商用户的购买类型以及面对不同购买类型时批发商的应对要点。
40. 简述整合商品流通渠道系统及其主要类型。

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

41. 结合实际阐述中国商品流通体系的构建。
42. 分析我国流通业开放背景下对国家经济安全的影响以及如何保障流通经济安全。

六、案例分析题：本大题共 1 小题，每小题 15 分，共 15 分。

43. 某地存在着农产品流通不畅的问题，农民们常常面临销售渠道单一、价格波动大等困扰。为了解决这个问题，当地政府着手推行互联网+流通模式，希望通过互联网技术提供更好地流通服务，改善农民的销售环境。

在推行互联网+流通模式之前，政府进行了大量的调研和分析，发现农产品流通问题的主要原因是信息不对称和销售渠道单一。因此，他们决定建立一个农产品流通平台，通过互联网技术将农民和消费者直接连接起来，打破传统的流通中间环节。

政府成立了一个专门的团队，负责开发和运营这个农产品流通平台。他们与当地的农民合作，帮助农民将自己的产品上架到平台上，并提供相关的培训和指导，使农民能够更好地利用互联网进行销售。同时，他们也与当地的超市、餐饮企业等进行合作，将农产品直接供应给这些企业，提高销售渠道的多样性。

通过这个农产品流通平台，农民可以将自己的产品展示给更多的消费者，提高销售量和收益。消费者也可以通过平台直接购买农产品，避免了中间环节的干扰，同时也能够更加了解产品的来源和质量。政府还通过平台提供了一些增值服务，如农产品溯源、物流配送等，进一步提升了流通的效率和质量。

案例问题：

- (1) “互联网+流通”模式对农民和消费者有哪些好处？（5分）
- (2) “互联网+”对流通领域将产生哪些影响？流通企业如何应对这些影响？（5分）
- (3) 你有什么建议，可以进一步完善这个农产品流通平台？（5分）