

# 旅游心理学

(课程代码 00188)

## 注意事项：

1. 本试卷分为两部分，第一部分为选择题，第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡（纸）指定位置上作答，答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔，书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

**一、单项选择题：**本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. 下列属于胆汁质人的行为是
 

A. 敏感	B. 稳定
C. 直率	D. 活泼好动
2. 旅游消费心理的源泉是
 

A. 客观现实	B. 消费心理
C. 旅游实践活动	D. 自觉能动性
3. 马斯洛需求层次中，人生追求的最高目标是
 

A. 尊重需要	B. 安全需要
C. 自我实现需要	D. 社交需要
4. 人们理解世界的过程是
 

A. 感觉	B. 知觉
C. 记忆	D. 思维
5. 下列特点中属于心理中心的是
 

A. 活动量大	B. 选择非旅游地区
C. 喜欢新奇的旅游场所	D. 不喜欢外国的气氛
6. 在旅游消费活动中，青年旅游消费者的心理是
 

A. 注重理性	B. 追求时尚
C. 自尊心强	D. 注重实用

7. 儿童自我状态的特点是
 

A. 自然式	B. 反对式
C. 回答式	D. 赞同式
8. 旅游职业对服务人员气质的要求是
 

A. 可塑性强	B. 灵敏性高
C. 忍耐性低	D. 感受性高
9. 研究满足人们需要的目标或诱因对人的动机作用的理论是
 

A. 马斯洛的“需要层次理论”	B. 奥德弗的“ERG 理论”
C. 赫兹伯格的“双因素理论”	D. 麦克利兰的“成就需要理论”
10. 目前在旅游企业里普遍采用的激励方法是
 

A. 目标激励	B. 强化激励
C. 关怀激励	D. 奖金激励

**二、多项选择题：**本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

11. 旅游心理学研究范围包括
 

A. 旅游者	B. 潜在旅游者
C. 旅游业所有从业人员	D. 政府管理人员
E. 社会组织	
12. 根据气质类型划分，旅游消费者在旅游消费活动中表现出来的气质类型主要有
 

A. 急躁型	B. 活泼型
C. 稳重型	D. 忧郁型
E. 冲动型	
13. 需要的特征有
 

A. 对象性	B. 差异性
C. 社会性	D. 发展性
E. 周期性	
14. 文化的特征有
 

A. 有形性	B. 静态性
C. 普遍性	D. 共有性
E. 习得性	
15. 旅游消费者从众的原因有
 

A. 群体凝聚力强	B. 群体气氛和谐
C. 群体内成员地位或能力高	D. 个体情绪不稳定、焦虑
E. 个体依赖性强	

**三、判断题：**本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。判断下列各题正误，正确的在答题卡相应位置涂“A”，错误的涂“B”。

16. 封闭型问卷是让被调查者对每一个问题可根据自己的情况自由作答。
17. 一般性决策是指在解决一般性问题时，依据长期处理此类问题的经验迅速作出决定的过程。
18. 个人倾向性的构成成分是无序的，需要是个性积极性的源泉，信念是核心，世界观是最高调节器。
19. 单一性需要是指人们对新奇、出乎意料、变化和不可预见性事物的向往和追求。
20. 学习由三个基本环节构成，即由定向环节、行动环节、反馈环节构成。
21. 在态度的三种成分中，认知成分是态度形成的核心；情感成分是态度形成的基础；意向成分是态度的外现，它具有指导和动力作用，并制约人的行为反应。
22. 一个人的个性包括三个主要组成部分，即儿童自我状态、父母自我状态和成人自我状态，每种自我状态是思维、感情和行为的单独来源。
23. 在现代社会中，典型的家庭形态有两类：核心式家庭和延续式家庭。
24. 提高服务语言的表达效果要注意两个问题：一是运用声音的力量；二是注意环境烘托的作用。
25. 自觉性是一个人善于迅速地根据情况的变化，采取相应措施的意志特点。

38. 旅游动机
39. 封闭律
40. 群体压力

**六、简答题：**本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

41. 简述研究旅游心理学的意义。
42. 人们为解决实际的旅游问题和满足实际的旅游需要，要学习什么？
43. 简述影响旅游态度改变的方法。
44. 简述女性旅游消费者的心理表现。
45. 预防和矫正职工问题行为应遵循哪些原则？

**七、论述题：**本大题共 1 小题，每小题 15 分，共 15 分。

46. 怎样理解情感？旅游职业对旅游服务人员的情感有哪些特定的要求？

## 第二部分 非选择题

**四、填空题：**本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

26. 旅游心理学研究人的心理活动规律和\_\_\_\_\_。
27. 人的旅游行为的最基本、最核心的动力因素是\_\_\_\_\_。
28. 目标类旅游动机在旅游动机的研究中被研究者称为“\_\_\_\_\_”。
29. 所谓旅游目标，实际上是人的旅游需要的一种期待，是人的旅游行为所要追求的预期结果在头脑中的一种\_\_\_\_\_。
30. 人们对时间和距离的知觉会对人们的旅游行为产生阻止和\_\_\_\_\_作用。
31. 人们解决旅游问题所需要的信息主要来自两个渠道：一是\_\_\_\_\_，包括广告、推销和个人出售；二是个人的社交环境，包括家庭、朋友、熟人和其他人。
32. 个性品质和\_\_\_\_\_是描述个性特征的两个重要方面。
33. 所谓参照群体就是指一个人在其思想、态度和\_\_\_\_\_形成时能给他以影响的群体。
34. \_\_\_\_\_是旅游审美需要过渡到旅游审美行为的中介。
35. 旅游企业管理的首要问题是为广大职工的\_\_\_\_\_的激发。

**五、名词解释题：**本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

36. 感觉
37. 能力