

三、判断题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。判断下列各题正误，正确的在答题卡相应位置涂“A”，错误的涂“B”。

16. 封闭型问卷是让被调查者对每一个问题可根据自己的情况自由作答。
17. 一般性决策是指在解决一般性问题时，依据长期处理此类问题的经验迅速作出决定的过程。
18. 个人倾向性的构成成分是无序的，需要是个性积极性的源泉，信念是核心，世界观是最高调节器。
19. 单一性需要是指人们对新奇、出乎意料、变化和不可预见性事物的向往和追求。
20. 学习由三个基本环节构成，即由定向环节、行动环节、反馈环节构成。
21. 在态度的三种成分中，认知成分是态度形成的核心；情感成分是态度形成的基础；意向成分是态度的外现，它具有指导和动力作用，并制约人的行为反应。
22. 一个人的个性包括三个主要组成部分，即儿童自我状态、父母自我状态和成人自我状态，每种自我状态是思维、感情和行为的单独来源。
23. 在现代社会中，典型的家庭形态有两类：核心式家庭和延续式家庭。
24. 提高服务语言的表达效果要注意两个问题：一是运用声音的力量；二是注意环境烘托的作用。
25. 自觉性是一个人善于迅速地根据情况的变化，采取相应措施的意志特点。

第二部分 非选择题

四、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

26. 旅游心理学研究人的心理活动规律和_____。
27. 人的旅游行为的最基本、最核心的动力因素是_____。
28. 目标类旅游动机在旅游动机的研究中被研究者称为“_____”。
29. 所谓旅游目标，实际上是人的旅游需要的一种期待，是人的旅游行为所要追求的预期结果在头脑中的一种_____。
30. 人们对时间和距离的知觉会对人们的旅游行为产生阻止和_____作用。
31. 人们解决旅游问题所需要的信息主要来自两个渠道：一是_____，包括广告、推销和个人出售；二是个人的社交环境，包括家庭、朋友、熟人和其他人。
32. 个性品质和_____是描述个性特征的两个重要方面。
33. 所谓参照群体就是指一个人在其思想、态度和_____形成时能给他以影响的群体。
34. _____是旅游审美需要过渡到旅游审美行为的中介。
35. 旅游企业管理的首要问题是对广大职工的_____的激发。

五、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

36. 感觉
37. 能力

38. 旅游动机
39. 封闭律
40. 群体压力

六、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

41. 简述研究旅游心理学的意义。
42. 人们为了解实际的旅游问题和满足实际的旅游需要，要学习什么？
43. 简述影响旅游态度改变的方法。
44. 简述女性旅游消费者的心理表现。
45. 预防和矫正职工问题行为应遵循哪些原则？

七、论述题：本大题共 1 小题，每小题 15 分，共 15 分。

46. 怎样理解情感？旅游职业对旅游服务人员的情感有哪些特定的要求？