

2024 年 10 月高等教育自学考试

经济应用文写作试题

课程代码:06481

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

- _____是应用文的灵魂,也是应用文的统帅。
A. 主旨 B. 结构 C. 材料 D. 表达
- 适用于会议讨论通过的重大决策事项是
A. 决定 B. 决议 C. 通报 D. 请示
- _____属于下行文。
A. 通知 B. 报告 C. 请示 D. 纪要
- 在公务活动中,有些要处理的问题超出了本级机关的权限和职责范围。此时应_____,待批准或授权后,才能处理。
A. 通报 B. 通知 C. 报告 D. 请示
- 向没有隶属关系的主管部门请求批准事项的函是
A. 商洽函 B. 请批函 C. 答询函 D. 复函
- 针对某项工作,从指导思想、目的要求、方法措施、具体步骤等都做出全面周密的考虑与安排的计划是
A. 规划 B. 安排 C. 打算 D. 方案
- 总结,形式上以_____出现。
A. 第一人称 B. 第二人称 C. 第三人称 D. 人称不限

8. 简报的核心部分是
- A. 报头 B. 报核 C. 报尾 D. 密级
9. 根据市场情况和市场分析,围绕本次市场调查的主题,为解决某一具体问题提出针对性的有效措施和建议。这是市场调查报告正文的
- A. 前言 B. 市场情况 C. 市场分析 D. 对策建议
10. 《国产合资进口产品三分天下——降低关税后中国家电市场走势预测》是
- A. 复合式标题 B. 文章式标题 C. 公文式标题 D. 主辅式标题
11. 平等主体的自然人、法人、其他组织之间为实现一定经济目的而设立、变更、终止相互民事权利义务关系的协议是
- A. 行政合同 B. 民事合同 C. 经济合同 D. 劳动合同
12. 任何一种公关方案,如果最终无法实施,那么即使它的创意再新再好,也只能束之高阁,也就失去了其使用价值。这是公关策划书的
- A. 针对性 B. 目的性 C. 创造性 D. 可行性
13. 营销策划必须以_____为核心。
- A. 促销活动 B. 市场调查 C. 经济效益 D. 营销渠道
14. 经济消息是
- A. 传播文书 B. 公关文书 C. 学术文书 D. 策划文书
15. 社论是
- A. 公务文书 B. 广告文案 C. 经济消息 D. 经济评论
16. 以传播商品信息为主的广告是
- A. 商品促销广告 B. 企业形象宣传广告
C. 社会公益广告 D. 理性诉求广告
17. 竞聘书最突出的特点是
- A. 自荐性 B. 竞争性 C. 客观性 D. 创新性
18. 学术论文的主体部分是
- A. 引论 B. 本论 C. 结论 D. 摘要
19. 在诉讼活动中,被告人或者被上诉人,针对原告人或者上诉人提出的诉讼请求及其理由,向人民法院做出答复或辩驳的一种书状是
- A. 起诉状 B. 答辩状 C. 上诉状 D. 申诉状
20. 在民事诉讼中,对判决的上诉期限为
- A. 10 天 B. 15 天 C. 20 天 D. 30 天

二、多项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

21. 请示的特点

- A. 行文内容的请求性
- B. 行文事项的单一性
- C. 行文关系的隶属性
- D. 行文格式的规范性
- E. 行文语言的简明性

22. 经济合同的特点

- A. 合法性
- B. 针对性
- C. 创新性
- D. 规范性
- E. 平等互利性

23. 广告文案的特点

- A. 鼓动性
- B. 艺术性
- C. 思想性
- D. 创造性
- E. 真实性

24. 述职报告的写作要求

- A. 内容客观,态度端正
- B. 重点突出,写出个性
- C. 要有针对性
- D. 要有展示性
- E. 要有求实性

25. 学术论文的基本结构

- A. 标题和署名
- B. 摘要和关键词
- C. 正文
- D. 注释
- E. 参考文献

三、判断题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。

26. 应用文的结构要完整、严谨和协调。

27. 报告的标题可以省略事项,只用“报告”两字。

28. “函”的行文方向具有多向性。

29. 计划经过一定的程序颁布实施,就不能修改。

30. 经济活动分析报告按分析对象的范围划分,有宏观经济分析报告和微观经济分析报告。

31. 公关策划书不需要附件,所有资料和图标等都应放入正文。

32. 会展是指会议和展览。

33. 导语“6 月 20 日,雨过天晴,刚刚被雨水冲洗过的车巴沟,绿意葱茏,鸟语花香。”是描写式。

34. 述职报告开头要定述职基调。

35. 学术论文的写作过程,可以参考有关文献,照搬别人的观点和写法。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

四、简答题:本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分。

36. 简述报告的特点。
37. 简述简报的基本结构。
38. 简述公关策划书的特点。
39. 简述广告文案的写作要求。

五、分析题:本大题 10 分。

40. 指出下面这则竞聘书存在的问题,并作修改。

尊敬的各位上级领导:

我要竞聘的是语文学科组长。我从小就喜欢语文,阅读了古今中外大量的文学作品,也参加过演讲比赛和作文比赛,并获得了多个省市级奖项。我毕业于北京大学中文系,在这里我获得了大量优质的教育资源,也提升了自己的知识素养和学科能力。参加工作后,我在学校里先后担任班主任,带领 3 届毕业生,获得了优异的升学成绩。同时,我也具备一定的管理能力,平时和学科老师的人际关系比较好,这都是我参与竞聘的竞岗优势。

我的工作设想如下:

- 第一,潜心研究教学方法。
- 第二,因人施教,开展教学活动。
- 第三,在“有趣”中提高学生的写作能力。
- 第四,与家长做好沟通工作。

如果我能荣幸地成为语文学科组长,我将珍惜这个机会,扎扎实实地工作。

六、写作题:本大题 30 分。

41. 随着有影响力的特色夜生活区的不断涌现,“潮生活·夜郑州”为郑州注入了崭新的澎湃活力,也成为拉动车展消费,增加经济勃发的强大推动力。12 月 18 日-20 日,由中原区人民政府、中原区商务局支持,今日 HOT 汽车主办,大河网独家协办的 2023 第二届华夏国际车展即将正式开启。

认识一座城市,从它的夜经济开始

有人说,认识一座城市从它的夜经济开始,如今夜经济已然成为城市文明的缩影,逛夜

展和夜市更是成为一种提振经济的新方式。随着这两年夜经济的蓬勃兴起,奥体中心已经成为郑州“夜经济”的一张成功名片,火爆的人气,正是本次车展的流量密码。

高行业定位,超豪汽车星光领秀

在本次车展上,兰博基尼、法拉利等超豪品牌,悉数亮相,燃爆全场。

当环球旅游小姐遇见靓车,车展变秀场

亿万级国际赛事加持,环球旅游小姐现场实景走秀,多维度大规模宣传覆盖,以美女与汽车为热点话题,重塑华夏车展新 IP 形式。

奥体网红星空夜市,美食助燃“最美汽车之夜”

郑州奥体中心星空夜市紧邻“最美汽车之夜”现场,香车、美女、美食、网红打卡圣地、嗨酷音乐表演……一键开启专属于郑州人的美好夏夜,火热氛围点燃车展现场激情,独特夜色魅力唤醒生活热情。

根据以上材料撰写一份 2023 郑州第二届华夏国际车展策划书。

