

2024 年 10 月高等教育自学考试

# 中国旅游文化试题

课程代码:06944

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

## 选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 16 小题,每小题 1 分,共 16 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 旅游者在访问主要旅游目的地的同时,也选择访问其他几个目的地,但往往以主体旅游目的地为大本营的旅游行为文化模式,被称为

- A. 环形旅游                      B. 线形旅游                      C. 基营式旅游                      D. 链式旅游

2. 崇拜五岳是中国特殊的文化现象,其中嵩山是五岳中的

- A. 东岳                              B. 西岳                              C. 中岳                              D. 北岳

3. 根据湖泊文化的不同,洞庭湖属于

- A. 潇湘文化                      B. 吴越文化                      C. 西湖文化                      D. 钱塘文化

4. 以下属于中国传统穴居民居文化代表的是

- A. 西安半坡遗址                      B. 河姆渡遗址  
C. 福建客家土楼                      D. 江南私家园林

5. 普洱茶属于

- A. 不发酵茶                      B. 部分发酵茶                      C. 全发酵茶                      D. 后发酵茶

6. 《清明上河图》生动记录了我国十二世纪汴京的繁荣景象,且有极高历史文化价值和艺术价值,其作者是

- A. 顾恺之                              B. 董其昌                              C. 张择端                              D. 阎立本

7. 清代的学塾教育比较发达,其中聘请教师在族中的公共房屋里教授本族子弟知识的学塾教育模式被称为
- A. 义学                      B. 坐馆                      C. 私塾                      D. 家塾
8. 1986年,我国国务院批准正式设立的第一个旅游全行业组织是
- A. 中国旅行社协会                      B. 中国旅游饭店业协会  
C. 中国旅游协会                      D. 中国餐饮行业协会
9. 根据经营模式不同,南方航空、厦门航空属于
- A. 在线旅行代理商                      B. 在线旅行服务供应商  
C. 在线旅行服务销售平台                      D. 社交媒体
10. 赋予文化遗产旅游产品丰满而鲜明的旅游形象,从而提升其旅游吸引力的过程称为
- A. 文化遗产资源化                      B. 遗产资源产品化  
C. 遗产产品形象化                      D. 遗产形象市场化
11. 以下各类遗产中,属于非物质文化遗产的是
- A. 壁画                      B. 古墓葬                      C. 历史文化名城                      D. 节庆
12. 旅游文化的各支撑学科中,本质在于研究人与自然和谐、人与人的和谐、人自身和谐的是
- A. 旅游哲学                      B. 旅游文学                      C. 旅游美学                      D. 旅游人类学
13. 以下属于旅游商品的是
- A. 西湖一日游                      B. 杭州丝绸                      C. 灵隐寺                      D. 印象西湖
14. 中国幅员辽阔,各地饮食风俗各有不同,其中鲁菜的特点是
- A. 调味多变,取材广泛,善用辣椒调味                      B. 调味以咸为主,酸甜为辅,喜用葱调味  
C. 以江鲜为特色,清爽鲜嫩,口味清淡趋甜                      D. 原料广泛,以生猛海鲜著称,善于装饰
15. 钱塘江也被称为
- A. 新安江                      B. 浙江                      C. 富春江                      D. 衢江
16. 根据旅游者消费文化特点,属于现代价值观念的是
- A. 饮食开支占相当比重                      B. 大众旅游产品为主  
C. 消费互动意识加强                      D. 节制消费并重视储蓄
- 二、多项选择题:本大题共7小题,每小题2分,共14分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。**
17. 旅游文化的特征有
- A. 综合性                      B. 民族性                      C. 地域性  
D. 季节性                      E. 大众性



四、简答题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

29. 请简述旅游文化的构成。
30. 请简述旅游者文化的特征。
31. 请简述中国旅游文学的特征。
32. 请简述中国传统婚姻观念。
33. 请简述文化遗产旅游的文化功能。

五、论述题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

34. 请论述旅游自然文化价值观的内涵。
35. 请根据服务内容的不同,谈一下在线旅游服务商的分类。



自考 365  
www.zikao365.com