

旅游资源规划与开发

(课程代码 00197)

注意事项：

1. 本试卷分为两部分，第一部分为选择题，第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡（纸）指定位置上作答，答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔，书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

**一、单项选择题：本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分。在每小题列出的备选项中
只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。**

1. 下列山地属于花岗岩山地的是

A. 黄山	B. 庐山
C. 长白山	D. 雁荡山
2. 下列湖泊属于泻湖的是

A. 杭州西湖	B. 无锡太湖
C. 大理洱海	D. 阿尔泰山喀拉斯湖
3. 下列属于我国及世界最稀有的保护鸟类是

A. 红腹锦雉	B. 黄腹锦雉
C. 白鹇	D. 朱鹮
4. 中国古代建筑屋顶级别最高的是

A. 歇山	B. 悬山
C. 庑殿	D. 硬山
5. 佛教寺院中珍藏佛像经籍之所是

A. 观音殿	B. 法堂
C. 藏经楼	D. 讲堂

6. 二七纪念塔位于

A. 武汉	B. 郑州
C. 南昌	D. 长沙
7. 油茶是下列哪个少数民族生活中不可或缺的饮料

A. 哈尼族	B. 佤族
C. 白族	D. 侗族
8. 黄土高原地区传统的居住形式是

A. 窑洞	B. 土楼
C. 鼓楼	D. 四合院
9. 盛产湖笔的湖州隶属于

A. 安徽省	B. 浙江省
C. 广东省	D. 江苏省
10. 李白的《早发白帝城》绝句，描绘的是下列哪个地方的美景

A. 长江三峡	B. 青铜峡
C. 龙羊峡	D. 刘家峡
11. 下列石窟位于山西省的是

A. 敦煌莫高窟	B. 龙门石窟
C. 麦积山石窟	D. 云冈石窟
12. 桂林山水属于下列哪种地貌类型

A. 流水地貌	B. 喀斯特地貌
C. 冰川地貌	D. 海岸地貌
13. 下列属于我国赫哲族的传统服装的是

A. 藏袍	B. 简裙
C. 鱼皮衣	D. 壮锦
14. 下列著名产瓷地区以产青瓷为主的是

A. 湖南醴陵	B. 福建德化
C. 浙江龙泉	D. 河南禹县
15. 电影《阿诗玛》使得下列哪个旅游景区名扬天下

A. 云南石林	B. 湘西芙蓉镇
C. 贵州凯里	D. 浙江乌镇

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

16. 下列旅游资源属于人文旅游资源大类的有

- A. 冰川遗迹
- B. 名人遗址
- C. 峡谷
- D. 水利工程
- E. 寺观园林

17. 佛教壁画的作用有

- A. 供佛教教徒供养敬奉
- B. 宣传佛教教义教规
- C. 装饰寺院殿堂
- D. 供人观看欣赏
- E. 供僧人生活起居

18. 按照园林的艺术风格，园林可以分为

- A. 北方园林
- B. 南方园林
- C. 东方园林
- D. 西方园林
- E. 中西混合式园林

19. 下列属于我国七大历史古都的有

- A. 北京
- B. 西安
- C. 南京
- D. 南通
- E. 漯河

20. 植物中被誉为“岁寒三友”的有

- A. 梅
- B. 兰
- C. 竹
- D. 菊
- E. 松

28. 世界现存的最早的敞肩拱桥是_____。

29. 中秋节吃_____是中国人食俗的一大特点。

30. 市场学理论的核心是“4P”，即产品、价格、渠道和_____。

四、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

31. 沉积作用

32. 分景

33. 旅游资源区位条件

34. 旅游可持续性

35. 自然旅游资源的季节性

五、简答题：本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

36. 简述我国古代建筑的主要艺术特征。

37. 简述我国古代墓葬的主要特点。

38. 简述社会风情的主要特点。

39. 简述旅游资源开发程序中可行性论证的必要性。

六、论述题：本大题共 3 小题，每小题 10 分，共 30 分。

40. 论述建立自然保护区的目的和意义。

41. 论述文学艺术旅游资源的开发原则。

42. 论述旅游资源开发的独特性原则。

第二部分 非选择题

三、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

21. _____ 是旅游目的地借以吸引旅游者的最重要因素，也是旅游开发必备的条件之一。

22. 澳大利亚大陆东北部沿海的_____，是世界上最长的珊瑚礁群，长达 2000 公里。

23. 气象气候旅游资源的主要特点有地域性、速变性、_____、配景区性。

24. 新中国建立的第一个自然保护区是_____。

25. 黄辉实的“六字七标准”评价方法属于旅游资源评价方法中的_____方法。

26. 旅游资源信息系统最重要的核心组成部分是_____。

27. 开发消遣类旅游资源要突出其娱乐性、参与性和_____。