

# 手机媒体概论试题

课程代码:14237

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

## 选择题部分

### 注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 世界上第一台手机的发明者是  
A. 内森·斯塔布菲尔德  
B. 马丁·库帕  
C. 塔克·卡尔森  
D. 斯诺登
2. 下列选项属于新媒体的是  
A. 车载移动电视  
B. 户外媒体  
C. 楼宇电视  
D. 新闻客户端
3. 被称为“带着体温的媒体”的是  
A. 手机媒体  
B. 电视  
C. 微博  
D. 小红书
4. 受众是指  
A. 发送信息的人  
B. 接收信息的人  
C. 发送和接收信息的人  
D. 反馈信息的人
5. 以下不属于大众手机用户上网的主要动机的是  
A. 获取信息  
B. 休闲娱乐  
C. 追求时尚  
D. 学术研究

6. 拍摄手机对新闻传播的影响不包括
- A. 受众参与新闻生产
  - B. 受众掌握舆论的主动性获得提升
  - C. 传统新闻摄影被淘汰
  - D. 新闻摄影受到挑战
7. 根据创新扩散理论, 可以用来描述创新扩散的传播过程的是
- A. S型曲线
  - B. 抛物线
  - C. 直线
  - D. 波浪线
8. 在创新扩散过程中, 具有意见领袖特质的是
- A. 先驱者
  - B. 早期使用者
  - C. 早期大多数
  - D. 晚期大多数
9. 手机短信在用文字符号进行人际传播过程中存在的缺陷是
- A. 互动性低
  - B. 私密性差
  - C. 太费网络流量
  - D. 辅助性表达手段不足
10. 手机短信在我国得以流行的社会心理背景和文化背景是
- A. 比较注重使用成本的性价比
  - B. 更习惯使用文字表达
  - C. 方言太多不便于口头语言交流
  - D. 崇尚含蓄、内敛的气质
11. 人际传播活动能否顺利进行, 取决于传播双方
- A. 是否是强关系
  - B. 是否有共同的利益
  - C. 表达是否充分
  - D. 是否能够熟练使用工具
12. 人际传播在本质上是个人之间交换
- A. 精神内容
  - B. 社会资源
  - C. 情绪价值
  - D. 功利需求
13. 手机新闻客户端为客户提供新闻资讯, 实现
- A. 本地服务
  - B. 远程服务
  - C. 移动服务
  - D. 在地服务
14. 新闻客户端对一些独特、优质的内容进行收费, 这样的盈利模式称为
- A. 娱乐收费
  - B. 订阅收费
  - C. 流量付费
  - D. 广告付费
15. 从网络茧房的个人表征方面观察, 其彰显形式是
- A. 个人日报
  - B. 群体极化
  - C. 分众传播
  - D. 网络审判

16. 随着社交媒体和搜索引擎等数字平台的崛起，把关权力逐渐从传统新闻机构转移到
- A. 算法和软件
  - B. 自媒体和算法
  - C. 自媒体和用户
  - D. 算法和用户
17. 算法推荐的应用导致新闻价值中的时效性演变为即时性乃至
- A. 未知性
  - B. 全时性
  - C. 预测性
  - D. 暂时性
18. 黑客和间谍机构攻击的目标往往是智能手机中存储的个人信息和
- A. 浏览记录
  - B. 微信密码
  - C. 敏感数据
  - D. 软件列表
19. 对拍照手机侵犯隐私权或窃取机密的控制，实际上是针对有关传播者的
- A. 自律和他律
  - B. 立法和执法
  - C. 警示和处罚
  - D. 发现和阻拦
20. 手机定位技术一种是基于移动运营网的基站定位，另一种定位是基于
- A. 附近的人
  - B. 号码
  - C. 手机卡
  - D. GPS
21. 用户的位置信息可以同其他个人信息结合，进而从扩展区域推断出语义含义，这种功能被称为
- A. 情感化预测服务
  - B. 上下文感知服务
  - C. 智能化导航服务
  - D. 消费性预测服务
22. 在处理手机跨地域传播中的违法犯罪行为时，往往涉及的棘手问题是
- A. 管辖权
  - B. 教育权
  - C. 知情权
  - D. 立法权
23. 净化手机媒体内容，保障手机网络安全的关键责任者是
- A. 用户
  - B. 手机厂商
  - C. 政府
  - D. 媒体
24. 在人工智能逐渐代替人类工作的情况下，需要思考找到机器和人之间的
- A. 共同点
  - B. 不同点
  - C. 不平衡点
  - D. 平衡点
25. 在未来信息战中，将成为更关键因素的是
- A. 书面通信
  - B. 卫星通信
  - C. 有线通信
  - D. 人工通信

## 非选择题部分

### 注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 二、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。

26. 智能手机
27. 5G
28. 技术采纳模型 (TAM)
29. 计划行为理论 (TPB)
30. 信息茧房

### 三、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

31. 请列举五个不同类型的移动端新媒体应用。
32. 简述新媒体研究的“STIP”模型的四要素。
33. 简述新闻客户端的发展对策。
34. 简述目前新闻推荐算法存在的问题。
35. 结合华为 (HUAWEI) 手机，简要谈谈手机厂商如何加强手机媒体管理的技术管理。

### 四、论述题：本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分。

36. 请结合以下材料，分析该网络事件中手机用户使用手机的动机。

8 月，某市发生森林火情。当地迅速行动，调集了包括航空救援队、消防、武警等在内的救援力量 1800 余人参与扑救。同时，来自云南、甘肃、四川的森林消防员也赶赴支援。许多当地居民以及关注此事的人民，通过手机拍摄山火现场的视频和照片，将灾情的严重程度、救援的进展等信息及时传播到网络上。一些志愿者和救援机构利用手机通讯软件，如微信群、QQ 群等，快速组织和协调救援力量。他们在群里发布救援任务、需求信息以及现场情况等，使得救援人员能够及时了解到自己的任务和工作安排，实现了高效协作。手机用户还拍摄记录了大量救援过程中的感人瞬间，比如消防员们英勇奋战、志愿者们不辞辛劳地搬运物资、普通市民为救援人员送水送饭等场景。

37. 请运用强联系和弱联系理论，分析微信朋友圈和微信视频号中的新闻信息信任度。

### 五、综合应用题：本大题 12 分。

38. “别让你的生活追随浮华的网络，给人们你的爱，不要给他们你的赞，不要再为了没有人关注而烦恼，抬起头吧！放下手机，走出门去面对真实的世界！放下令你分心的一切，用新的方式去生活吧！”这是短视频《抬起头吧》最后一句台词，发人深思、令人警醒，请结合抖音使用谈谈如何善用手机媒体。