

2024 年 10 月高等教育自学考试

# 招贴设计试题

课程代码:14649

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

## 选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 法国的朱尔斯·谢雷特在哪一年制作出第一张彩色招贴,象征着现代招贴广告的诞生?

- A. 1866 年                      B. 1881 年                      C. 1918 年                      D. 1935 年

2. 竞争性招贴强调的是什么?

- A. 产品的新特性和优势                      B. 社会公益事业的重要性  
C. 告知消费者产品的具体信息                      D. 宣传环保意识

3. 在海报招贴设计中,最重要的两个元素是什么?

- A. 色彩和图形                      B. 图形和文字  
C. 字体和大小                      D. 位置和色彩

4. 水平思维在《牛津英文大辞典》中的解释是什么?

- A. 以逻辑性方式解决问题                      B. 以正统方式解决问题  
C. 以非正统或非逻辑性方式解决问题                      D. 以直观方式解决问题

5. 共生图形在设计中运用的原理来源于哪种现象?

- A. 物理现象                      B. 化学现象  
C. 生物现象                      D. 天文现象

二、判断题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。

6. 拜尔作为包豪斯招贴设计的导师,在招贴上几乎不使用无饰线字体。
7. 招贴的审美性主要指视觉效果的复杂性和表现力。
8. 通过形的残缺与空白,可以调动受众的想象力,达到“形有尽而意无穷”的效果。
9. 运用招贴设计中的夸张化的表现手法,需要注意被夸张的部分必须有生活依据,合乎情理,以客观事实为基础。
10. 列出与主题关联的关键词并构建故事是发散思维的一种应用方式。

## 非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、手绘题:本大题共 80 分。

11. (一)考试内容:

为品牌为“野趣”的露营基地设计一幅宣传招贴。

1. 根据主题内容,提炼出风格化强烈的主视觉图形,以突出主题。
2. 招贴尺寸不得小于 10cm×20cm,最大不得超过规定绘制区域,横竖版不限。
3. 创意手法不限,内容需包含字体设计和图形设计等构成元素。
4. 在绘制区域内,自定一处空白,写上 50-100 字的设计说明。

(二)考试要求:

1. 招贴设计注重信息传达,设计方案符合题意。(20 分)
2. 招贴设计具有一定的创意性和艺术性,技法运用熟练。(50 分)
3. 试卷工整,绘制规范。(10 分)
4. 自带工具,表现手法不限。

备注:考生需自带铅笔、橡皮、尺子、勾线笔、马克笔、彩铅笔等绘图工具(水彩类表现手法不推荐使用)。