

电子商务网站设计原理

(课程代码 00906)

注意事项：

1. 本试卷分为两部分，第一部分为选择题，第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡（纸）指定位置上作答，答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔，书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题：本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. 电子商务的转折点是

A. 支付宝的推广	B. 电子资金转账的出现
C. Internet 的出现	D. CA 证书的使用
2. 与政府部门有直接联系的电子商务模式是

A. B2B	B. B2C
C. C2C	D. B2G
3. 不同类型的计算机其指令的编码规则是不同的，但都由以下两部分构成

A. 操作码和指令码	B. 操作码和操作数地址码
C. 指令码和指令动作码	D. 逻辑地址码和物理地址码
4. 将高级语言编写的源程序整个翻译为目标程序的程序是

A. 解释程序	B. 链接程序
C. 编译程序	D. 汇编程序
5. 面向主题的、集成的、不可更新的并随时间不断变化的数据的集合是

A. 数据库	B. 大数据库
C. 数据源	D. 数据仓库

6. OSI 参考模型中，解决数据在网络之间传输质量问题的是

A. 网络层	B. 传输层
C. 表示层	D. 物理层
7. IP 地址 128.2.1.10 属于

A. A 类地址	B. B 类地址
C. C 类地址	D. D 类地址
8. J2EE 容器不包含

A. Web 容器	B. EJB 容器
C. Applet 容器	D. Application 容器
9. 电子商务网站的基本功能中不包括

A. 产品展示	B. 网上订购
C. 网上结算	D. 物流配送
10. 电子商务网站可行性分析的最终成果是

A. 系统分析报告	B. 系统设计报告
C. 可行性研究报告	D. 系统需求报告
11. 电子商务网站的设计要求不包括

A. 良好的可扩充性	B. 支持多种客户终端
C. 强大的管理能力	D. 整洁漂亮的页面
12. 业务流程分析的基本工具是

A. 业务流程图	B. 业务功能一览表
C. 组织结构图	D. 数据流程图
13. 问题分析图的基本成分是

A. 处理步骤、条件判断和控制流	B. 顺序、选择和循环
C. 由外层语法和内层语法构成	D. 硬设备、程序、文字及各类人工过程等
14. 在数据库设计过程中，E-R 图用于

A. 概念结构设计	B. 物理设计
C. 逻辑设计	D. 功能设计
15. 用于描述模块内部处理过程的方法不包括

A. 结构化英语方法	B. 判定表方法
C. 算法描述语言	D. 模块结构图
16. 下列关于模块的描述中不正确的是

A. 高内聚，低耦合	B. 模块化的主要目的是提高代码的可读性
C. 高扇入，低扇出	D. 原则是以多数模块组成尽可能少的系统

17. 衡量网站的质量标准是
A. ISO9000 B. CMM
C. PSP D. HTML
18. 下列属于 RUP (统一软件开发过程) 核心支持工作流的是
A. 环境 B. 测试
C. 部署 D. 实现
19. 海尔电子商务物流管理的特色是“一流三网”，其中“一流”是指
A. 资金流 B. 产品物流
C. 订单信息流 D. 商务流
20. 白盒测试、黑盒测试和灰盒测试用于
A. 功能测试 B. 性能测试
C. 安全性测试 D. 兼容性测试

第二部分 非选择题

二、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

21. 电子商务安全认证中心 (CA) 是否具有_____是能否支持电子商务的关键。
22. 在 C2C 模式中，_____提供商是至关重要的一个角色，它直接影响这个商务模式存在的前提和基础。
23. 程序设计语言一般可分为三大类：机器语言、_____和高级语言。
24. 计算机网络应具备三方面的要素，包括_____、独立功能的计算机和网络协议。
25. Web services 体系结构基于三种角色：_____、服务注册中心和服务请求者。
26. 需求分析的成果是完成_____。
27. 系统设计说明书主要由模块结构图、_____和其他详细设计的内容组成。
28. 系统设计的主要任务是进行_____和详细设计。
29. CMM 能力成熟度分为 5 个等级，其中第四级是_____。
30. RUP 中的软件生命周期包括四个阶段：初始阶段、细化阶段、_____和交付阶段。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

31. 数据库管理系统 (DBMS)
32. 企业应用集成
33. 应用服务器
34. UI 设计
35. 极限编程 XP

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

36. 简述电子商务对传统企业的管理的具体影响。
37. 简述 Internet 服务的基本服务程序。
38. 简述 Microsoft.NET 系统的组成。
39. 简述电子商务网站的生命周期。
40. 简述电子商务网站管理的基本内容。

五、综合题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

41. 论述电子商务网站规划的主要内容。
42. 论述电子商务网站系统设计阶段的成果。

六、案例分析题：本大题共 1 小题，每小题 10 分，共 10 分。

43. 某电子商务系统设计顾客对商品进行订货的 E—R 图。一个顾客可以订购多种商品，一种商品可以被多个顾客订购，有关顾客、商品、订货的数据属性如下：
顾客：顾客代码，顾客名，地址，联系电话，负责人
商品：商品代码，商品名，单价，生产日期
订货：订货代码，订货日期，订货量，订货额
(1) 请画出顾客对商品进行订货的 E—R 图。
(2) 请将该 E—R 图转换为关系数据模型。