

2024年10月高等教育自学考试全国统一考试

## 电子商务法概论

(课程代码 00996)

### 注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

### 第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 广义的电子商务法包括了所有调整以数据电文方式进行的商事活动的法律规范。其中调整以电子信息为交易内容的法律是  
A. 美国《数字签名法》  
B. 联合国《电子商务示范法》  
C. 美国《统一计算机信息交易法》  
D. 马来西亚《电子签名法》
2. 我国首次承认了数据电文, 包括传真、电子邮件的法律效力的法律是  
A. 《电子签名法》  
B. 《合同法》  
C. 《计算机软件保护条例》  
D. 《电子签章条例》
3. 将我国互联网服务商分为经营性和非经营性两类分别加以规范的法规是  
A. 《互联网电子公告服务管理规定》  
B. 《互联网信息服务管理办法》  
C. 《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》  
D. 《电信条例》
4. 我国域名注册实行的原则是  
A. 优先注册  
B. 商标注册  
C. 自动注册  
D. 先申请先注册

5. 在我国, 16 周岁以上不满 18 周岁的自然人, 以自己的劳动收入为主要生活来源的, 视为  
A. 限制民事行为能力人  
B. 无民事行为能力人  
C. 部分民事行为能力人  
D. 完全民事行为能力人
6. 我国《电子签名法》第十二条规定, 发件人的主营业地为数据电文的发送地点, 数据电文的接收地点是  
A. 收件人的主营业地  
B. 发件人的主营业地  
C. 经常居住地  
D. 收件人或发件人主营业地
7. 我国的电子签名的概念是指  
A. 广义的电子签名  
B. 狭义的电子签名  
C. 数字签名  
D. 可靠电子签名
8. 我国《电子签名法》明确了电子认证服务的  
A. 市场开放制度  
B. 市场竞争制度  
C. 市场备案制度  
D. 市场准入制度
9. 电子签名中的公开密钥加密方法是  
A. 对称性密钥加密  
B. 非对称密钥加密  
C. 公钥加密  
D. 私钥加密
10. CA 认证机构在我国《电子签名法》中被称作  
A. 电子认证服务提供者  
B. 电子认证中介  
C. 第三方认证机构  
D. 电子签名人
11. 我国《电子签名法》第二十四条规定: 电子认证服务提供者应当妥善保存与认证相关的信息, 信息保存期限至少为电子签名认证证书失效后  
A. 三年  
B. 四年  
C. 五年  
D. 六年
12. SET 协议的信用卡支付属于  
A. 无加密的信用卡支付  
B. 简单加密的信用卡支付  
C. 专用协议信用卡支付  
D. 通过第三方验证的信用卡支付
13. 目前已被主要发达国家作为差额结算制度共同的最低标准广泛应用于大额资金结算的风险管理的是  
A. 《巴塞尔协议》  
B. Lamfalussy 标准  
C. E 条例  
D. 以上都不是
14. 《电子资金划拨法》和 E 条例中对卡类存取工具的发行的规定是为了保护消费者的  
A. 消费者选择权  
B. 消费者知情权  
C. 消费者财产安全权  
D. 消费者隐私权

15. 《统一商法典》第 4A 编规定的解决支付命令的认证与欺诈损失的分担问题的机制称为
- A. 安全程序                      B. 分担机制  
C. 认证程序                      D. 监测机制
16. 香港特别行政区关于网上银行设立规定的立法是
- A. 《商业银行法》                  B. E 条例  
C. 《网上银行设立规定》          D. 《虚拟银行认可规则》
17. 美国禁止中央和地方政府对进入互联网的行为征税以及对电子商务实行多重征税或歧视性税收的条款为
- A. 《互联网免税法案》              B. 《税法与互联网》  
C. 《全球电子商务纲要》          D. 《全球电子商务选择性的税收政策》
18. 国际社会对电子商务税收问题达成的共识不包括
- A. 税收中性原则                      B. 公平税负原则  
C. 常设机构原则                      D. 简单透明原则
19. 美国反垃圾邮件立法规制的对象是
- A. 所有未经请求的电子邮件          B. 联邦各州内的电子商业信息发送  
C. 州际之间的商业性电子邮件信息      D. 网络电子邮件问题
20. 个人隐私偏好平台英文缩写是
- A. OPA                                  B. P2P  
C. P3P                                  D. OA
21. 英国于 1984 年颁布了
- A. 《隐私权法》                      B. 《数据保护法》  
C. 《儿童在线隐私权法》              D. 《电脑匹配和隐私权法》
22. OPA 保护模式是一种
- A. 建议性的行业指引                  B. 网络中介隐私认证服务  
C. 技术保护                              D. 安全港
23. 作为规范网络信息链接的重要法律, 同时也是调整工商企业在经营活动竞争中的行为准则的法律规范, 该法律是
- A. 《著作权法》                      B. 《反不正当竞争法》  
C. 《计算机软件保护条例》              D. 《专利法》
24. 商业秘密的主要特征不包括
- A. 不为公众所知悉                      B. 能为权利人带来经济利益  
C. 一般为专利技术                      D. 具有商业价值

25. 我国对电子证据的审查判断不包括
- A. 审查电子证据的来源同案件事实有无关系  
B. 审查电子证据的收集是否合法  
C. 审查电子证据的内容是否真实  
D. 审查电子证据的提供者是否是犯罪分子

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

26. 电子商务法的立法原则主要包括
- A. 中立原则                              B. 技术原则  
C. 功能等同原则                          D. 安全原则  
E. 自治原则
27. 我国电信业务分为
- A. 基础电信业务                          B. 经营电信业务  
C. 增值电信业务                          D. 非经营电信业务  
E. 网络电信业务
28. 电子合同主要类型分为
- A. 以 EDI 方式订立的合同                  B. 以电子邮件方式订立的合同  
C. 电子格式合同                          D. 电子传真合同  
E. 电子网络合同
29. 根据《计算机软件保护条例》第八条的规定, 软件著作权人享有的权利包括
- A. 发表权                                  B. 展览权  
C. 表演权                                  D. 翻译权  
E. 摄制权
30. 电子证据的法律地位即电子证据的
- A. 可采纳性                                  B. 中立性  
C. 可接受性                                  D. 技术性  
E. 网络性

## 第二部分 非选择题

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

31. 电子商务法  
32. 电子合同

- 33. 隐私权
- 34. 信息网络传播权
- 35. 犯罪黑数

四、简答题：本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

- 36. 简述电子商务法的调整对象。
- 37. 简述电子商务经营主体的权利。
- 38. 简述电子货币的法律属性。
- 39. 简述网络广告面临哪些法律问题。

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

- 40. 论述电子商务环境下国际避税加剧的原因。
- 41. 论述计算机犯罪的主要特点。

六、案例分析题：本大题共 1 小题，每小题 10 分，共 10 分。

- 42. 这是一个网上竞拍的案件。北京一个叫王锋的人有一天到易趣网上浏览，发现一辆二手帕萨特起拍价只有 10 块钱，他想可能是网站在搞什么促销活动，就参加了进去。几轮下来他成功了，成交价是 120 块。网站也给他发来了电子合同。王锋就根据网站提供的电话，跟卖主联系。卖主是一家卖二手车的汽车经销公司，他们也收到了网站那份电子合同，但是他们坚决不给，说 120 块钱买辆车是不可能的。现在王锋的手上有三份证据，一份是网络公司给他发来的电子确认书，第二份是电子合同，另外还有一份证据是整个交易的过程。

经多次交涉无果，王锋最后只好把汽车经销公司告到了法院。

但是汽车经销公司到了法庭上，觉得这份合同是无效的。因为他们觉得，第一他们输入的底拍价是 10 万块钱而不是 10 块钱，第二他们认为 120 块钱就把我们的车买了，这样一个电子合同是显失公平的。这个案子还在审理的时候，又发生了一起让王锋感到意外的事情，这个车让它原来的车主以 13 万元给卖出去了。王锋知道以后非常生气，他就想如果法院判定电子合同是有效的的话，那么这辆车就是我的了。

这个案子最后是在法院主持下，双方达成和解，然后原告撤诉了。

请问：

- (1) 这个网上竞拍的电子合同是否有效？为什么？
- (2) 根据这个案例，可以发现电子合同主要有哪些特点？