

管理经济学

(课程代码 02628)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共20小题, 每小题1分, 共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 会计账上表现出来的企业的实际支出是
A. 显性成本 B. 可变成本 C. 机会成本 D. 固定成本
2. 对于一个中等收入家庭而言, 他们常用的牙膏、香皂等生活必需品表现为
A. 需求收入无弹性 B. 需求收入缺乏弹性
C. 需求收入富有弹性 D. 需求收入单位弹性
3. 表示一个国家生活水平高低或富裕程度的指标是
A. 基尼系数 B. 恩格尔系数 C. 霍夫曼系数 D. 凯恩斯系数
4. 管理经济学和微观经济学的共同假定是企业追求
A. 利润最大化 B. 产量最大化 C. 收入最大化 D. 规模最大化
5. 管理经济学进行管理决策时分析的主要问题是
A. 增量 B. 绩效 C. 最优化 D. 盈亏平衡
6. 万达影院的爆米花价格由每桶10.00元提升至每桶12.00元, 由此造成其日销量由100桶降至80桶。此时爆米花的总收益将
A. 下降 B. 增加 C. 不变 D. 翻一倍
7. 每增加一个单位某种可变生产要素所增加的收入称为
A. 边际效用 B. 边际成本 C. 边际产量 D. 边际产品价值

8. 需求价格弹性等于
A. 需求曲线的斜率
B. 收益变动的百分比除以价格变动的百分比
C. 需求量变动的百分比除以价格变动的百分比
D. 收益变动的百分比除以需求量增加的百分比
9. 柯布-道格拉斯生产函数为
A. $L = BN^{-\beta}$ B. $Q = f(L, K)$
C. $Q = AL^{\alpha}K^{\beta}$ D. $Q = f(L, K, N, E)$
10. 下列关于古诺模型假设条件的表述, 不正确的是
A. 生产的变动成本不为零
B. 一种产品市场上只有两家企业
C. 两家企业生产和销售的产品完全相同
D. 两家企业共同面临的需求曲线是线性的
11. 下列关于生产三阶段中第三阶段特征的表述, 正确的是
A. 边际产量递增, 总产量开始递增 B. 边际产量为负, 总产量开始递减
C. 边际产量递增, 平均产量开始递增 D. 边际产量为正, 平均产量开始递增
12. 在形式上没有支付义务的, 企业为使用自己提供的那一部分生产要素而支付的作为报酬的费用称为
A. 边际成本 B. 隐性成本 C. 沉没成本 D. 超额利润
13. 管理经济学的研究对象是
A. 市场价格的决定问题 B. 要素报酬的决定问题
C. 单个经济主体的经济行为 D. 与资源配置有关的管理决策问题
14. 完全竞争行业的短期供给曲线应该是行业内所有企业的SMC曲线上
A. 超过停止营业点的部分
B. 超过盈亏平衡点的部分
C. 低于盈亏平衡点的部分
D. 等于和高于AVC曲线最低点的部分水平相加
15. 生产可能性曲线向右上方凸出的原因是两种产品的
A. 边际替代率递减 B. 边际替代率递增
C. 边际转换率递减 D. 边际转换率递增
16. 下列关于垄断市场上企业平均收益与边际收益关系的表述, 正确的是
A. 平均收益一定小于边际收益 B. 平均收益一定大于边际收益
C. 平均收益一定等于边际收益 D. 平均收益与边际收益不相关

17. 垄断市场中长期均衡的条件是
- A. $MR = LMC$ B. $MR = LMC = SAC$
 C. $MR = LMC = SMC$ D. $MR = LAC = SAC$
18. 下列关于垄断竞争市场应具备的条件, 表述正确的是
- A. 市场上有较多企业生产同质产品
 B. 市场上只有为数很少的几个企业生产同质产品
 C. 市场上有较多企业生产既有一定差异又有一定替代性的产品
 D. 市场上只有为数很少的几个企业生产既有一定差异又有一定替代性的产品
19. 与垄断竞争企业相比, 垄断企业的需求曲线向右下方倾斜更为陡峭, 是因为
- A. 它只能接受市场价格 B. 它不能绝对控制市场价格
 C. 其产品的需求价格弹性非常小 D. 其产品的需求价格弹性非常大
20. 实行价格歧视的条件不包括
- A. 企业必须对价格有一定的控制力
 B. 企业应该能够阻止套利的情况出现
 C. 企业必须能够区分不同消费者的支付意愿
 D. 企业可根据自己的意愿自由进入或退出市场

第二部分 非选择题

二、简答题: 本大题共5小题, 每小题6分, 共30分。

21. 寡头垄断市场主要的进入障碍有哪些?
22. 简述管理经济学与微观经济学的主要区别。
23. 简述渗透定价法的优点。
24. 简述管理经济学中会计利润与经济利润之间的关系。
25. 简述企业作出正确决策的条件。

三、计算题: 本大题共5小题, 每小题6分, 共30分。

26. 假设某企业的需求曲线方程为 $Q = 300 - 15P$, 分别计算 $P = 10$ 和 $P = 12$ 时的需求价格点弹性。
27. 小明现在预备用1 000元来购买牛肉和大米, 牛肉的价格为每斤20元, 大米的价格为每斤5元。
- (1) 写出小明购买牛肉和大米的预算线方程。
- (2) 如果以牛肉的购买量为纵轴, 大米的购买量为横轴, 预算线的斜率为多少?

28. 已知某垄断企业的成本函数为: $TC = 3\ 000 + 400Q + 10Q^2$, 其产品的需求函数为: $P = 1\ 000 - 5Q$ 。如果政府限定企业以边际成本定价, 计算这一限制价格以及该企业提供的产量。
29. 某企业生产一种产品, 预估下一年度总变动成本为100万元, 总固定成本为140万元。假定企业来年的销售量为其生产能力100万件的80%, 行业平均成本利润率为20%。根据成本加成定价法, 该企业的该种产品的定价应该为多少?
30. 餐具生产商面临一条水平的需求曲线, 企业的总成本函数为: $TC = 200 + 150Q - 20Q^2 + Q^3$ 。当市场价格低于多少时, 该企业应该停止生产?

四、案例分析题: 本大题共2小题, 每小题10分, 共20分。

31. 案例:

苏联时期鱼子酱的价格

在20世纪90年代以前, 苏联生产的鱼子酱质量特别好。水温和含盐量使伏尔加河(靠近里海)成为鲟鱼的最好产卵地, 用鲟鱼的卵可生产出世界上最好的鱼子酱。在1991年以前, 销售鱼子酱的所有决策基本上都是由苏联渔业局来做的。苏联政府对原料获取、加工和销售这种食品都是近乎垄断的, 从而使鱼子酱成为只此一家别无分店生产提供的垄断商品。在一般年份, 约可生产鱼子酱2 000吨, 其中渔业局允许出口的只有150吨。由于外国消费者可买到的数量有限, 所以苏联产鱼子酱的价格在国外市场一直很高。例如, 在莫斯科, 1991年高级鱼子酱的黑市价格为每公斤5美元, 但同样的鱼子酱在纽约能很容易卖到每公斤500美元~1 000美元。显然, 垄断导致大量收入从纽约饭馆和顾客那里向苏联政府再分配。据说, 当时鱼子酱是苏联政府从出口贸易中获取硬通货的重要来源。

1991年苏联解体后, 鱼子酱市场结构发生重大变化, 垄断被打破了, 生产者多起来了, 商家广开销售渠道, 因此出现了竞争的局面。例如, 苏联两个最大的渔场, 现在分别由两个不同的共和国(俄罗斯和哈萨克斯坦)来控制。另外, 里海的渔商开始绕开政府建立自己的出口企业。其结果, 正如经济理论预测的那样, 鱼子酱的价格在一年中下降了20%。

问题:

- (1) 运用经济学原理分析1991年以前苏联鱼子酱产品市场的结构。
- (2) 结合案例说明垄断可能造成的后果。

32. 案例:

针厂的经验

“样样通, 样样松。”这句众人皆知的俗语揭示了成本曲线的本质特征。一个

努力去做每一件事的人通常会以什么都做不好而告终。如果一个企业想使工人的生产率尽可能地提高，最好是让他们每个人只从事自己所精通的工作。但只有在一个企业雇用了大量工人并生产大量产品时，这种工作的组织方式才是可行的。

在制针车间，一个人抽铁丝，另一个人拉直，第三个人截断，第四个人削尖，第五个人磨光顶端以便安装圆头。做圆头要求有两三道不同的工序；装圆头是一项专门的业务；把针涂白是另一项；甚至将针装进纸盒中也是一门手艺。

由于这种专业化，针厂平均每一个工人每天能生产成千上万枚针。如果工人选择独立工作，而不是作为一个团队来工作，那他们每人每天肯定不能制造出20枚针，或许连1枚也造不出来。换句话说，由于专业化，大针厂可以比小针厂实现更高的人均产量以及每枚针更低的平均成本。实际上，运用专业化实现规模经济正是现代社会如此繁荣的原因之一。

问题：

- (1) 针厂制针车间的生产过程包括哪些工序？
- (2) 结合案例分析实现规模报酬递增的原因。