

2024年10月高等教育自学考试全国统一考试

农业推广学

(课程代码 02678)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共20小题, 每小题1分, 共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 狭义的农业推广, 其业务范围大都以
 - A. 畜牧业为主
 - B. 种植业为主
 - C. 林业为主
 - D. 畜牧业和林业为主
2. 农业推广在农业发展中的社会功能之一是
 - A. 中介作用
 - B. 科技成果创新
 - C. 科技成果管理
 - D. 示范作用
3. 在我国农业推广史上, 首创培训与试验、示范、推广相结合的传播范例的农学家是
 - A. 贾思勰
 - B. 黄道婆
 - C. 赵过
 - D. 徐光启
4. 我国农业推广网络的中枢和骨干分别是
 - A. 部、省级推广机构
 - B. 省、市级推广机构
 - C. 市、县级推广机构
 - D. 县、乡级推广机构
5. 《中华人民共和国农业技术推广法》是在
 - A. 1959年颁布
 - B. 1978年颁布
 - C. 1993年颁布
 - D. 2001年颁布
6. 在创新采用者群体中, 最早采用创新的人被称为
 - A. 早期采用者
 - B. 早期扩散者
 - C. 创新者
 - D. 开发者

7. 在创新采用过程中, 从试行到采用所需时间是
 - A. 早期采用者>落后者
 - B. 早期多数>早期采用者
 - C. 早期多数<后期多数
 - D. 早期扩散者<后期多数
8. 农业推广框架理论认为, 农业推广工作过程是一个完整的系统, 它包括的基本子系统是
 - A. 推广服务系统和目标团体系统
 - B. 目标团体系统和技术研究系统
 - C. 推广服务系统和技术管理系统
 - D. 知识信息系统和推广管理系统
9. 农业技术管理系统是指试验、研究和
 - A. 示范系统
 - B. 开发系统
 - C. 档案系统
 - D. 管理系统
10. 在推广中用于引起变革的手段是
 - A. 创新
 - B. 扩散
 - C. 干预
 - D. 沟通
11. 农业推广时只重视作物品种、农药、化肥等, 不重视农民的应用本领, 这就是忽略了农业推广的
 - A. 因地制宜原则
 - B. 智力开发原则
 - C. 合作推广原则
 - D. 综合效益原则
12. 农业推广过程中的服务主要是
 - A. 物资和资金的供应过程
 - B. 技术的供应过程
 - C. 人才的供应过程
 - D. 技术的培训过程
13. 在农业技术推广过程中, 常需进行中区试验, 其主要目的是
 - A. 树立样板
 - B. 进行技术创新
 - C. 验证新技术的可靠性
 - D. 满足科研单位需要
14. 农村专业技术协会的形成一般都是以专业户为基础, 表现为生产经营的专业性, 这种特性称为
 - A. 互益性
 - B. 同类相聚性
 - C. 民间性
 - D. 非盈利性
15. 根据农业推广组织设计的原则要求, 农业推广整体系统和某些上层组织机构应
 - A. 不断调整
 - B. 保持不变
 - C. 有创新
 - D. 相对稳定
16. 用以指引推广工作人员日常工作, 满足农民日常需要, 最具体可行的目标是
 - A. 基本目标
 - B. 一般目标
 - C. 工作目标
 - D. 中间目标
17. 在确定推广目标时, 属于推广人员职责的是
 - A. 确定政策目标
 - B. 确定中间目标
 - C. 确定一般目标
 - D. 确定实施目标

第二部分 非选择题

18. “种粮为吃饭，养牛为种田，养猪为过年，养鸡为换盐”反映的是农民的
- A. 羞于言商的封闭心理 B. 小而全的自给心理
C. 重富轻农的厌农心理 D. 盲目求快的过急心理
19. 根据中央、省、地、县安排的试验示范协作项目，制定乡村重点推广项目的实施方案，这属于
- A. 县级农业推广人员的职责 B. 乡镇农业推广人员的职责
C. 村农业推广人员的职责 D. 科技示范户的职责
20. 为了评价推广对象的教育效果，应该考察
- A. 农民对推广工作的认识程度 B. 农民的产量与产值增加情况
C. 参加培训的农民的数量 D. 农民生活水平提高情况

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 我国农业推广体系的职能有
- A. 技术开发 B. 技术推广
C. 社会化服务 D. 乡村规划
E. 教育引导
22. 农业创新的扩散过程包括
- A. 认识阶段 B. 突破阶段
C. 紧要阶段 D. 跟随阶段
E. 随大流阶段
23. 农业推广计划的实施指导包括
- A. 行政指导 B. 教育指导
C. 技术指导 D. 经营管理指导
E. 推广人员培训指导
24. 农业科技成果转化的方式有
- A. 经营服务方式 B. 技术承包方式
C. 技术咨询服务 D. 大众传播方式
E. 农业开发研究
25. 可用于评价农业推广工作效益的指标有
- A. 年经济效益 B. 采纳率
C. 推广年人均效益 D. 推广率
E. 推广成效率

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

26. 农业推广的因地制宜原则
27. 农业推广计划
28. 效果示范法
29. 农业科技成果的转化
30. 技术承包责任制的推广方式

四、简答题：本大题共 6 小题，每小题 7 分，共 42 分。

31. 简述农业推广在农业发展中的作用。
32. 简述“进步农民策略”的缺陷。
33. 简述农业推广程序。
34. 简述农业推广计划的制定程序。
35. 简述个别教学法的具体方法。
36. 简述农业推广人员的业务素质要求。

五、综合题：本大题共 1 小题，每小题 13 分，共 13 分。

37. 集体指导法有何特点？今有一个水稻新肥料需要推广，你该如何应用集体指导法开展工作？